

L'esprit d'entreprise

Terrain: Avril 2004

Publication: Juin 2004

Sondage commandité par la Direction Générale "Entreprises" et coordonné par la Direction Générale "Presse et Communication".

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne. Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

FLASH EUROBAROMETRE 160

“L’esprit d’entreprise”

Réalisé par EOS Gallup Europe à la demande de la Commission européenne
(Direction Générale « Entreprises »)

Sondage géré et organisé par la Direction Générale « Presse et Communication »
(Sondages d’opinion, revues de presse, Europe Direct)

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne. Les interprétations et les opinions qu’il contient n’engagent que ses auteurs.

SONDAGE : Avril 2004

RAPPORT ANALYTIQUE : Juin 2004

Table des matières

PRESENTATION	2
ANALYSE.....	4
1. Le choix d'un statut : indépendant ou employé ?.....	4
2. Les raisons de ce choix.....	9
2.1. Préférence pour le statut d'employé.....	9
2.2. Préférence pour le statut d'indépendant	14
3. L'attrait du statut d'indépendant pour les non-indépendants	21
3.1. Le degré de tentation de devenir indépendant	21
3.2. Le degré de faisabilité pour devenir indépendant	24
4. L'expérience de la création d'entreprise	26
4.1. La situation actuelle	26
4.2. Facteurs importants dans la démarche de création.....	31
4.3. Opportunité ou nécessité	35
4.4. Créer une nouvelle entreprise ou en racheter une ?	38
5. Les facteurs clefs du succès de la direction d'une entreprise	42
6. Les risques les plus redoutés.....	46
7. Evaluation des difficultés entrepreneuriales.....	51
CONCLUSION	59
FICHE TECHNIQUE	
QUESTIONNAIRE	

PRESENTATION

La stimulation de l'esprit d'entreprise constitue l'un des principaux défis à relever pour les Etats Membres de l'Union européenne. Il s'inscrit parmi les objectifs ambitieux fixés en mars 2000 lors du Conseil européen de Lisbonne et vise à améliorer les performances en termes d'emploi, de réforme économique et de cohésion sociale au sein de l'Union européenne. En publiant, début 2003, un **Livre Vert** sur « L'esprit d'entreprise en Europe », la Commission a ouvert publiquement le débat¹. Deux questions ont guidé à l'élaboration de ce Livre Vert : comment se fait-il que si peu d'Européens se lancent dans la création d'une entreprise et pourquoi si peu d'entreprises européennes sont-elles en croissance ?

Le développement de l'esprit d'entreprise produit des effets importants aussi bien dans le domaine économique que le domaine social. En effet, si l'esprit d'entreprise constitue une force motrice pour la création d'emplois, la compétitivité et la croissance, il se veut également un moyen d'épanouissement personnel et d'accomplissement social. Par ailleurs, de nombreux facteurs interviennent dans la décision de lancer une entreprise, par exemple l'existence d'opportunités, les charges administratives, les obstacles financiers ou encore les compétences. C'est pourquoi, l'Union européenne se doit d'encourager les initiatives entrepreneuriales et de libérer les potentiels de croissance des entreprises et des citoyens de l'Union.

A cet effet, la promotion et la valorisation de l'esprit d'entreprise constituent le centre d'un **Plan d'action** récent de la Commission. Ce plan d'action dresse un agenda de la politique à envisager à l'égard de l'esprit d'entreprise et s'articule principalement autour de cinq axes stratégiques² :

- alimenter la culture entrepreneuriale,
- encourager plus de citoyens à devenir entrepreneur,
- orienter les entreprises vers la croissance et la compétitivité,
- améliorer les flux des financements,
- et instaurer un cadre réglementaire et administratif plus favorables aux PME.

Depuis quatre ans, **la Direction Générale « Entreprises »** de la Commission européenne étudie l'évolution de l'esprit d'entreprise au sein des Etats Membres de l'Union et compare les opinions européennes avec celles d'autres pays non européens, notamment les Etats-Unis. L'adhésion de dix nouveaux membres à l'Union européenne ce 1^{er} mai 2004 a élargi cette enquête qui, tout en s'inscrivant dans la continuité des vagues précédentes³, couvre pour la première fois **29 pays**.

¹ Livre vert "L'Esprit d'entreprise en Europe", Commission européenne, COM (2003) 27 final, 21/01/2003.

² Plan d'action : l'agenda européen de la politique d'esprit d'entreprise, Commission européenne, COM (2004) 70 final, 11/02/2004.

³ Flash 83 - 09/2000, Flash 107 - 09/2001, Flash 134 - 11/2002, Flash 146 - 09/2003

Pour ce sondage, un total de 21051 personnes ont été interrogés par téléphone, entre le 12 et le 29 avril 2004 :

- 18547 citoyens de l'Union européenne,
- 1003 Américains,
- 501 Islandais,
- 500 Liechtensteinois
- et 500 Norvégiens.

La méthodologie employée est celle des FLASH EUROBAROMETRE de la Direction Générale Presse et Communication (Unité 'Sondages d'opinion, Revues de presse, Europe Direct'), dont l'équipe a collaboré à la mise au point du questionnaire et a géré la réalisation du travail. Une note technique relative à la réalisation des interviews, par les instituts d'EOS Gallup Europe, est jointe en annexe à ce document - ainsi qu'à chaque volume de résultats édité à l'occasion d'un Flash Eurobaromètre. Cette note technique précise les modalités d'interview, ainsi que les intervalles de confiance

Le rapport rédigé ci-après a pour objectif de présenter les principaux résultats obtenus lors de cette enquête et de les mettre en perspective avec les résultats observés précédemment. Outre les résultats extrapolés à **l'ensemble de l'Union européenne** (UE25), nous ferons de brefs commentaires sur les différents résultats obtenus :

- ** dans les pays membres de l'Union européenne (UE15 désigne la moyenne européenne des quinze Etats Membres avant l'élargissement du 1^{er} mai et UE10 désigne la moyenne européenne des dix nouveaux Etats Membres)
- ** aux Etats-Unis, en Norvège, en Islande et au Liechtenstein
- ** selon les caractéristiques socio-démographiques des personnes interrogées au sein de l'Union européenne UE25 (le sexe, l'âge, l'âge de fin d'étude et la profession)

ANALYSE

Cette première partie de l'analyse se concentre sur la préférence qu'ont exprimé les répondants soit pour le statut d'indépendant, soit pour le statut d'employé. Ils ont ensuite cité spontanément les raisons pour lesquelles ils préféreraient l'un ou l'autre statut.

1. Le choix d'un statut : indépendant ou employé ?

** Source questionnaire : Q1

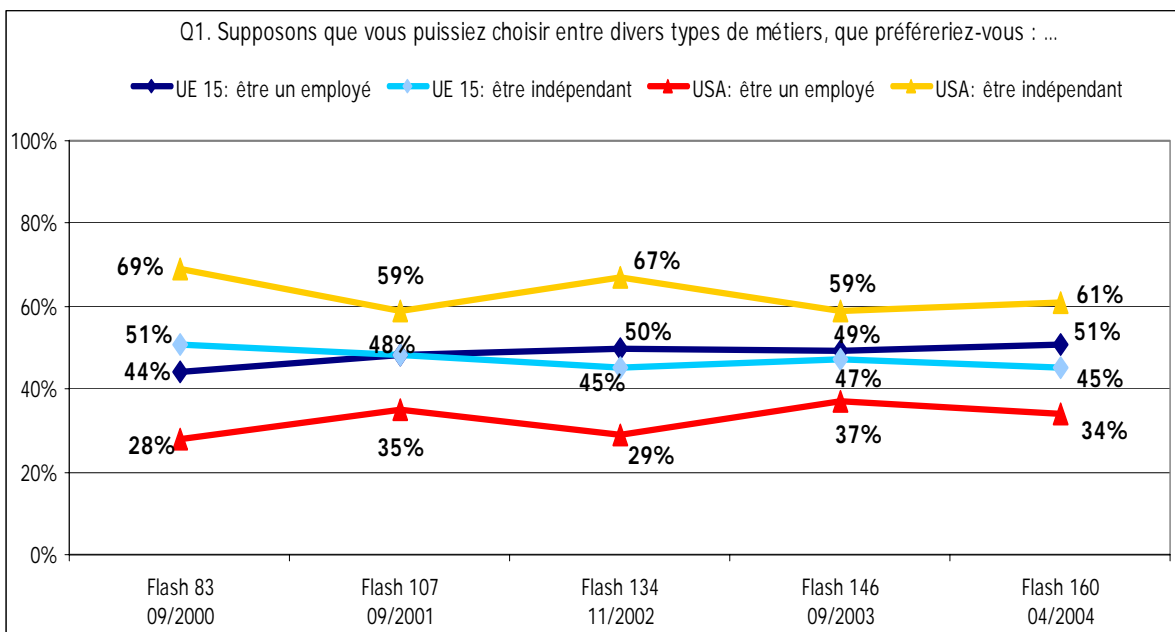
Cette question a été posée dès 2000 dans les 15 anciens Etats Membres et aux USA. C'est pourquoi nous allons aborder successivement :

- (a) l'évolution de l'opinion exprimée par les répondants dans "l'ancienne Union européenne" et aux Etats-Unis depuis 2000 ;
- (b) l'analyse détaillée pour les 29 pays étudiés en 2004.

a. Evolution UE 15 et USA

- Les Européens optent pour le statut d'employé alors que les Américains lui préfèrent celui d'indépendant -

Le graphe ci-dessous nous apporte une vision globale de l'évolution de la préférence d'un statut pour la moyenne des **Quinze** et les **Etats-Unis**.



Au niveau des **Quinze**, la préférence envers le statut d'employé gagne 2 points par rapport à 2003 et concerne à présent une courte majorité des répondants (51%). La situation est inversée aux **Etats-Unis** où l'on observe qu'une plus large majorité des interviewés (61%) souhaiteraient être indépendants. Ce résultat augmente également

de 2 points. La tendance se confirme donc par rapport aux vagues d'enquête précédentes, à savoir que les Américains souhaiteraient davantage que les Européens bénéficier d'un statut d'indépendant.

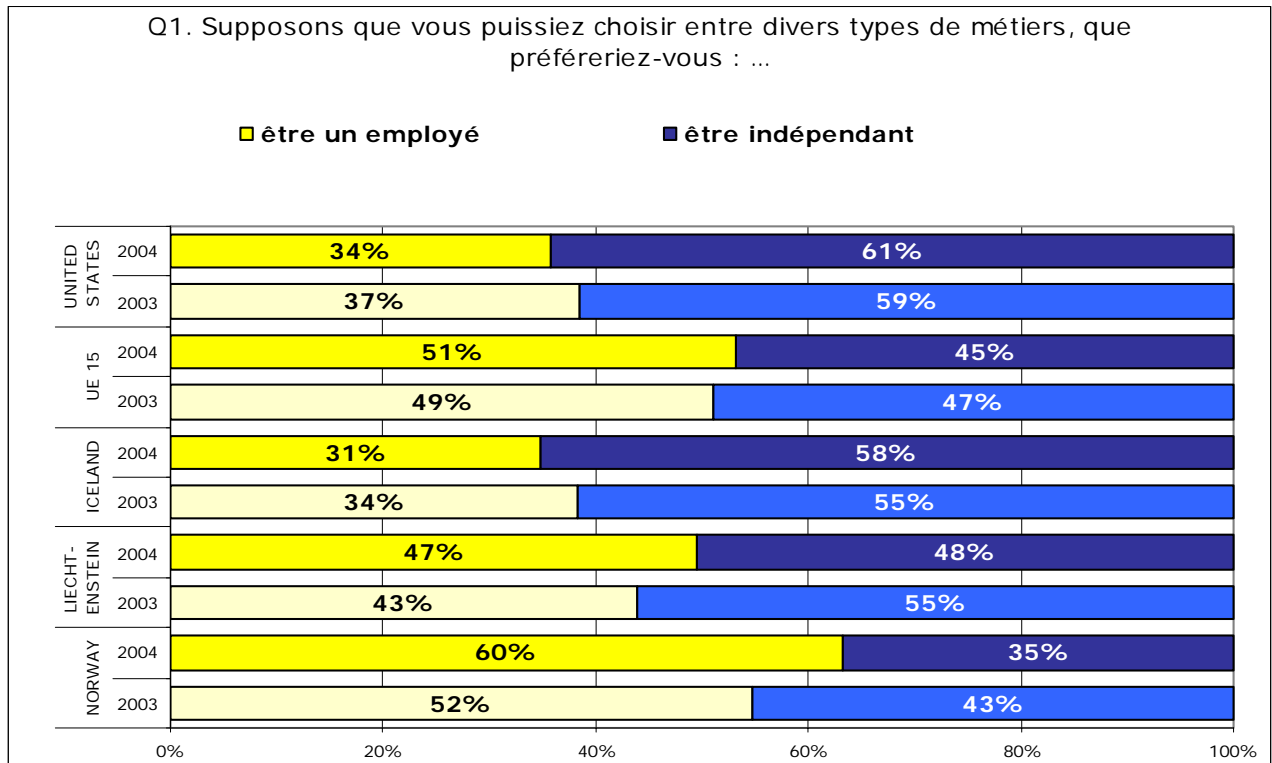
Une analyse plus détaillée de l'évolution au sein des quinze Etats Membres et des Etats-Unis met en évidence les éléments suivants :

- La plus forte évolution pour la préférence en faveur du statut d'employé s'observe au **Portugal** (+5 points) et au **Royaume-Uni** (+4 points).
- Toutefois, on peut noter qu'une tendance inverse à celle constatée pour la moyenne UE15 s'observe dans 8 pays où la propension à choisir le statut d'employé recule. C'est notamment le cas au **Danemark**, en **Autriche** et au **Luxembourg**.

	Employé						Indépendant					
	Flash 83 09/00	Flash 107 09/01	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003 - 2004	Flash 83 09/00	Flash 107 09/01	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004
UE 15	44%	48%	50%	49%	51%	2	51%	48%	45%	47%	45%	-2
BE	61%	58%	62%	61%	58%	-3	36%	36%	34%	34%	34%	0
DK	55%	58%	58%	59%	55%	-4	38%	38%	37%	37%	38%	1
DE	46%	52%	59%	53%	56%	3	48%	45%	35%	44%	39%	-5
EL	24%	25%	45%	48%	46%	-2	70%	68%	48%	51%	52%	1
ES	33%	34%	36%	35%	34%	-1	62%	60%	56%	57%	56%	-1
FR	41%	54%	55%	54%	55%	1	55%	42%	42%	43%	42%	-1
IE	36%	43%	38%	41%	39%	-2	63%	56%	61%	57%	58%	1
IT	38%	38%	39%	39%	42%	3	56%	59%	57%	57%	55%	-2
LU	51%	53%	59%	53%	49%	-4	44%	43%	37%	45%	48%	3
NL	58%	65%	68%	64%	66%	2	41%	33%	30%	35%	33%	-2
AT	57%	63%	58%	60%	56%	-4	38%	33%	35%	35%	37%	2
PT	27%	28%	23%	27%	32%	5	67%	63%	71%	67%	62%	-5
FI	68%	69%	69%	70%	68%	-2	27%	27%	26%	26%	28%	2
SE	63%	59%	61%	59%	61%	2	31%	36%	32%	34%	35%	1
UK	50%	49%	47%	51%	55%	4	48%	47%	48%	46%	41%	-5
USA	28%	35%	29%	37%	34%	-3	69%	59%	67%	59%	61%	2

Si aux **Etats-Unis** la préférence pour le statut d'indépendant augmente légèrement, cette même tendance s'observe en **Islande** où 58% des répondants déclarent en 2004 leur propension à devenir indépendant comparé à 55% en 2003.

A l'inverse, la préférence pour le statut d'employé gagne 8 points en **Norvège** et 4 points au **Liechtenstein**. Dans ce dernier pays, les avis semblent plus partagés alors que les **Norvégiens**, eux, s'expriment majoritairement en faveur du statut d'employé.



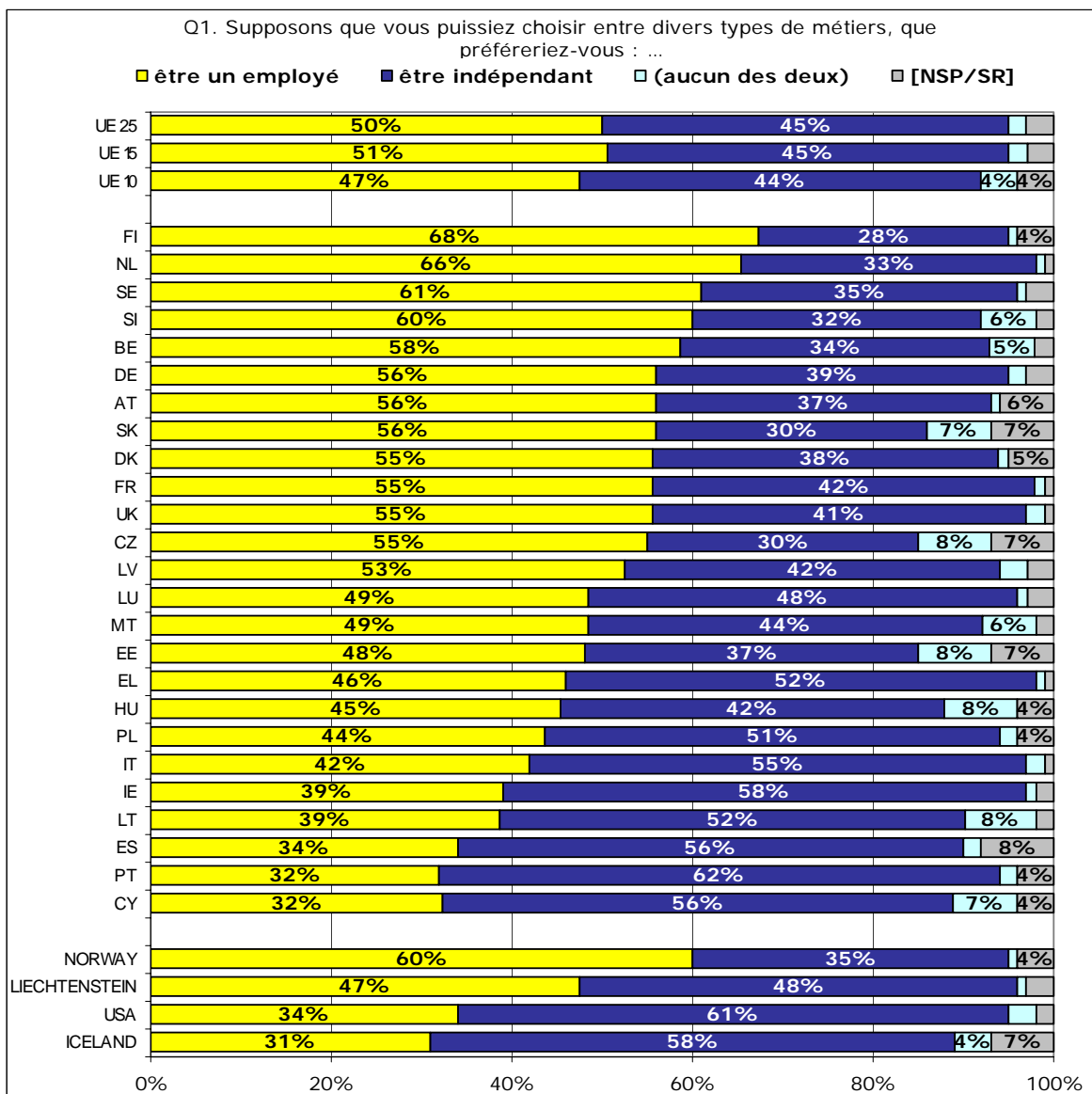
b. 2004 : La situation dans 29 pays

- Des disparités assez fortes entre les Etats -

Le graphe ci-dessous détaille les résultats obtenus dans chacun des 29 pays sondés lors de cette vague d'enquête. La préférence exprimée pour le statut d'employé ou celui d'indépendant varie fortement d'un pays à l'autre.

La **moyenne de l'Union européenne (UE25)** révèle un vrai clivage sur cette question: 50% préféreraient être employés contre 45% indépendants.

Si deux tiers des répondants opteraient de préférence pour le statut d'employé en **Finlande** (68%) et aux **Pays-Bas** (66%), on observe environ un tiers des répondants allant dans ce sens à **Chypre** et au **Portugal** (32%) ou encore en **Espagne** (34%). Il existe donc de fortes disparités lissées par la moyenne européenne.



Au niveau des caractéristiques socio-démographiques des répondants de l'ensemble de l'Union européenne,

- 51% d'hommes préféreraient être indépendants contre seulement 39% de femmes.
- Les plus jeunes opteraient plus volontiers que leurs aînés pour ce statut (55%). **Cette préférence tend d'ailleurs à diminuer avec l'âge.**
- Les répondants encore aux études seraient davantage tentés par devenir indépendants (58%).
- Les antécédents familiaux peuvent jouer positivement ici : avoir des parents indépendants peut générer l'envie de le devenir à son tour (52%), à l'inverse des interviewés dont les parents sont tous deux employés (42%).

Q1.	Employé	Indépendant	(aucun des deux)	[NSP/SR]
UE 25	50%	45%	2%	3%
SEXE - SEX				
Hommes/ Men	44%	51%	2%	3%
Femmes/ Women	56%	39%	2%	3%
AGE				
15-24	42%	55%	1%	2%
25-39	51%	45%	2%	2%
40-54	54%	42%	1%	2%
55&+	50%	41%	4%	4%
EDUCATION				
15& -	50%	43%	4%	4%
16-20	54%	42%	2%	2%
21& +	50%	47%	1%	2%
Etudie encore/ Still studying	39%	58%	1%	2%
OCCUPATION				
Indpdt. / Self-empl.	21%	75%	1%	2%
Employé / Employee	60%	37%	1%	2%
Ouvrier / Manual worker	58%	38%	2%	3%
Ss act.prof. / Without prof.act.	48%	45%	3%	4%
HABITAT - LOCALITY TYPE				
Metropol.	51%	43%	2%	4%
Villes / Towns	50%	45%	2%	2%
Zones rurales / Rurale zones	49%	46%	2%	3%
OCCUPATION PARENTS				
Indpdt./Self-empl.	43%	52%	2%	3%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	46%	51%	2%	2%
Employés/Employees	53%	42%	2%	3%

2. Les raisons de ce choix

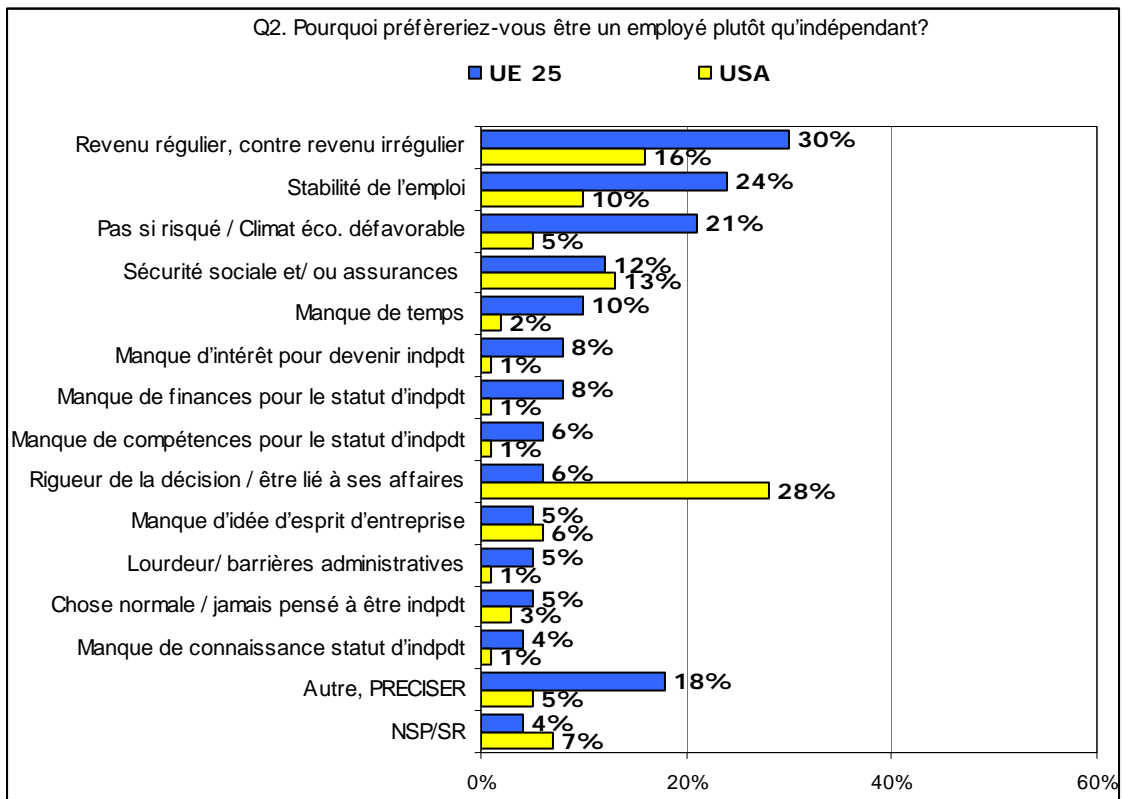
Quelles sont les raisons qui peuvent expliquer une préférence pour tel ou tel statut? Le premier point (2.1.) aborde les raisons invoquées spontanément par ceux ayant répondu "employé" et le second point (2.2) envisage les raisons pour ceux ayant déclaré "indépendant".

2.1. Préférence pour le statut d'employé

** Source questionnaire : Q2

- La stabilité du revenu et de l'emploi comme principaux arguments en faveur du statut d'employé en Europe -

Au niveau de **l'Union européenne**, la principale raison invoquée pour préférer être employé est le caractère fixe et régulier du revenu . La stabilité de l'emploi et le côté moins risqué sont ensuite évoqués. Aux Etats-Unis, c'est davantage l'aspect contraignant de la décision et son importance dans le cadre d'un statut d'indépendant qui peuvent motiver certains à être employés.



Le tableau ci-dessous détaille les différentes réponses observées dans chacun des 29 pays concernés par cette étude.

Q2.	Revenu régulier, contre revenu irrégulier, variable	Stabilité de l'emploi	Pas si risqué / Climat éco. défav.	Sécurité sociale et/ou assurances	Manque de temps	Manque d'intérêt pour devenir indpdt	Manque de finances pour le statut d'indpdt	Manque de compétences pour le statut d'indpdt	Rigueur de la décision -/ être lié à ses affaires	Manque d'idée d'esprit d'entreprise	Lourdeur/ barrières administratives	C'est une chose normale, n'a jamais pensé à être indpdt auparavant	Manque de connaissance /de familiarité par rapport au statut d'indpdt	Autre,	NSP/ SR
UE 25	30%	24%	21%	12%	10%	8%	8%	6%	6%	5%	5%	5%	4%	18%	4%
UE 15	29%	23%	20%	11%	12%	7%	6%	5%	6%	5%	5%	4%	3%	19%	5%
UE 10	37%	32%	21%	16%	5%	13%	18%	11%	6%	9%	7%	7%	10%	14%	4%
BE	17%	16%	10%	25%	11%	4%	5%	2%	4%	3%	4%	2%	1%	16%	8%
DK	9%	10%	6%	1%	5%	9%	1%	2%	0%	1%	8%	3%	1%	56%	3%
DE	29%	13%	47%	17%	21%	9%	17%	8%	10%	7%	7%	6%	7%	16%	3%
EL	63%	56%	15%	10%	6%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	2%
ES	20%	23%	12%	4%	2%	2%	4%	4%	10%	3%	1%	4%	2%	21%	8%
FR	13%	9%	21%	4%	10%	5%	3%	5%	1%	4%	7%	3%	0%	51%	8%
IE	28%	12%	6%	2%	7%	16%	2%	6%	7%	2%	6%	3%	6%	21%	2%
IT	54%	48%	9%	15%	9%	6%	2%	2%	1%	7%	2%	5%	1%	1%	0%
LU	24%	22%	11%	5%	6%	2%	4%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	34%	7%
NL	33%	21%	11%	18%	12%	6%	1%	6%	2%	4%	3%	3%	4%	15%	6%
AT	43%	40%	7%	29%	12%	4%	2%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	3%	3%
PT	32%	18%	23%	7%	2%	8%	9%	4%	5%	7%	6%	5%	2%	3%	3%
FI	35%	13%	18%	2%	8%	16%	1%	6%	9%	3%	2%	4%	4%	0%	4%
SE	17%	18%	6%	1%	19%	3%	1%	1%	5%	1%	4%	2%	2%	26%	3%
UK	25%	29%	6%	9%	7%	9%	3%	5%	9%	2%	6%	3%	3%	12%	6%
CY	54%	56%	12%	9%	7%	4%	4%	1%	2%	0%	1%	4%	1%	1%	1%
CZ	67%	57%	38%	53%	15%	46%	43%	18%	16%	28%	17%	30%	26%	8%	1%
EE	25%	34%	13%	13%	1%	11%	11%	15%	1%	10%	3%	5%	13%	3%	3%
HU	39%	37%	8%	8%	2%	8%	13%	12%	3%	15%	1%	3%	7%	27%	2%
LV	36%	39%	22%	30%	1%	12%	19%	13%	5%	9%	3%	6%	9%	7%	2%
LT	35%	24%	15%	18%	3%	7%	26%	14%	5%	10%	4%	6%	7%	3%	2%
MT	44%	42%	10%	10%	2%	9%	8%	5%	20%	1%	1%	6%	0%	0%	2%
PL	24%	23%	20%	5%	3%	5%	10%	9%	4%	1%	6%	2%	6%	16%	6%
SK	55%	29%	23%	18%	3%	18%	28%	7%	4%	7%	11%	5%	12%	4%	1%
SI	35%	23%	7%	11%	5%	4%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	3%	13%	15%
ICELAND	7%	27%	6%	0%	1%	20%	0%	5%	7%	3%	3%	6%	2%	0%	12%
LIECHT.	26%	22%	21%	17%	9%	10%	1%	8%	19%	2%	3%	2%	4%	9%	3%
NORWAY	19%	25%	13%	3%	16%	5%	3%	7%	3%	1%	11%	8%	3%	11%	3%
USA	16%	10%	5%	13%	2%	1%	1%	1%	28%	6%	1%	3%	1%	5%	7%

- Bénéficiaire d'un revenu régulier s'avère une raison davantage évoquée dans les nouveaux Etats Membres (**UE10** : 37%) que dans les anciens (**UE15** : 29%). Il en est de même pour la stabilité de l'emploi (32% contre 23%) mais également pour le manque de financement (18% contre 6%) ou d'intérêt ainsi que les questions de sécurité sociale et d'assurance (16% contre 11%).

- La stabilité d'un revenu fixe et celle de l'emploi obtiennent des taux de citations très élevés en **République Tchèque** (67% et 57%) et en **Grèce** (63% et 56%). La question du salaire régulier s'avère également importante en **Slovaquie** (55%), à **Chypre** et en **Italie** (54%).

- Le fait qu'être employé ne soit pas si risqué et que le climat économique soit défavorable semble convaincre davantage les **Danois** (47%).

- La principale raison pour laquelle les répondants en **Islande** souhaiteraient être employés réside dans la stabilité de l'emploi (27%). Il en est de même pour les **Norvégiens** (25%).

Q2.	Revenu régulier, contre revenu irrégulier, variable	Stabilité de l'emploi	Pas si risqué / Climat éco. défav.	Sécurité sociale et/ou assurances	Manque de temps	Manque d'intérêt pour devenir indpdt	Manque de finances pour le statut d'indpdt	Manque de compétences pour le statut d'indpdt	Rigueur de la décision -/ être lié à ses affaires	Manque d'idée d'esprit d'entreprise	Lourdeur/ barrières administratives	C'est une chose normale, n'a jamais pensé à être indpdt auparavant	Manque de connaissance/de familiarité par rapport au statut d'indpdt	Autre,	NSP/ SR
UE 25	30%	24%	21%	12%	10%	8%	8%	6%	6%	5%	5%	5%	4%	18%	4%
SEXE - SEX															
Hommes/ Men	30%	25%	22%	12%	10%	7%	7%	5%	5%	5%	5%	5%	3%	19%	4%
Femmes/ Women	30%	24%	19%	13%	11%	9%	8%	7%	7%	5%	5%	4%	4%	18%	5%
AGE															
15-24	28%	26%	20%	12%	6%	9%	11%	9%	8%	6%	6%	3%	8%	18%	8%
25-39	31%	25%	20%	13%	13%	7%	7%	4%	6%	4%	5%	4%	3%	19%	4%
40-54	32%	23%	21%	13%	12%	7%	7%	5%	5%	4%	6%	4%	4%	17%	3%
55&+	28%	23%	21%	11%	9%	9%	8%	6%	6%	6%	5%	6%	3%	18%	4%
EDUCATION															
15& -	35%	28%	16%	12%	9%	8%	7%	5%	7%	5%	4%	4%	4%	13%	4%
16-20	30%	23%	24%	14%	12%	8%	10%	6%	6%	5%	6%	5%	4%	19%	4%
21& +	27%	23%	19%	12%	10%	7%	5%	4%	5%	4%	6%	4%	3%	22%	5%
Etudie encore/ Still studying	24%	23%	17%	8%	7%	7%	7%	10%	7%	7%	5%	3%	6%	17%	11%
OCCUPATION															
Indpdt. / Self-empl.	45%	21%	20%	13%	13%	2%	10%	1%	6%	2%	7%	1%	1%	14%	3%
Employé / Employee	31%	26%	21%	15%	12%	9%	8%	5%	6%	5%	6%	4%	4%	19%	3%
Ouvrier / Manual worker	29%	22%	21%	11%	13%	9%	6%	6%	5%	4%	6%	4%	4%	21%	3%
Ss act.prof. / Without prof.act.	28%	24%	20%	11%	8%	7%	8%	7%	6%	6%	4%	5%	5%	17%	6%
HABITAT - LOCALITY TYPE															
Metropol.	26%	20%	22%	13%	10%	8%	9%	5%	6%	7%	6%	4%	3%	22%	5%
Villes / Towns	33%	26%	18%	12%	11%	7%	7%	6%	5%	4%	5%	5%	4%	17%	4%
Zones rurales / Rurale zones	31%	25%	22%	13%	10%	9%	8%	6%	7%	5%	5%	4%	4%	15%	4%
OCCUPATION PARENTS															
Indpdt./Self-empl.	35%	24%	18%	11%	9%	5%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	2%	19%	3%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	27%	22%	22%	9%	12%	6%	6%	3%	4%	2%	5%	3%	1%	20%	4%
Employés/Employees	29%	24%	21%	13%	11%	8%	9%	7%	7%	6%	6%	5%	5%	18%	5%

Voyons à présent dans quelle mesure les raisons qui légitiment le souhait d'être employé plutôt qu'indépendant varient selon les caractéristiques socio-démographiques des citoyens de l'Union européenne.

- Les plus jeunes (15-24 ans) invoquent plus volontiers que leurs aînés la stabilité de l'emploi, le manque de finances, de compétences ou de familiarité pour le statut d'indépendant.

- Le niveau d'éducation s'avère un facteur clivant. En effet, plus le niveau d'éducation est bas, plus la régularité du salaire s'avère importante dans la préférence pour être employé : 35% des interviewés ayant suivi un cursus scolaire jusqu'à 15 ans invoquent le revenu régulier comme légitimation contre 27% de ceux ayant étudié jusqu'à 21 ans ou plus. Par ailleurs, les citoyens ayant eu une scolarité plus courte sont plus nombreux à invoquer la stabilité de l'emploi.

- La profession du répondant influence également les raisons données. En effet, les indépendants qui préféreraient être employés citent principalement la régularité du revenu comme argument. Les employés sont plus nombreux à mentionner la stabilité de l'emploi ou la sécurité sociale. Les citoyens n'exerçant pas d'activité professionnelle citent davantage le manque de compétences, de connaissances ou d'idée d'entreprise pour devenir indépendant.

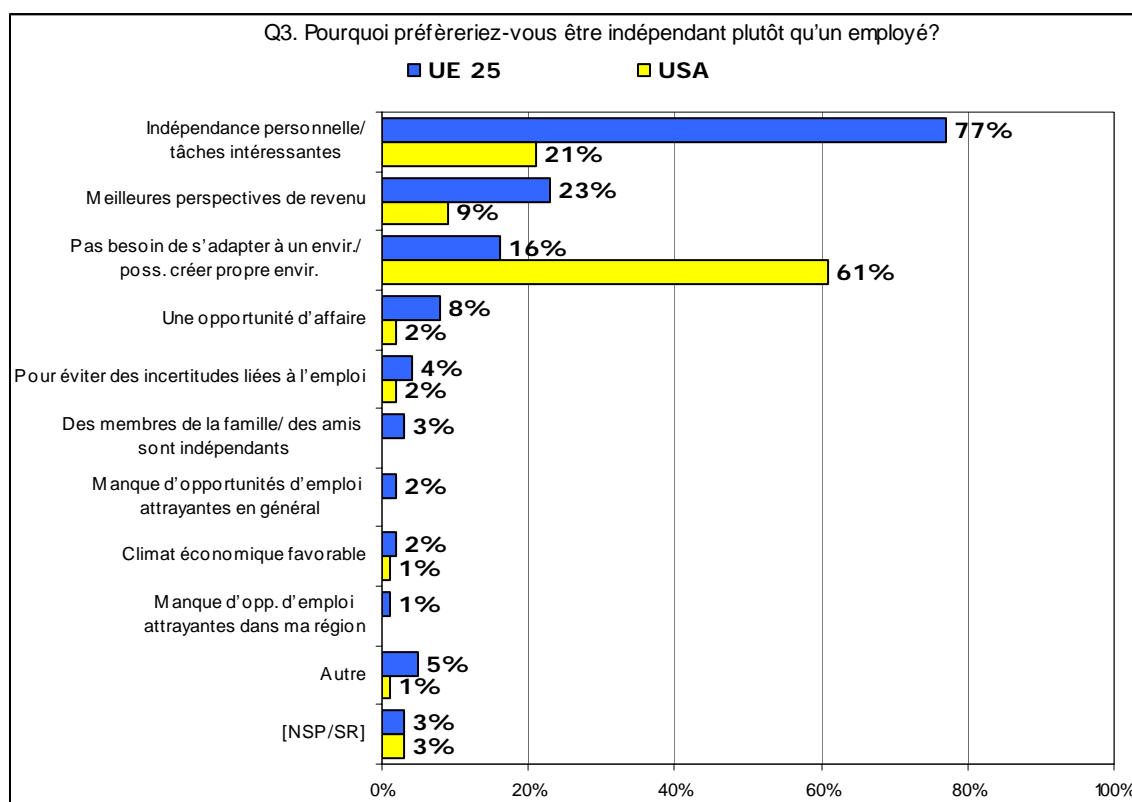
2.2. Préférence pour le statut d'indépendant

** Source questionnaire : Q3

- Le développement personnel avant tout -

Les citoyens de l'Union européenne préférant avant tout être indépendants plutôt qu'employés justifient leur choix tout d'abord par l'indépendance ou l'accomplissement personnel et par l'intérêt des tâches (77%). La seconde raison, de meilleures perspectives de revenu, arrive loin derrière (23%) en terme de motivation.

La situation aux **Etats-Unis** est différente puisque les interviewés motivent principalement leur choix par la possibilité d'évoluer dans leur propre environnement (61%).



Le tableau de la page suivante reprend les réponses données par l'ensemble des 29 pays étudiés.

Q3.	Indépendance personnelle/ accomplissement/ tâches intéressantes	De meilleures perspectives de revenu	Pas besoin de s'adapter à un environnement/ la poss. créer son propre environnement	Une opportunité d'affaire	Pour éviter des incertitudes liées à l'emploi	Des membres de la famille/ des amis sont indépendants	Manque d'opportunités d'emploi attrayantes en général	Climat économique favorable	Manque d'opportunités d'emploi attrayantes dans ma région particulièrement	Autre	[NSP/SR]
UE 25	77%	23%	16%	8%	4%	3%	2%	2%	1%	5%	3%
UE 15	79%	20%	15%	8%	3%	3%	2%	2%	1%	5%	3%
UE 10	67%	34%	19%	10%	8%	4%	4%	3%	3%	6%	4%
BE	68%	11%	10%	5%	1%	6%	2%	2%	0%	10%	5%
DK	83%	7%	6%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	11%	3%
DE	85%	27%	22%	12%	8%	6%	4%	3%	4%	4%	1%
EL	80%	53%	30%	14%	4%	2%	2%	17%	1%	2%	0%
ES	66%	14%	7%	5%	1%	1%	1%	1%	0%	8%	9%
FR	86%	17%	12%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	3%
IE	84%	15%	4%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	3%	4%
IT	80%	17%	18%	11%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	0%
LU	59%	8%	19%	3%	1%	1%	1%	2%	0%	31%	2%
NL	72%	11%	30%	10%	1%	2%	0%	0%	0%	11%	1%
AT	76%	20%	19%	5%	3%	4%	3%	2%	0%	4%	3%
PT	62%	31%	11%	17%	2%	1%	1%	2%	0%	2%	4%
FI	79%	13%	22%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	3%
SE	75%	6%	9%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	15%	1%
UK	81%	23%	9%	7%	3%	2%	2%	3%	1%	9%	3%
CY	69%	27%	11%	15%	3%	2%	5%	10%	0%	1%	4%
CZ	81%	61%	55%	28%	30%	24%	21%	18%	17%	13%	0%
EE	84%	27%	7%	9%	12%	1%	0%	4%	2%	1%	4%
HU	65%	43%	26%	14%	4%	3%	4%	3%	3%	20%	2%
LV	61%	30%	43%	19%	15%	2%	6%	7%	4%	3%	3%
LT	64%	37%	26%	11%	11%	3%	2%	3%	2%	0%	1%
MT	80%	37%	8%	4%	2%	4%	0%	4%	1%	0%	0%
PL	66%	27%	10%	5%	5%	1%	1%	0%	1%	3%	5%
SK	64%	43%	28%	10%	13%	10%	9%	6%	12%	2%	1%
SI	73%	16%	5%	11%	4%	0%	1%	1%	1%	8%	5%
ICELAND	67%	9%	7%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	4%	6%
LIECHTENSTEIN	80%	15%	28%	5%	5%	1%	1%	2%	1%	2%	0%
NORWAY	77%	13%	14%	2%	1%	2%	1%	3%	0%	2%	4%
USA	21%	9%	61%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	3%

- Des attentes différentes dans les 10 nouveaux Etats membres -

- **Les 10 nouveaux Etats Membres de l'Union européenne** semblent favoriser davantage les meilleures perspectives de revenu que leurs nouveaux voisins : 34% des nouveaux citoyens de l'Union européenne citent cette raison pour seulement 20% des citoyens des quinze anciens Etats membres.
- Les meilleures perspectives de revenu que peut présenter le statut d'indépendant intéressent davantage les **Tchèques** (61%), les **Grecs** (53%), les **Hongrois** et les **Slovaques** (43%).
- **Au sein des quinze**, l'accomplissement personnel et les tâches intéressantes liées au statut d'indépendant sont davantage cités (79% contre 67% dans les Dix).
- Les **Français** (86%), les **Allemands** (85%), les **Irlandais** et les **Estoniens** (84%) revendiquent le plus le caractère d'indépendance et d'accomplissement liées au statut d'indépendant.
- Au **Liechtenstein** (80%), en **Norvège** (77%) et en **Islande** (67%), les interviewés insistent largement sur l'accomplissement personnel comme principale raison de se tourner vers le statut d'indépendant plutôt que celui d'employé.

Q3.	Indépendance personnelle/ accomplissement/ tâches intéressantes	De meilleures perspectives de revenu	Pas besoin de s'adapter à un environnement/ la poss. créer son propre environnement	Une opportunité d'affaire	Pour éviter des incertitudes liées à l'emploi	Des membres de la famille/ des amis sont indépendants	Manque d'opportunités d'emploi attrayantes en général	Climat économique favorable	Manque d'opportunités d'emploi attrayantes dans ma région particulièrement	Autre	[NSP /SR]
UE 25	77%	23%	16%	8%	4%	3%	2%	2%	1%	5%	3%
SEXE - SEX											
Hommes/ Men	77%	26%	16%	8%	4%	3%	2%	2%	1%	5%	2%
Femmes/ Women	76%	17%	16%	8%	4%	3%	2%	2%	2%	6%	4%
AGE											
15-24	77%	20%	16%	7%	3%	3%	2%	3%	1%	3%	5%
25-39	79%	26%	16%	8%	4%	2%	2%	2%	2%	6%	2%
40-54	77%	24%	17%	8%	3%	2%	2%	3%	1%	5%	2%
55&+	75%	19%	15%	9%	5%	4%	2%	2%	1%	6%	3%
EDUCATION											
15& -	75%	20%	16%	10%	3%	4%	2%	2%	1%	5%	3%
16-20	77%	27%	16%	8%	4%	2%	2%	3%	2%	6%	2%
21& +	81%	19%	17%	7%	4%	2%	2%	2%	1%	5%	2%
Etudie encore/ Still studying	75%	19%	16%	7%	3%	3%	2%	3%	1%	4%	6%
OCCUPATION											
Indpdt. / Self-empl.	82%	21%	17%	7%	4%	3%	2%	4%	2%	6%	2%
Employé / Employee	80%	26%	19%	9%	2%	2%	2%	2%	1%	5%	1%
Ouvrier / Manual worker	72%	29%	14%	8%	4%	2%	1%	2%	0%	4%	3%
Ss act.prof. / Without prof.act.	75%	19%	15%	8%	4%	3%	2%	2%	1%	5%	4%
HABITAT - LOCALITY TYPE											
Metropol.	81%	21%	15%	8%	3%	2%	2%	2%	1%	5%	2%
Villes / Towns	76%	23%	16%	8%	4%	3%	2%	2%	2%	5%	3%
Zones rurales / Rurale zones	74%	23%	17%	8%	4%	3%	2%	3%	1%	5%	3%
OCCUPATION PARENTS											
Indpdt&Self-empl.	77%	20%	15%	8%	3%	4%	2%	3%	1%	4%	4%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	78%	25%	17%	10%	5%	5%	2%	3%	1%	7%	2%
Employés/Employees	77%	23%	17%	8%	4%	2%	2%	2%	2%	5%	2%

L'analyse de cette question selon les variables socio-démographiques des citoyens européens fait apparaître les éléments suivants :

- Davantage d'hommes voient les meilleures perspectives de revenu comme raison de devenir indépendants (26% contre 17% auprès des femmes).
- L'éducation s'avère clivante sur cette dimension. En effet, plus le niveau d'éducation est élevé, plus le caractère d'indépendance personnelle ou de tâches intéressantes liées au statut d'indépendant sont évoquées par les répondants. Les revenus semblent occuper une place moins importante pour les personnes ayant eu une scolarité plus longue ou celles toujours aux études.
- Les indépendants qui confirment leur préférence pour ce statut le justifie plus volontiers par l'épanouissement personnel. Les ouvriers, quant à eux, invoquent davantage les meilleures perspectives de revenu que pourraient leur offrir ce statut.
- Plus l'interviewé vit dans un milieu urbanisé, plus il met l'accent sur l'accomplissement personnel pour expliquer sa préférence.

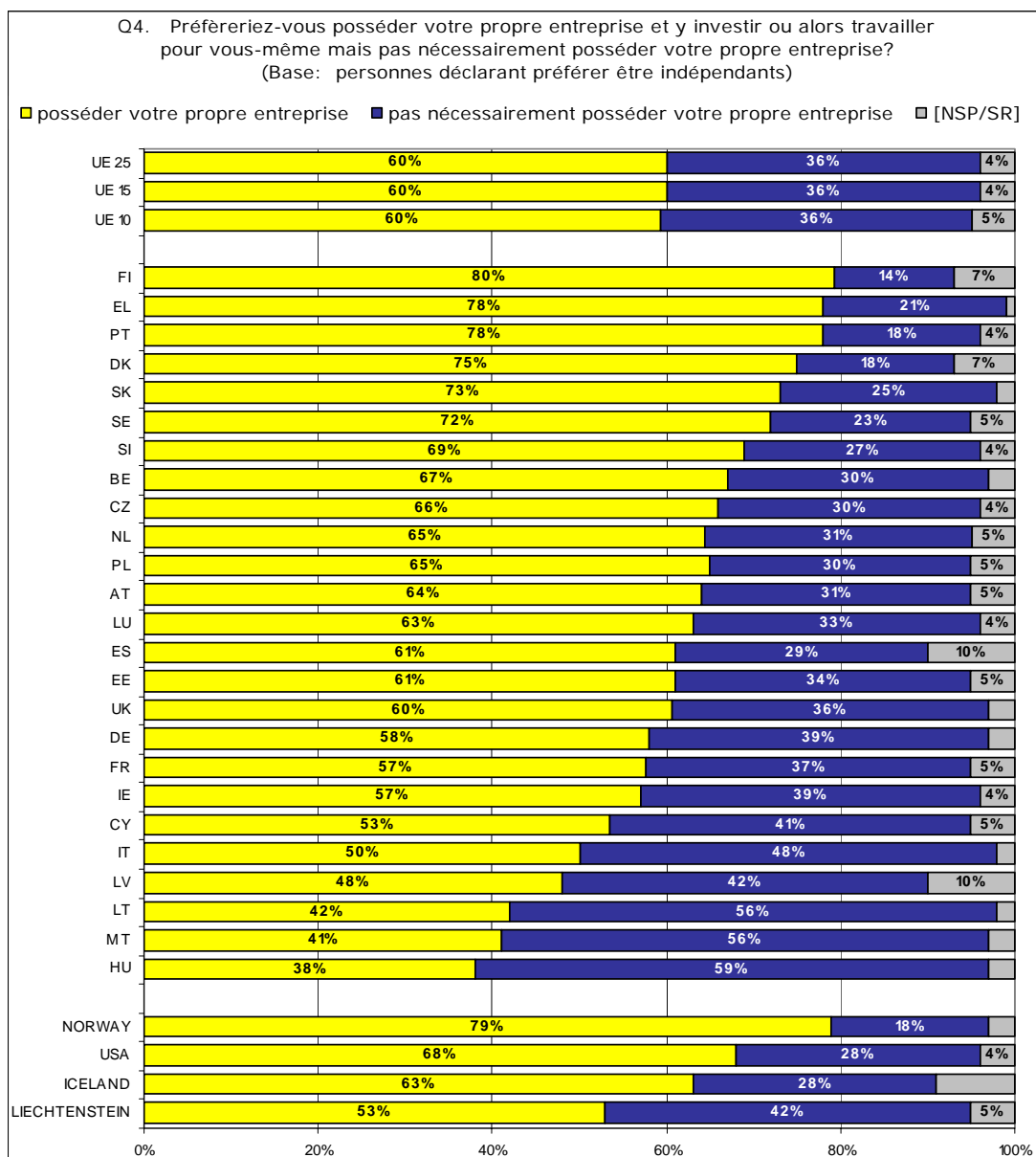
On a également demandé aux personnes souhaitant être indépendantes si elles préféreraient posséder leur propre entreprise ou alors travailler pour elles-mêmes mais sans nécessairement posséder leur entreprise.

** Source questionnaire : Q4

- Le souhait de posséder sa propre entreprise -

Au niveau de l'**Union européenne**, 6 répondants sur 10 préféreraient posséder leur propre entreprise s'ils étaient indépendants. C'est en **Finlande** (80%), en **Grèce** et au **Portugal** (78%) que cette propension se marque le plus. En revanche, on trouve une majorité de répondants qui ne souhaitent pas nécessairement posséder leur entreprise en **Hongrie**, en **Lituanie** et à **Malte**.

Notons encore qu'en **Norvège** surtout (79%), mais également aux **Etats-Unis** (68%), une large majorité de répondants déclarent préférer posséder leur propre entreprise.



L'analyse socio-démographique des réponses des interviewés préférant le statut d'indépendant indique notamment que :

- Davantage d'hommes souhaiteraient posséder leur propre entreprise.
- Ce souhait semble diminuer avec l'âge. En effet, les plus jeunes s'expriment davantage dans ce sens (63%) que leurs aînés (56%).
- Les personnes qui exercent d'ores et déjà une profession d'indépendants souhaitent plus que les autres catégories professionnelles posséder leur propre entreprise (68%).

Q4.	Posséder votre propre entreprise	Pas nécessairement posséder votre propre entreprise	[NSP/SR]
UE 25	60%	36%	4%
SEXE - SEX			
Hommes/ Men	66%	31%	3%
Femmes/ Women	51%	43%	6%
AGE			
15-24	63%	35%	2%
25-39	61%	36%	3%
40-54	59%	37%	4%
55&+	56%	37%	7%
EDUCATION			
15& -	55%	39%	6%
16-20	61%	35%	4%
21& +	58%	37%	5%
Etudie encore/ Still studying	63%	35%	2%
OCCUPATION			
Indpdt. / Self-empl.	68%	26%	5%
Employé / Employee	60%	37%	3%
Ouvrier / Manual worker	57%	39%	4%
Ss act.prof. / Without prof.act.	57%	38%	5%
HABITAT - LOCALITY TYPE			
Metropol.	61%	34%	5%
Villes / Towns	58%	38%	4%
Zones rurales / Rurale zones	60%	35%	4%
OCCUPATION PARENTS			
Indpdt./Self-empl.	64%	30%	6%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	66%	32%	2%
Employés/Employees	57%	39%	4%

3. L'attrait du statut d'indépendant pour les non-indépendants

Deux données supplémentaires nous permettent d'apprécier l'attrait du statut d'indépendant pour les interviewés ayant déclaré ne pas être indépendants à la question de la profession (*Source questionnaire : D4*) :

- Le degré de tentation pour devenir indépendant,
- Le degré de faisabilité pour devenir indépendant.

3.1. Le degré de tentation de devenir indépendant

*** Source questionnaire : Q5 (question uniquement posée aux non-indépendants)*

**- Un tiers des citoyens de l'Union seraient tentés
par devenir indépendants -**

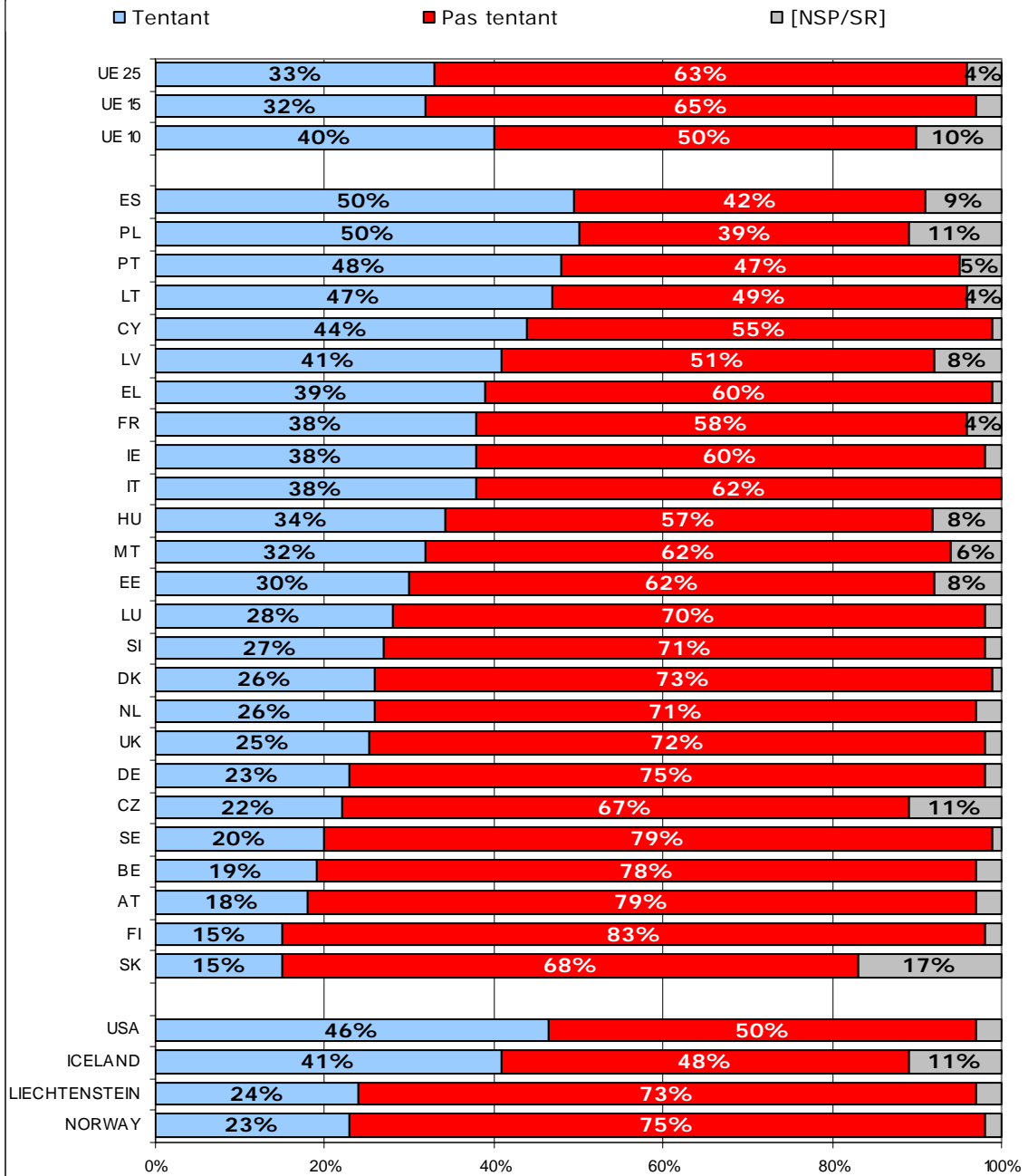
Au sein de **l'Union européenne**, 33% des interviewés qui ne sont pas indépendants se déclarent tentés par le devenir au cours des 5 prochaines années. Ce résultat atteint par ailleurs 40% dans les nouveaux Etats et 32% dans les anciens. Les nouveaux citoyens de l'Union seraient donc plus nombreux à se laisser tenter par la création d'entreprise.

Aux **Etats-Unis**, même si une majorité de répondants ne se disent pas tentés par ce statut (50%), ils sont néanmoins 46% à affirmer le contraire (soit 13 points de mieux qu'au sein de l'Union européenne). La proportion de citoyens attirés par ce changement de situation d'emploi est minime au **Liechtenstein** et en **Norvège** où environ un quart seulement des citoyens se disent tentés.

En **Espagne** (50%), en **Pologne** (50%) et au **Portugal** (48%) les interviewés tentés par ce statut représentent une courte majorité. Les citoyens les moins tentés de devenir indépendants résident en **Slovaquie** et en **Finlande** (seulement 15%) mais également en **Autriche** (18%) et en **Belgique** (19%).

Le graphe de la page suivante présente l'ensemble des résultats pour les 29 pays observés.

Q5. Personnellement, dans quelle mesure est-ce tentant pour vous de devenir indépendant au cours des 5 prochaines années?



En ce qui concerne les variables socio-démographiques :

- Les hommes se montrent davantage tentés par devenir indépendants au cours des cinq prochaines années: 37% contre 30% de femmes.
- Plus le répondant est jeune et plus il s'exprime également dans ce sens. En effet, 55% des citoyens âgés entre 15 et 24 ans déclarent être tentés par l'idée de devenir indépendant alors que c'est le cas de seulement 18% des personnes âgées de 55 ans et plus. La tentation de l'expérience que représente cet autre statut diminue ainsi avec l'âge.
- Plus un répondant a bénéficié d'un long cursus scolaire, plus il se dit tenté par l'expérience. Les personnes toujours aux études sont les plus nombreuses à abonder en ce sens.

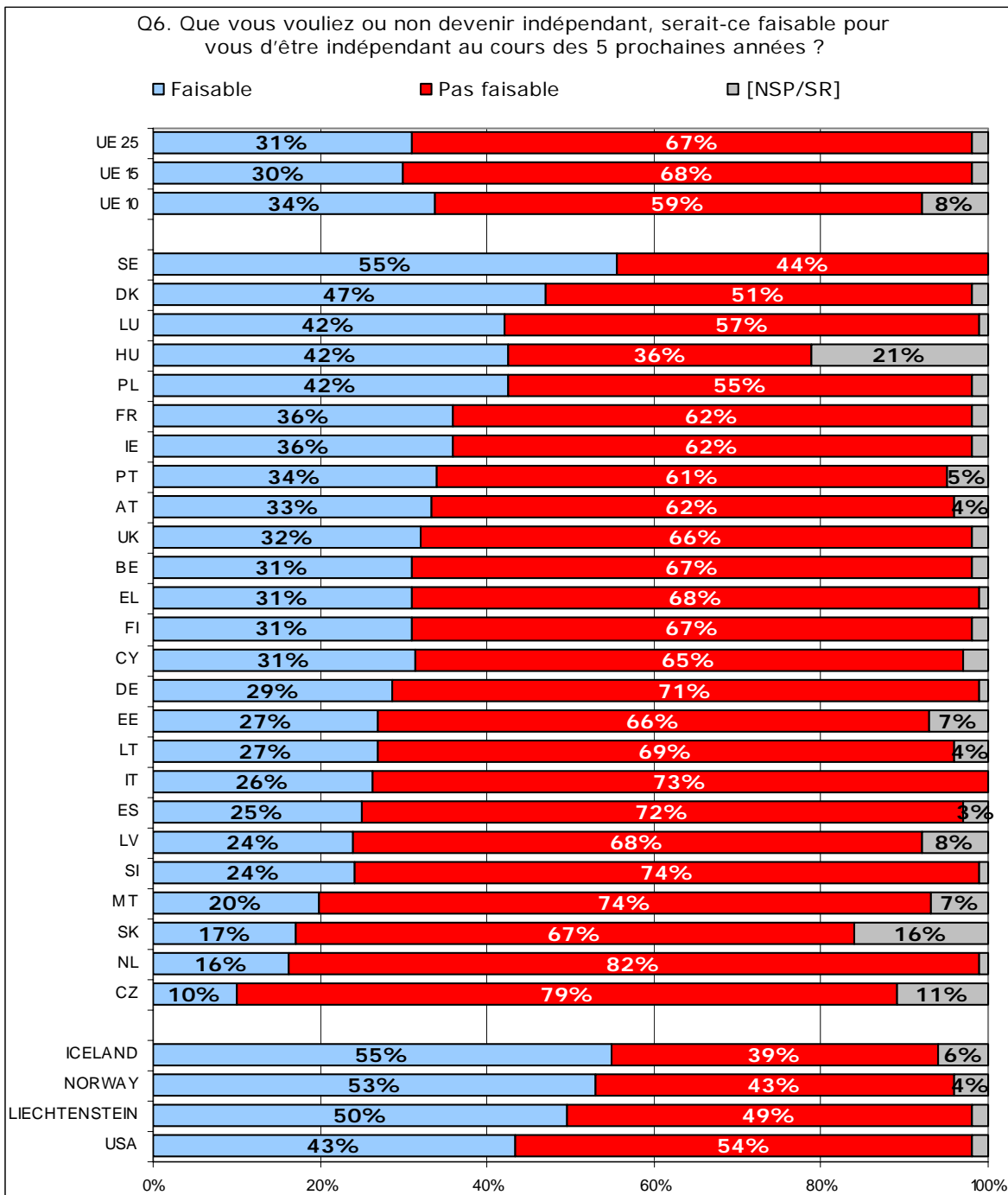
Q5.	Tendant	Pas tentant	[NSP/SR]
UE 25	33%	63%	4%
SEXE - SEX			
Hommes/ Men	37%	59%	4%
Femmes/ Women	30%	66%	4%
AGE			
15-24	55%	43%	3%
25-39	41%	57%	3%
40-54	30%	67%	3%
55&+	18%	76%	7%
EDUCATION			
15& -	24%	71%	5%
16-20	31%	65%	4%
21& +	34%	62%	4%
Etudie encore/ Still studying	60%	38%	3%
OCCUPATION			
Employé / Employee	33%	65%	2%
Ouvrier / Manual worker	33%	64%	3%
Ss act.prof. / Without prof.act.	33%	62%	5%
HABITAT - LOCALITY TYPE			
Metropol.	33%	63%	4%
Villes / Towns	34%	62%	4%
Zones rurales / Rurale zones	32%	65%	4%
OCCUPATION PARENTS			
Indpdt's/Self-empl.	34%	61%	5%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	38%	58%	3%
Employés/Employees	32%	64%	4%

3.2. Le degré de faisabilité pour devenir indépendant

** Source questionnaire : Q6 (question uniquement posée aux non-indépendants)

- Dans l'absolu, devenir indépendant semble peu réalisable -

Environ 30% des citoyens de l'Union européenne qui ne sont pas actuellement indépendants estiment qu'ils pourraient le devenir au cours des cinq prochaines années. Cette proportion varie fortement du pays membre à l'autre, allant de seulement 10% en République Tchèque à 55% en Suède. Le fait qu'il soit davantage envisageable de devenir indépendant dans les 10 nouveaux Etats membres (UE 10) par rapport aux anciens membres (UE 15) s'explique notamment par un taux de « faisabilité » significativement plus élevé en Pologne.



Aux **Etats-Unis**, cette faisabilité pour devenir indépendant dans les cinq ans semble plus aisée et s'élève à 43%.

Cette plus grande faisabilité atteint même 50% et plus dans les trois autres pays étudiés (**Liechtenstein, Islande et Norvège**).

L'analyse des résultats selon les variables socio-démographiques montre que :

- davantage d'hommes estiment cette possibilité réalisable ;
- avec l'âge, il paraît de plus en plus difficile se tourner vers le statut d'indépendant ;
- la faisabilité de devenir indépendant endéans les cinq ans augmente fortement avec le niveau d'éducation. Elle est de 19% auprès des répondants qui ont le moins étudié et s'établit à 41% auprès des personnes qui ont étudié jusqu'à 21 ans au moins.

Ces mêmes caractéristiques apparaissaient dans l'analyse de l'attractivité du statut d'indépendant.

Q6.	Faisable	Pas faisable	[NSP/SR]
UE 25	31%	67%	2%
SEXE - SEX			
Hommes/ Men	38%	60%	2%
Femmes/ Women	26%	71%	3%
AGE			
15-24	41%	56%	3%
25-39	40%	58%	2%
40-54	31%	67%	2%
55&+	19%	77%	3%
EDUCATION			
15& -	19%	78%	3%
16-20	30%	67%	2%
21& +	41%	57%	2%
Etudie encore/ Still studying	44%	54%	2%
OCCUPATION			
Employé / Employee	37%	61%	2%
Ouvrier / Manual worker	32%	66%	2%
Ss act.prof. / Without prof.act.	28%	69%	3%
HABITAT - LOCALITY TYPE			
Metropol.	33%	65%	2%
Villes / Towns	31%	67%	2%
Zones rurales / Rurale zones	31%	66%	3%
OCCUPATION PARENTS			
Indpdt/Self-empl.	33%	65%	2%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	39%	60%	1%
Employés/Employees	30%	67%	3%

4. L'expérience de la création d'entreprise

Ce chapitre aborde différents aspects concernant l'expérience des répondants en matière de création d'entreprise. Il s'agit notamment d'évaluer:

- la proximité des répondants face à la création d'entreprise ;
- l'importance de certains facteurs pouvant conduire à entreprendre des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une ;
- si les personnes qui ont effectivement créé une entreprise, l'ont fait par nécessité ou par opportunité ;
- pour l'ensemble des répondants, la préférence par rapport à la possibilité soit de créer une nouvelle entreprise, soit d'en reprendre une déjà existante.

4.1. La situation actuelle

** Source questionnaire : Q7

- Une majorité de citoyens de l'Union européenne ne pensent pas spontanément à la création d'entreprise -

Lorsqu'on leur demande s'ils ont récemment créé une entreprise ou entrepris des démarches en ce sens, une majorité de répondants (59%) déclarent qu'ils n'y ont jamais pensé. Le tableau ci-dessous montre une évolution assez stable de l'opinion à cet égard dans l'**Europe des Quinze** et aux **Etats-Unis** depuis 3 ans.

	UE 15				USA			
	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004
Jamais venu à l'esprit	59%	57%	59%	2	41%	46%	44%	-2
Non, mais en train d'y penser	11%	13%	15%	2	20%	20%	28%	8
Non, a renoncé	9%	10%	8%	-2	4%	2%	1%	-1
Oui, en train d'entreprendre des démarches	2%	2%	3%	1	10%	5%	8%	3
Oui, créé ou repris ces 3 dernières années	3%	2%	2%	0	3%	6%	4%	-2
Oui, créé ou repris + 3 ans	5%	6%	5%	-1	5%	3%	3%	0
Non, plus entrepreneur	7%	9%	7%	-2	6%	3%	1%	-2
(NSP/SR)	4%	2%	2%	0	10%	16%	11%	-5

- Un esprit d'entreprise plus répandu aux Etats-Unis -

Près de 60% des citoyens de l'**Union européenne** (UE15) n'ont jamais songé créer une entreprise contre 44% aux **Etats-Unis**. L'écart de 15 points qui sépare l'opinion sur cette problématique sur les deux continents s'est encore accentué en 2004.

Seulement 15% des citoyens des anciens Etats membres de l'**Union européenne** envisagent actuellement la création d'une entreprise alors que cette proportion s'élève à 28% aux **Etats-Unis**. La proportion d'**Américains** en train de penser à créer leur entreprise augmente de 8 points depuis 2003 pour seulement 2 points dans les anciens

Etats membres l'**Union européenne**. Les **Américains** sont également plus nombreux à entreprendre les démarches nécessaires.

L'analyse des résultats dans 29 pays⁴ (cfr. Tableau page suivante) montre :

Au sein de l'**Union européenne** (UE25) :

- davantage de répondants au sein des anciens Etats Membres de l'**Union européenne** (UE15) déclarent n'avoir jamais songé à créer une entreprise (59% contre 52% dans les nouveaux Etats Membres). C'est en **Espagne** (70%), en **Belgique** (68%), à **Malte** (67%), en **France** (66%) et en **Suède** (64%) que l'on trouve le plus de citoyens n'ayant jamais envisagé créer leur propre société ;
- les citoyens des nouveaux Etats membres semblent également plus nombreux à y penser actuellement (22% contre 15%). Cette proportion paraît particulièrement élevée dans les **pays Baltes** (de 29 à 37%) et en **Slovénie** (30%) ;
- c'est en **Allemagne** (15%) que l'on compte le plus grand nombre d'entrepreneurs potentiels ayant renoncé à leur projet ;
- les **Finlandais**(11%) sont les plus nombreux avoir créé ou repris une société il y a plus de 3 ans.

Dans les trois autres pays considérés, l'opinion a tendance à s'aligner sur celle observée dans l'**Union européenne**. En **Norvège**, 6 répondants sur 10 disent n'avoir jamais pensé à la création d'entreprise. Ils sont un peu moins nombreux en **Islande** (53%) et au **Liechtenstein** (50%).

⁴ En 2004, cette question a également été posée dans les 10 nouveaux Etats membres de l'Union européenne, de même qu'au Liechtenstein, en Norvège et en Islande.

Q7.	Jamais venu à l'esprit	Non mais vous êtes en train d'y penser	Non, pensé ou entrepris des démarches mais renoncé	Oui, en train d'entreprendre des démarches pour créer une nouvelle entr.	Oui, créé ou repris une entr. au cours de ces 3 années tjs en activité	Oui, créé ou repris une entr., il y + de 3 ans, tjs en activité	Non, créé autrefois mais plus entrepreneur	(NSP/SR)
UE 25	57%	16%	8%	2%	3%	5%	7%	2%
UE 15	59%	15%	8%	3%	2%	5%	7%	2%
UE 10	52%	22%	8%	1%	3%	6%	6%	2%
BE	68%	9%	8%	1%	1%	5%	5%	3%
DK	54%	17%	8%	1%	4%	5%	9%	1%
DE	47%	18%	15%	2%	3%	4%	8%	4%
EL	45%	23%	5%	2%	5%	9%	10%	0%
ES	70%	13%	2%	3%	1%	4%	5%	1%
FR	66%	11%	11%	1%	1%	3%	4%	2%
IE	61%	22%	1%	3%	2%	6%	3%	2%
IT	62%	15%	4%	3%	2%	6%	7%	0%
LU	57%	12%	12%	3%	2%	5%	5%	3%
NL	51%	14%	11%	2%	3%	6%	10%	3%
AT	53%	18%	4%	3%	3%	6%	7%	5%
PT	65%	16%	4%	2%	2%	5%	5%	0%
FI	51%	13%	11%	2%	1%	11%	9%	0%
SE	64%	17%	1%	3%	2%	6%	7%	0%
UK	59%	16%	3%	5%	3%	4%	8%	1%
CY	59%	18%	5%	1%	3%	7%	5%	1%
CZ	53%	14%	8%	2%	5%	8%	7%	3%
EE	46%	29%	3%	5%	3%	5%	2%	7%
HU	57%	15%	4%	2%	3%	8%	9%	2%
LV	58%	29%	4%	2%	1%	2%	2%	1%
LT	47%	37%	2%	2%	1%	3%	6%	2%
MT	67%	13%	6%	1%	1%	6%	3%	2%
PL	50%	23%	11%	1%	3%	5%	6%	1%
SK	46%	26%	7%	4%	5%	5%	3%	4%
SI	59%	30%	1%	2%	1%	3%	3%	1%
ICELAND	53%	16%	1%	2%	4%	9%	10%	5%
LIECHTENSTEIN	50%	13%	12%	3%	6%	7%	5%	4%
NORWAY	60%	6%	8%	2%	5%	8%	11%	0%
USA	44%	28%	1%	8%	4%	3%	1%	11%

L'analyse des variables socio-démographiques (cfr. tableau page suivante) dans l'Union européenne pour cette question indique que:

- Deux-tiers des femmes avouent n'avoir jamais pensé à créer une entreprise ou à entreprendre des démarches dans ce sens. Ce taux semble également élevé chez les plus jeunes (15-24 ans), chez les plus âgés (+55 ans) de même qu'auprès des répondants ayant eu une scolarité plus courte. Une majorité d'employés et d'ouvriers n'y ont également jamais pensé.
- Plus on est jeune, plus on est en train de penser à créer une entreprise. En effet, cette proportion varie de 6% chez les « 55 ans et plus » à 27% chez les « 15-24 ans ».
- Les répondants qui ont étudié jusque 21 ans et plus (11%), sont les plus nombreux à avoir pensé ou avoir entrepris des démarches mais également à y avoir renoncé.
- Un peu plus de 20% d'indépendants déclarent avoir créé ou repris une société qui soit toujours en activité au cours des 3 dernières années. Cette proportion s'élève à 44% lorsque l'on considère les entreprises reprises ou créées il y a plus de trois ans.
- Et enfin, les citoyens de l'Union européenne dont les parents sont employés sont plus nombreux à avouer n'avoir jamais pensé créer une entreprise ou entrepris des démarches dans ce sens (59%).

Q7.	Jamais venu à l'esprit	Non mais vous êtes en train d'y penser	Non, pensé ou entrepris des démarches mais renoncé	Oui, en train d'entreprendre des démarches pour créer une nouvelle entr.	Oui, créé ou repris une entr. au cours de ces 3 années tjs en activité	Oui, créé ou repris une entr., il y a + de 3 ans, tjs en activité	Non, créé autrefois mais plus entrepreneur	(NSP / SR)
UE 25	57%	16%	8%	2%	3%	5%	7%	2%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	49%	18%	9%	3%	4%	7%	8%	2%
Femmes/ Women	65%	15%	6%	2%	2%	3%	6%	2%
AGE								
15-24	61%	27%	5%	3%	1%	0%	1%	1%
25-49	48%	24%	10%	4%	4%	4%	4%	1%
40-54	53%	14%	9%	3%	4%	9%	7%	1%
55&+	65%	6%	7%	1%	1%	4%	12%	4%
EDUCATION								
15& -	66%	9%	6%	1%	1%	5%	9%	3%
16-20	55%	17%	9%	2%	3%	5%	7%	2%
21& +	48%	18%	11%	4%	5%	7%	6%	2%
Etudie encore/ Still studying	66%	27%	2%	3%	0%	0%	1%	1%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	17%	5%	2%	5%	22%	44%	4%	1%
Employé / Employee	57%	21%	11%	3%	1%	1%	5%	1%
Ouvrier / Manual worker	60%	19%	11%	2%	1%	1%	5%	1%
Ss act.prof. / Without prof.act.	65%	15%	6%	2%	0%	1%	9%	3%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	57%	16%	9%	3%	3%	4%	7%	2%
Villes / Towns	58%	17%	7%	2%	2%	4%	7%	2%
Zones rurales / Rurale zones	57%	15%	8%	2%	3%	6%	6%	2%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt/Self-empl.	52%	14%	7%	3%	3%	8%	10%	3%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	49%	22%	8%	4%	3%	6%	6%	2%
Employés/Employees	59%	16%	8%	2%	3%	4%	6%	2%

4.2. Facteurs importants dans la démarche de création

** Source questionnaire : Q8

Cette question a pour objectif de mesurer l'opinion des répondants au sujet de l'importance qu'ont pu avoir six facteurs dans leur décision d'entreprendre des démarches en vue de créer une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une.

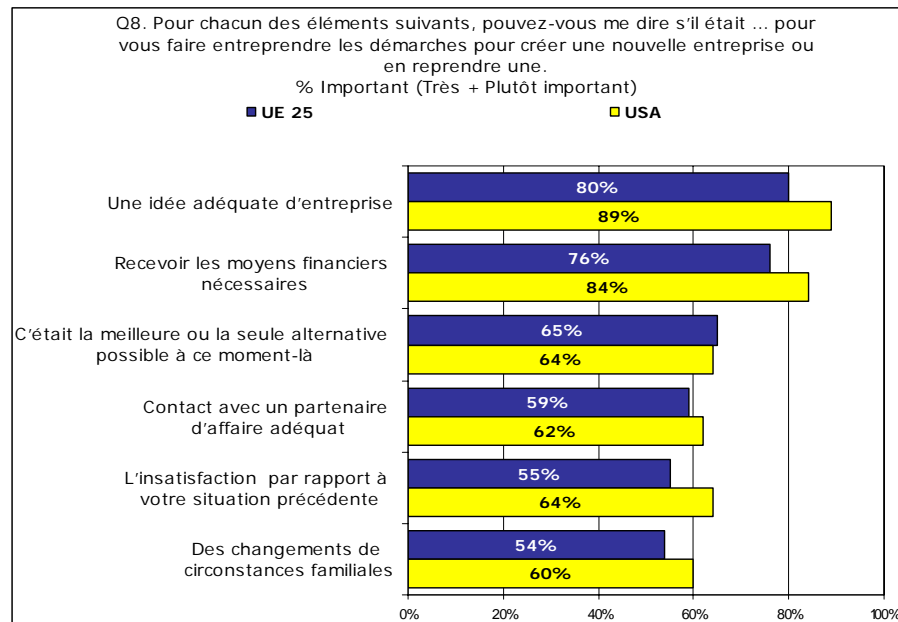
Cette question est filtrée, elle s'adresse aux personnes qui déclarent:

- avoir déjà pensé créer une entreprise ou entrepris des démarches dans ce sens pour ensuite y renoncer,
- être en train d'entreprendre des démarches,
- avoir déjà eu, au cours de leur vie, l'occasion de créer ou reprendre une entreprise.

La base de répondants étant assez faible⁵ dans certains pays sondés, il s'agit de considérer avec précaution l'interprétation des résultats.

- L'élément le plus important pour envisager créer ou reprendre une entreprise: l'adéquation de l'idée d'entreprise -

Tant aux **Etats-Unis** (89%) que dans l'**Union européenne** (80%), l'élément le plus important conduisant à entreprendre des démarches en vue de créer ou de reprendre une entreprise est d'avoir une idée adéquate d'entreprise .



⁵ 97 répondants en Suède, 87 en Estonie, 78 à Malte, 77 en Irlande, 70 en Lituanie, 56 en Lettonie et 48 en Slovénie.

Bénéficiaire des ressources financières nécessaires apparaît ensuite comme un facteur déterminant pour 84% des interviewés aux **Etats-Unis** et 76% au sein de **l'Union européenne**.

L'insatisfaction par rapport à la situation précédente ou des changements de circonstances familiales semblent des éléments plus importants pour les **Américains** (64% contre 55% pour l'UE 25).

Au niveau de **l'Union européenne** (cfr. tableau page suivante), on observe plusieurs différences entre les dix nouveaux Etats membres et les 15 anciens. En effet, dans les nouveaux Etats membres, la création d'entreprise semble devenir un remède ou un moyen pour se sortir d'une situation personnelle ou professionnelle difficile:

- davantage de nouveaux citoyens (66% contre 52%) de **l'Union européenne** disent avoir entrepris des démarches parce qu'ils étaient insatisfaits de leur situation ;
- ils déclarent également plus volontiers (76% contre 63%) que leurs nouveaux voisins avoir entrepris des démarches parce que c'était la meilleure ou la seule alternative possible à ce moment là ;

L'analyse des résultats pour l'ensemble des 29 pays sondés fait également apparaître des spécificités propre à chacun d'entre eux :

- Dans certains Etats membres (**Allemagne, France, Chypre, Hongrie** et **Malte**), la disponibilité des moyens financiers prime sur tout autre aspect.
- Recevoir les moyens financiers nécessaires apparaît comme un facteur moins décisif au **Danemark** (49%) et au **Portugal** (52%)
- Les **Litvaniens** (84%), les **Maltais** (78%) et les **Polonais** (78%) sont les plus nombreux à dire qu'ils ont entrepris des démarches parce que c'était la meilleure voire la seule alternative possible à ce moment là. Les **Néerlandais** (49%) et les **Islandais** (50%) sont les moins nombreux à accorder de l'importance à cette affirmation.
- Les **Lettons** (90%) et les **Hongrois** (81%) semblent les plus nombreux à reconnaître l'importance des contacts avec des partenaires adéquats. Les **Espagnols** (47%) et les **Grecs** (47%) semblent avoir nettement moins été sensibles à ce facteur.
- Les **Slovaques** (77%) semblent davantage avoir été motivés que leurs voisins par l'insatisfaction liée à leur situation. A l'inverse, cette motivation est peu présente en **Islande** (31%) ou au **Danemark** (32%).

Q8. % "Important"	Une idée adéquate d'entreprise	Recevoir les moyens financiers nécessaires	C'était la meilleure ou la seule alternative possible à ce moment-là	Contact avec un partenaire d'affaire adéquat	L'insatisfaction par rapport à votre situation précédente	Des changements de circonstances familiales
UE 25	80%	76%	65%	59%	55%	54%
UE 15	79%	76%	63%	59%	52%	53%
UE 10	86%	79%	76%	60%	66%	58%
BE	75%	75%	61%	63%	46%	56%
DK	82%	49%	64%	60%	32%	41%
DE	75%	80%	54%	58%	46%	49%
EL	86%	86%	78%	47%	60%	66%
ES	84%	77%	64%	47%	60%	54%
FR	81%	89%	67%	78%	61%	60%
IE	78%	66%	69%	43%	57%	47%
IT	79%	63%	75%	53%	52%	56%
LU	86%	83%	57%	64%	49%	58%
NL	79%	71%	49%	58%	49%	51%
AT	77%	70%	63%	70%	39%	45%
PT	81%	52%	71%	61%	61%	53%
FI	86%	72%	58%	58%	45%	28%
SE	87%	79%	71%	68%	35%	35%
UK	80%	75%	66%	54%	58%	54%
CY	85%	94%	70%	62%	53%	67%
CZ	79%	66%	70%	64%	70%	44%
EE	91%	76%	73%	78%	57%	35%
HU	88%	89%	76%	81%	67%	46%
LV	94%	91%	68%	90%	67%	31%
LT	91%	91%	84%	74%	71%	40%
MT	85%	91%	78%	68%	63%	56%
PL	86%	79%	78%	51%	63%	69%
SK	84%	81%	76%	64%	77%	50%
SI	86%	63%	70%	74%	58%	41%
ICELAND	74%	74%	50%	67%	31%	32%
LIECHTENSTEIN	89%	74%	57%	69%	44%	51%
NORWAY	78%	61%	63%	62%	39%	30%
USA	89%	84%	64%	62%	64%	60%

L'analyse des variables socio-démographiques au niveau de l'Union européenne montre que :

- davantage de femmes octroient de l'importance aux circonstances familiales lors de la création d'entreprise (61% contre 49%). Elles sont également plus nombreuses à dire qu'il s'agissait de la meilleure alternative possible (69% contre 62%);
- plus l'entrepreneur est jeune, plus l'idée même de l'entreprise, les moyens financiers et les contacts d'affaires représentent des critères importants. A l'inverse, **plus il est âgé, plus il justifie son choix par le fait que c'était la meilleure ou la seule alternative possible à ce moment là ;**
- les indépendants, (significativement plus que les autres catégories professionnelles qui sont en train d'envisager de créer une entreprise ou qui ont entrepris des démarches dans ce sens) justifient leur choix parce que c'était **la meilleure ou la seule alternative possible à ce moment là ;**
- les personnes qui ont étudié tard, les indépendants et les métropolitains ont plus souvent que les autres, justifié leur décision par des changements de circonstances familiales.

Q8. % "Important"	Une idée adéquate d'entreprise	Recevoir les moyens financiers nécessaires	C'était la meilleure ou la seule alternative possible à ce moment-là	Contact avec un partenaire d'affaire adéquat	L'insatisfaction par rapport à votre situation précédente	Des changements de circonstances familiales
UE 25	80%	76%	65%	59%	55%	54%
SEXE - SEX						
Hommes/ Men	82%	75%	62%	58%	53%	49%
Femmes/ Women	79%	79%	69%	60%	56%	61%
AGE						
15-24	88%	89%	59%	83%	57%	59%
25-49	83%	81%	63%	63%	58%	52%
40-54	84%	73%	66%	57%	55%	54%
55&+	73%	73%	67%	53%	49%	54%
EDUCATION						
15& -	73%	71%	69%	48%	54%	57%
16-20	83%	79%	65%	60%	55%	56%
21& +	83%	75%	62%	64%	55%	46%
Etudie encore/ Still studying	80%	85%	54%	87%	46%	53%
OCCUPATION						
Indpdt. / Self-empl.	83%	71%	77%	54%	55%	48%
Employé / Employee	85%	81%	55%	70%	54%	55%
Ouvrier / Manual worker	80%	78%	54%	58%	61%	57%
Ss act.prof. / Without prof.act.	76%	77%	65%	57%	52%	57%
HABITAT - LOCALITY TYPE						
Metropol.	81%	80%	62%	63%	54%	47%
Villes / Towns	79%	73%	65%	57%	54%	57%
Zones rurales / Rurale zones	82%	76%	67%	59%	54%	56%
OCCUPATION PARENTS						
Indpdt's/Self-empl.	78%	74%	69%	54%	50%	56%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	86%	77%	61%	60%	54%	48%
Employés/Employees	81%	77%	64%	61%	56%	53%

4.3. Opportunité ou nécessité

** Source questionnaire : Q9

Cette question s'adresse aux personnes qui :

- soit entreprennent actuellement des démarches en vue de créer une entreprise ;
- soit ont déjà eu, au cours de leur vie, l'occasion de créer ou de reprendre une entreprise.

Il s'agit à ce stade, de déterminer si ces personnes créent ou ont créé leur entreprise parce qu'elles ont vu une opportunité ou était-ce par pure nécessité.

Cette question étant filtrée, l'interprétation des résultats nécessite quelques précautions en raison de bases de répondants assez faibles dans certains pays⁶.

- L'opportunité prime sur la nécessité -

Au sein de l'**Union européenne** (UE25), une majorité de répondants lancent ou ont lancé leur propre affaire parce qu'ils ont rencontré une opportunité (55%). Cette proportion est moins élevée si on ne prend en compte que le résultat obtenu au niveau des 10 nouveaux Etats membres (48%). En revanche, Une très nette majorité d'entrepreneurs **Américains** (71%) créent ou ont créé leur entreprise parce qu'ils ont saisi une opportunité.

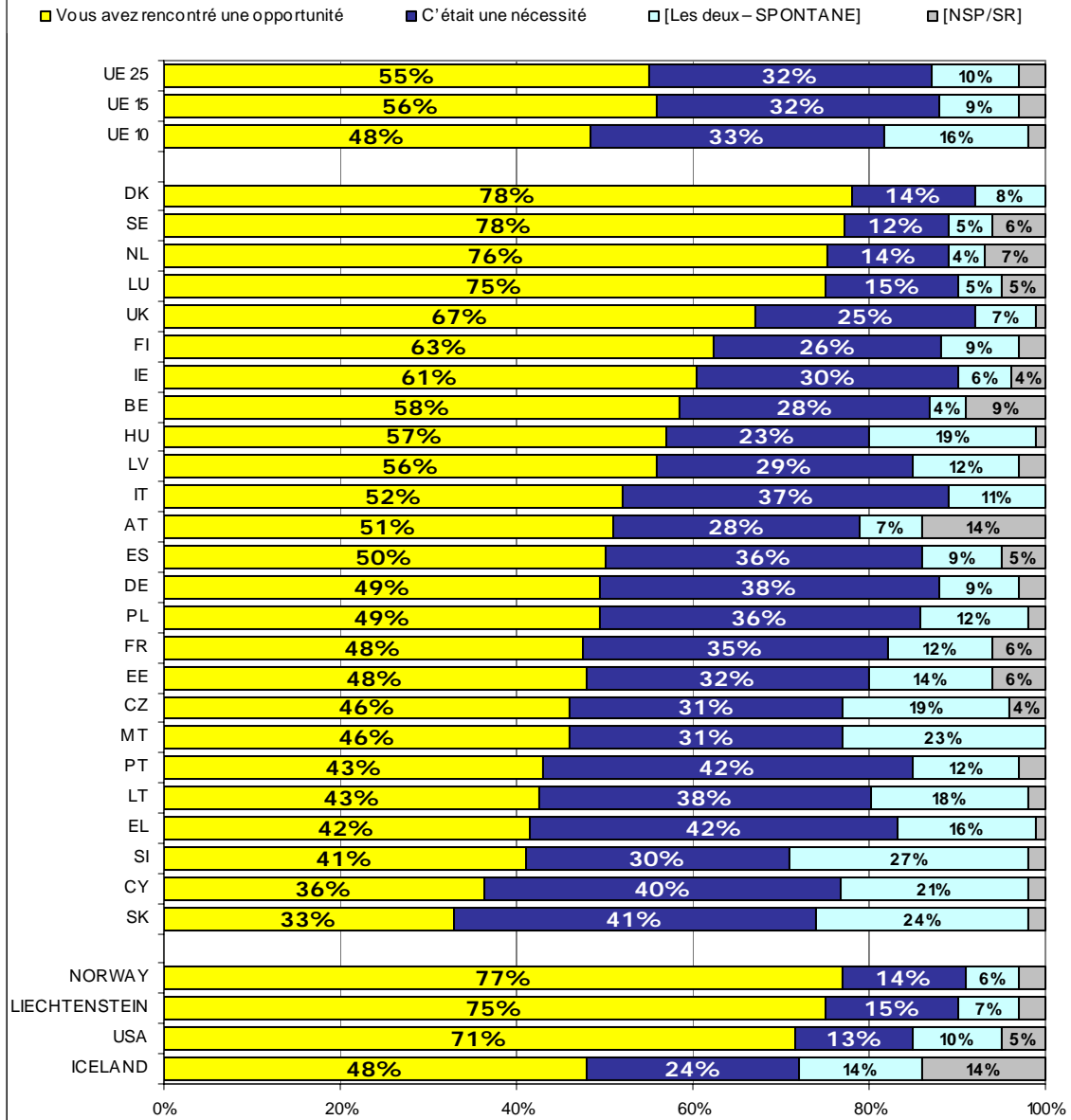
L'analyse par pays montre que c'est dans certains **pays Scandinaves** et plus spécifiquement au **Danemark**, en **Suède** (78%) et en **Norvège** (77%) que les répondants déclarent le plus souvent avoir rencontré une opportunité. Cette proportion avoisine également 75% aux **Pays-Bas**, au **Luxembourg** et au **Liechtenstein**.

A l'inverse, on remarque qu'en **Slovaquie** et à **Chypre**, environ un tiers des interviewés lancent ou ont lancé leur entreprise en raison d'une opportunité alors que 40% l'ont fait par nécessité.

La proportion de répondants l'ayant fait par nécessité paraît également assez conséquente en **Grèce** et au **Portugal** (42%).

⁶ 99 répondants en France, 98 au Danemark, 90 en Suède, 85 à Chypre, 82 en Slovaquie, 81 au Luxembourg, mais surtout 70 en Estonie, 71 Irlande, 61 en Lituanie, 41 en Slovénie, 48 à Malte et 35 en Lettonie.

Q9. En prenant tout en considération, diriez-vous que vous avez créé, ou que vous créez, votre entreprise parce que vous avez vu une opportunité ou vous l'avez créée par nécessité?



Même si il faut rester prudent dans l'analyse des résultats par variable socio-démographique, le tableau ci-dessous montre que parmi les entrepreneurs de l'**Union européenne** :

- les plus jeunes créent ou ont créé plus souvent leur entreprise par opportuniste ;
- plus le niveau d'éducation de l'entrepreneur européen est élevé, plus il justifie la création de sa société par la saisie d'une opportunité ;
- les résidents en zones rurales sont légèrement plus nombreux à avoir créé leur entreprise par nécessité ;

Q9.	Vous avez rencontré une opportunité	C'était une nécessité	[Les deux – SPONTANE]	[NSP/SR]
UE 25	55%	32%	10%	3%
SEXE - SEX				
Hommes/ Men	56%	31%	11%	3%
Femmes/ Women	54%	33%	9%	4%
AGE				
15-24	70%	18%	4%	8%
25-39	54%	30%	15%	1%
40-54	57%	31%	9%	2%
55&+	52%	36%	7%	4%
EDUCATION				
15& -	43%	46%	8%	3%
16-20	57%	29%	11%	3%
21& +	61%	25%	11%	3%
Etudie encore/ Still studying	73%	14%	4%	9%
HABITAT - LOCALITY TYPE				
Metropol.	55%	31%	10%	3%
Villes / Towns	56%	29%	12%	3%
Zones rurales / Rurale zones	54%	35%	8%	3%
OCCUPATION PARENTS				
Indpdts/Self-empl.	52%	35%	8%	5%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	63%	22%	13%	3%
Employés/Employees	56%	31%	10%	2%

4.4. Créer une nouvelle entreprise ou en racheter une ?

** Source questionnaire : Q10

Le dernier point de ce chapitre consacré à l'expérience dans le domaine de la création d'entreprise, consiste à mesurer la préférence des répondants entre la création et le rachat d'entreprise. Cette question a, par ailleurs, déjà été posée dans les vagues d'enquête précédentes.

a. Situation en 2004

- Créer plutôt que reprendre -

Les résultats observés au sein de l'**Union européenne** (UE25) paraissent très semblables à ceux relevés aux **Etats-Unis** : une majorité de répondants semblent préférer créer une nouvelle entreprise (53-54%) plutôt que d'en racheter une déjà existante (29%).

L'analyse par pays confirme cette moyenne et montre dans les 29 Etats sondés en 2004, qu'une plus grande proportion de répondants optent plutôt en faveur de la création d'une nouvelle entreprise que d'un rachat.

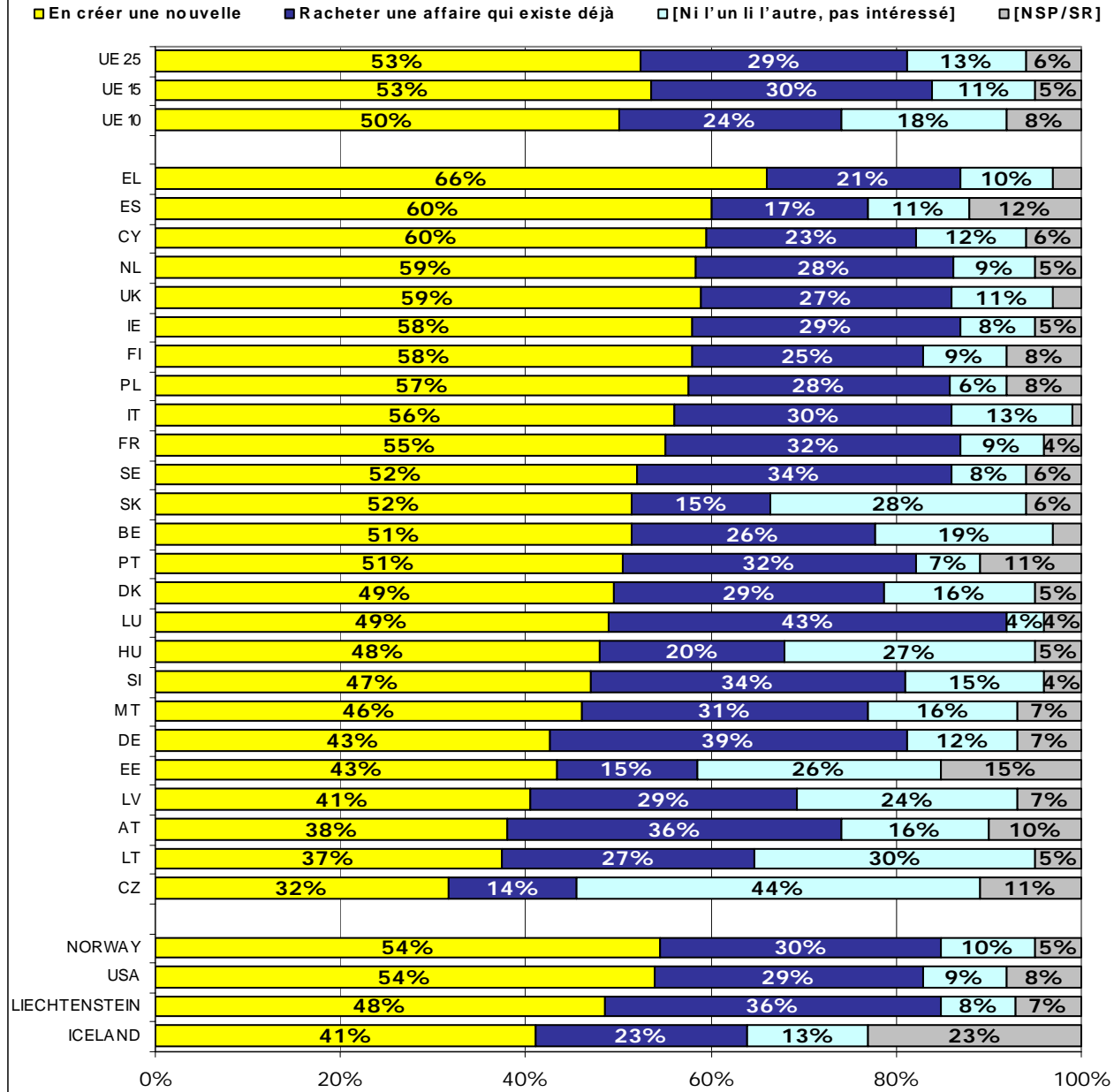
Les **Grecs** semblent les plus nombreux à abonder en ce sens (66%), suivis des **Espagnols** et des **Chypriotes** (60%).

Les **Luxembourgeois** et les **Autrichiens** paraissent néanmoins particulièrement partagés sur la question :

- 49% des **Luxembourgeois** préféreraient créer une nouvelle société contre 43% en reprendre une
- en **Autriche**, les répondants sont respectivement 38% et 36% pour ces deux cas de figure.

Enfin, on remarque qu'en **République Tchèque**, 44% des répondants ne donnent de préférence ni à l'une, ni à l'autre solution.

Q10. Si aujourd'hui vous aviez les moyens de lancer votre propre affaire, préféreriez-vous ...



Au niveau de l'Union européenne:

- S'ils en avaient l'occasion, les hommes (56%) plus que les femmes (50%) pencheraient en faveur de la création d'une nouvelle entreprise.
- Les plus jeunes répondants se montrent davantage intéressés par la création. Cet intérêt diminue avec l'âge.
- Plus un citoyen de l'Union européenne a étudié, plus il aurait tendance à créer une entreprise toute nouvelle.
- Les répondants n'exerçant pas d'activité professionnelle de même que les ouvriers paraissent moins intéressés par la création d'entreprise.

Q10.	En créer une nouvelle	Racheter une affaire qui existe déjà	[Ni l'un ni l'autre, pas intéressé]	[NSP/SR]
UE 25	53%	29%	13%	6%
SEXE - SEX				
Hommes/ Men	56%	28%	11%	5%
Femmes/ Women	50%	30%	14%	6%
AGE				
15-24	65%	30%	3%	3%
25-39	62%	27%	6%	6%
40-54	52%	30%	12%	6%
55&+	39%	31%	23%	7%
EDUCATION				
15& -	44%	29%	21%	6%
16-20	51%	30%	12%	6%
21& +	60%	27%	8%	5%
Etudie encore/ Still studying	64%	31%	2%	3%
OCCUPATION				
Indpdt. / Self-empl.	57%	26%	10%	8%
Employé / Employee	59%	27%	9%	4%
Ouvrier / Manual worker	51%	29%	14%	6%
Ss act.prof. / Without prof.act.	48%	31%	15%	6%
HABITAT - LOCALITY TYPE				
Metropol.	53%	29%	12%	6%
Villes / Towns	53%	29%	12%	5%
Zones rurales / Rurale zones	51%	29%	13%	7%
OCCUPATION PARENTS				
Indpdt/Self-empl.	50%	30%	13%	8%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	58%	31%	7%	4%
Employés/Employees	53%	29%	13%	5%

b. Evolution par rapport aux vagues d'enquête précédentes

L'opinion des citoyens des anciens pays membres de l'**Union européenne** (UE 15) évolue peu depuis 2003. La proportion de répondants s'exprimant soit en faveur de la création d'entreprise, soit en faveur du rachat reste stable.

Notons que le pourcentage de personnes n'étant intéressées ni par l'une, ni par l'autre alternative, augmente de 2 points.

Aux **Etats-Unis**, la tendance amorcée en 2003 d'un moindre intérêt pour la création d'une nouvelle entreprise, semble se confirmer en 2004 (-3 points). Le niveau d'intérêt pour la création d'entreprise s'approche désormais du niveau observé au sein de l'**Union européenne** (UE 15). En revanche, les **Américains** paraissent depuis 2002, un peu plus intéressés par le rachat d'une affaire déjà existante.

	En créer une nouvelle				Racheter une affaire qui existe déjà				[Ni l'un ni l'autre, pas intéressé]			
	Flash 107 09/01	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003-2004	Flash 107 09/01	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003-2004	Flash 107 09/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003-2004
UE (15)	58%	54%	53%	-1	31%	30%	29%	-1	6%	11%	13%	2
BE	52%	51%	51%	0	32%	25%	26%	1	13%	19%	19%	0
DK	51%	47%	49%	2	31%	29%	29%	0	13%	18%	16%	-2
DE	47%	44%	43%	-1	44%	41%	39%	-2	5%	11%	12%	1
EL	57%	68%	66%	-2	26%	23%	21%	-2	10%	8%	10%	2
ES	61%	59%	60%	1	24%	19%	17%	-2	5%	8%	11%	3
FR	61%	59%	55%	-4	30%	28%	32%	4	5%	10%	9%	-1
IE	64%	64%	58%	-6	30%	25%	29%	4	2%	7%	8%	1
IT	70%	58%	56%	-2	26%	27%	30%	3	4%	13%	13%	0
LU	53%	50%	49%	-1	39%	38%	43%	5	4%	7%	4%	-3
NL	61%	55%	59%	4	29%	34%	28%	-6	4%	8%	9%	1
AT	48%	38%	38%	0	36%	35%	36%	1	10%	19%	16%	-3
PT	61%	54%	51%	-3	17%	30%	32%	2	7%	7%	7%	0
FI	59%	52%	58%	6	26%	33%	25%	-8	10%	9%	9%	0
SE	56%	53%	52%	-1	31%	31%	34%	3	7%	7%	8%	1
UK	60%	58%	59%	1	27%	28%	27%	-1	8%	10%	11%	1
Iceland	/	46%	41%	-5	/	19%	23%	4	/	15%	13%	-2
Liechtenstein	/	48%	48%	0	/	39%	36%	-3	/	8%	8%	0
Norway	/	50%	54%	4	/	31%	30%	-1	/	14%	10%	-4
USA	62%	57%	54%	-3	27%	28%	29%	1	6%	9%	9%	0

Les évolutions les plus perceptibles au sein des anciens Etats membres de l'**Union européenne** (UE15) en 2004 concernent :

- la **Finlande**, où le pourcentage de répondants déclarant préférer racheter une affaire existante diminue de 8 points. Une majorité plus nette de **Finlandais** se prononcent maintenant en faveur de la création d'une nouvelle affaire (6 points) ;
- les **Irlandais**, qui se prononcent moins souvent en faveur de la création d'entreprise (-6 points) en 2004.

Les **Islandais** (46% / -5 points en 2004) paraissent particulièrement peu intéressés par le rachat d'une affaire, à l'inverse des **Norvégiens** (54%/ +4 points).

5. Les facteurs clefs du succès de la direction d'une entreprise

** Source questionnaire : Q13

Après avoir mesuré l'opinion des répondants vis-à-vis des statuts d'employé ou d'indépendant et ensuite recueillis leur avis à l'égard de la création et de la reprise d'entreprise, nous abordons dans ce cinquième chapitre, les facteurs clef du succès de la direction d'une entreprise.

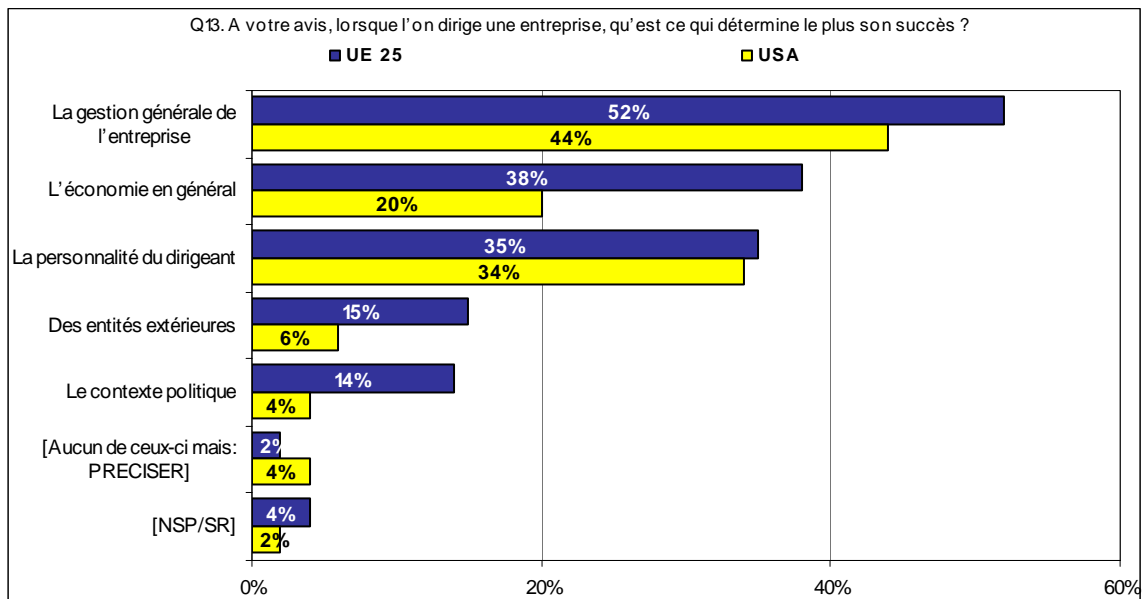
- La gestion, la personnalité du dirigeant et le contexte économique déterminent la réussite de l'entreprise -

La gestion générale de l'entreprise apparaît comme l'élément déterminant du succès d'une entreprise aussi bien dans l'**Union européenne** qu'aux **Etats-Unis**. En effet, 52% des citoyens de l'**Union européenne** et 44% des **Américains** citent cette réponse en premier lieu.

- Une moindre influence des facteurs externes à l'entreprise pour les Américains -

Si, l'économie en général -facteur externe- apparaît comme la deuxième raison invoquée par les citoyens de l'**Union européenne** (38%), c'est la personnalité du dirigeant -facteur interne- qui arrive en deuxième position aux **Etats-Unis** (34%). A noter que 35% des Européens jugent également cet élément déterminant.

Il est intéressant de constater que les **Américains** valorisent moins le contexte économique comme un élément pouvant déterminer le succès d'une entreprise. Ils accordent également moins d'influence à d'autres facteurs externes à l'entreprise tels que des entités extérieures ou encore le contexte politique.



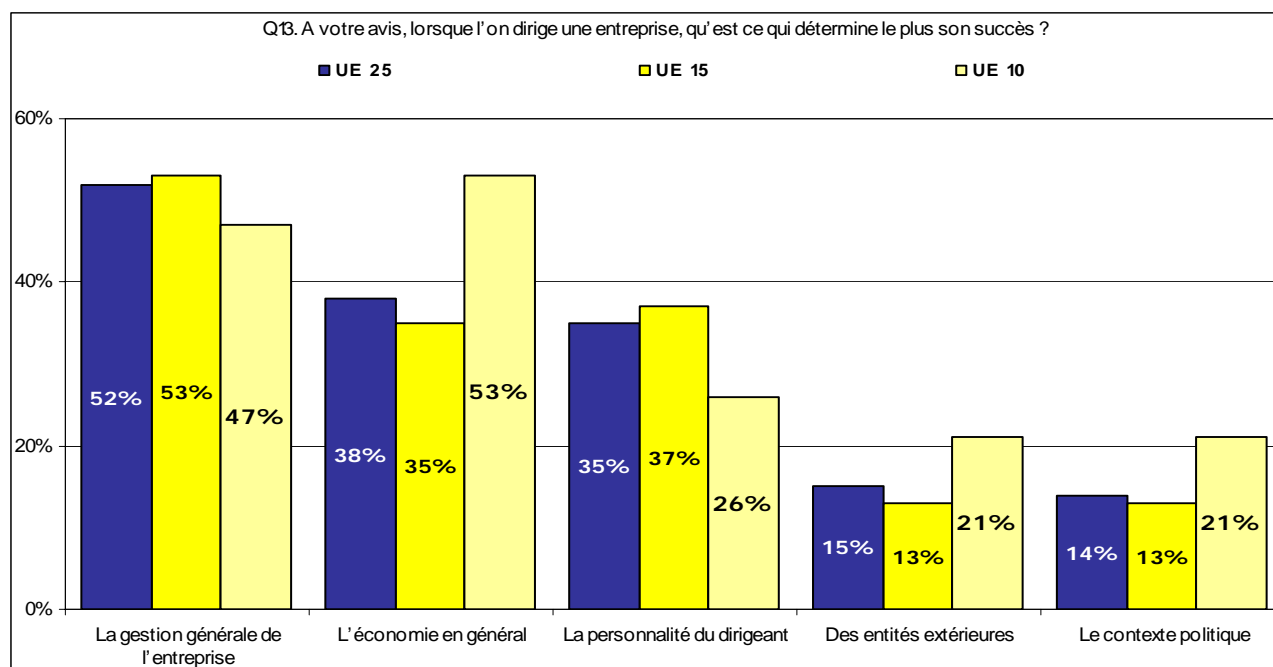
- Les répondants des nouveaux Etats membres privilégient les facteurs externes à l'entreprise -

Cette question contribue également à mettre en évidence de forts clivages entre les taux de réponses observés dans les nouveaux Etats membres et dans les anciens Etats membres de l'Union européenne.

L'arrivée plus récente de l'économie de marché dans plusieurs de ces 10 nouveaux membres de l'Union européenne explique probablement cette plus grande importance accordée à l'influence des facteurs externes.

En effet, l'économie en général semble un facteur particulièrement déterminant pour les **Dix** de même alors que la gestion générale et la personnalité du dirigeant prévalent chez les **Quinze**.

Les répondants des nouveaux Etats Membres accordent également une importance plus grande à d'autres facteurs externes (les entités extérieures, le contexte politique notamment).



L'analyse des résultats pour l'ensemble des 29 pays étudiés montre également que :

- L'importance accordée à la gestion générale de l'entreprise en tant que facteur déterminant du succès d'une entreprise varie sensiblement d'un pays à l'autre. En effet, cette gestion générale de l'entreprise s'avère essentielle pour 70% des **Anglais** et des **Irlandais** alors qu'elle n'est citée que par seulement 22% des **Lettons** et 29% des **Estoniens**.

- L'influence de l'économie en général est davantage citée dans plusieurs des 10 nouveaux Etats membres, notamment en **Hongrie** (76%), en **Lettonie** (63%) et en **République Tchèque** (61%). Ce facteur n'est mis en avant que par 27% des **Irlandais** et 29% des **Espagnols**.

- Davantage de **Hongrois** (77%), de **Grecs** (56%), de **Liechtensteinois** (52%) accordent de l'importance à la personnalité du dirigeant pour garantir le succès d'une entreprise. Seulement 13% des **Tchèques** et 15% des **Polonais** considèrent ce facteur comme l'un des plus importants.

- Plus de 20% des **Allemands**, des **Lettons**, des **Lithuaniens** et des **Slovènes** estiment que le contexte politique constitue l'un des facteurs qui contribuent le plus au succès des entreprises. Ils sont 14% en moyenne au sein de l'Union et seulement 2% des **Finlandais** jugent ce facteur déterminant.

- Notons encore qu'un tiers des répondants en **Islande** citent des entités extérieures comme élément déterminant de la réussite d'une entreprise. Cette même proportion ne représente que 3% en **France** et 4% en **Italie** et en **Espagne**.

L'analyse des variables socio-démographiques des répondants de l'**Union européenne** nous montre que :

- les plus âgés (55 ans et plus) considèrent moins que les autres catégories d'âge que la gestion de l'entreprise peut être déterminante dans le succès d'une entreprise ;
- plus le répondant a bénéficié d'une longue scolarité, plus il considère que la gestion générale de l'entreprise est un facteur-clé du succès ;
- les indépendants tendent à citer plus volontiers la personnalité du dirigeant comme élément déterminant du succès.

Q13.	La gestion générale de l'entreprise	L'économie en général	La personnalité du dirigeant	Des entités extérieures	Le contexte politique
UE 25	52%	38%	35%	15%	14%
SEXE - SEX					
Hommes/ Men	53%	38%	35%	16%	15%
Femmes/ Women	51%	39%	36%	14%	14%
AGE					
15-24	56%	36%	32%	16%	13%
25-39	57%	39%	36%	16%	12%
40-54	53%	41%	34%	16%	15%
55&+	45%	36%	38%	12%	16%
EDUCATION					
15& -	46%	34%	38%	11%	14%
16-20	52%	41%	33%	17%	15%
21& +	57%	36%	40%	15%	13%
Etudie encore/ Still studying	58%	36%	32%	15%	12%
OCCUPATION					
Indpdt. / Self-empl.	50%	37%	43%	14%	13%
Employé / Employee	58%	40%	38%	15%	14%
Ouvrier / Manual worker	54%	39%	29%	18%	12%
Ss act.prof. / Without prof.act.	48%	37%	35%	13%	15%
HABITAT - LOCALITY TYPE					
Metropol.	52%	37%	39%	15%	14%
Villes / Towns	53%	38%	34%	15%	14%
Zones rurales / Rurale zones	51%	39%	35%	14%	14%
OCCUPATION PARENTS					
Indpdt/ Self-empl.	50%	35%	38%	10%	13%
Indpdt&Empl./ Self-empl&Empl.	55%	37%	36%	17%	13%
Employés/ Employees	52%	39%	35%	16%	14%

6. Les risques les plus redoutés

** Source questionnaire : Q11

Un élément important de la création, ou plutôt de la réticence à la création d'une entreprise, réside dans la prise de risques. Il s'agit dans ce chapitre de mieux comprendre quelles sont les craintes des interviewés vis-à-vis de la création d'une entreprise.

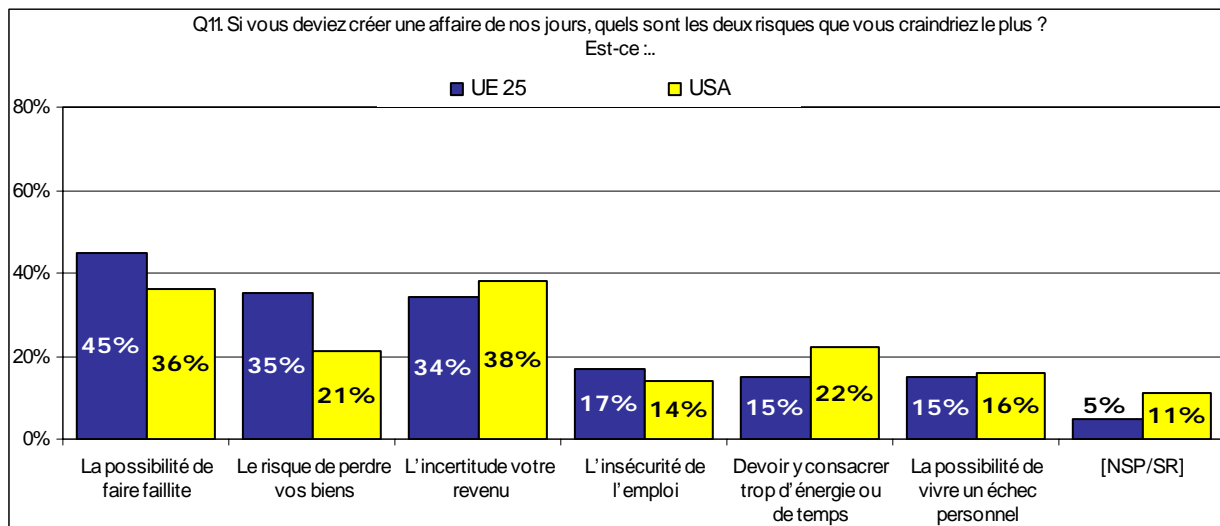
Pour rappel, cette question a déjà été posée lors des précédentes vagues d'enquête (sauf dans les 10 nouveaux Etats membres). Le point b est consacré à l'analyse de l'évolution de ces résultats.

a. Situation en 2004

-Importance des risques financiers-

Les risques financiers apparaissent en première ligne des appréhensions liées à la création d'entreprise tant aux **Etats-Unis** qu'au sein de l'**Union Européenne** (UE 25). En revanche, on remarque que les **Américains** et les citoyens de l'**Union européenne** hiérarchisent différemment ces risques financiers :

- le risque de faillite paraît plus inquiétant pour les **Européens** (45%). Il est suivi par le risque de perdre ses biens (35%) et par l'incertitude des revenus (34%) ;
- pour les **Américains**, l'incertitude quant au revenu se révèle comme le premier risque (38%). Il est suivi par le risque de faillite (36%). Devoir consacrer trop d'énergie ou de temps semble également davantage les préoccuper.



Une analyse plus détaillée des résultats recueillis dans l'ensemble des 29 pays étudiés nous fournit les enseignements suivants : (cfr. tableau page suivante)

- les clivages entre les résultats observés dans les nouveaux Etats membres (UE 10) de l'**Union européenne** et les anciens (UE 15) semblent nettement moins marqués que dans les questions précédentes. L'écart le plus significatif (5 points) concerne le risque de faillite qui apparaît comme plus anxiogène au niveau de l'ensemble des 10 nouveaux Etats membres ;

- Une hiérarchie des craintes parfois différentes selon les pays-

- La possibilité de faire faillite représente une plus grande appréhension pour une majorité de répondants en **Lituanie** (65%), au **Luxembourg** (55%) en **Slovénie** (53%), en **Pologne** et en **République Tchèque** (52%). En revanche, les **Finlandais** (28%) et les **Chypriotes** (26%) semblent moins redouter ce risque.
- Le risque de perdre leurs biens est davantage craint par les interviewés en **Lituanie** (52%), en **Allemagne** (50%), en **Hongrie** (48%) et au **Royaume-Uni** (47%). Seulement 13% des **Maltais** et 17% des **Grecs** et des **Italiens** considèrent ce risque comme l'un des deux plus importants.
- Les **Hongrois** (50%), les **Grecs** (48%), les **Hollandais** (44%) et les **Italiens** (43%) considèrent l'incertitude de leurs revenus comme un risque important lié à la création d'entreprise.
- L'insécurité de l'emploi semble nettement plus redoutée en **Grèce** (38%) que dans les autres pays sondés
- Consacrer trop d'énergie ou de temps dans sa nouvelle société effraie davantage les citoyens des 4 pays **Scandinaves** (environ 30%).
- Les interviewés à **Malte** (40%) redoutent plus que leurs voisins la possibilité de vivre un échec personnel.

Q11.	La possibilité de faire faillite	Le risque de perdre vos biens	L'incertitude de votre revenu	L'insécurité de l'emploi	Devoir y consacrer trop d'énergie ou de temps	La possibilité de vivre un échec personnel	(NSP&SR)
UE 25	45%	35%	34%	17%	15%	15%	5%
UE 15	44%	35%	33%	18%	15%	15%	5%
UE 10	50%	35%	36%	16%	13%	14%	6%
BE	48%	25%	39%	18%	16%	12%	5%
DK	42%	31%	34%	11%	29%	11%	7%
DE	47%	50%	30%	17%	12%	15%	5%
EL	42%	17%	48%	38%	11%	25%	2%
ES	41%	35%	23%	16%	10%	15%	10%
FR	47%	29%	25%	19%	16%	19%	4%
IE	45%	31%	28%	13%	22%	15%	4%
IT	44%	17%	43%	18%	17%	13%	2%
LU	55%	37%	29%	15%	12%	19%	4%
NL	38%	25%	44%	22%	21%	10%	6%
AT	42%	34%	29%	15%	18%	14%	7%
PT	48%	34%	30%	14%	8%	15%	11%
FI	28%	30%	40%	9%	32%	10%	11%
SE	35%	28%	28%	16%	30%	7%	3%
UK	47%	47%	38%	15%	18%	16%	4%
CY	26%	27%	31%	17%	21%	17%	9%
CZ	52%	34%	41%	29%	17%	10%	4%
EE	43%	25%	24%	19%	13%	16%	19%
HU	37%	48%	50%	19%	14%	13%	7%
LV	54%	36%	35%	17%	10%	17%	7%
LT	65%	52%	19%	18%	11%	20%	6%
MT	43%	13%	34%	21%	20%	40%	5%
PL	52%	31%	35%	9%	11%	14%	5%
SK	48%	35%	31%	28%	14%	9%	7%
SI	53%	36%	31%	15%	11%	22%	8%
ICELAND	43%	32%	48%	16%	20%	7%	13%
LIECHTENSTEIN	39%	21%	39%	16%	25%	14%	8%
NORWAY	36%	27%	47%	17%	32%	16%	2%
USA	36%	21%	38%	14%	22%	16%	11%

L'analyse des variables socio-démographiques des interviewés européens nous apportent quelques informations complémentaires :

- Plus un répondant est jeune et plus il craint de faire faillite. Cette appréhension vis-à-vis de la faillite semble particulièrement marquée auprès des 15-24 ans.
- Les citoyens âgés de 25 à 39 ans paraissent plus redouter l'incertitude des revenus.
- Plus un répondant est resté longtemps sur les bancs de l'école, plus il semble redouter l'incertitude de ses revenus, mais surtout de devoir consacrer trop d'énergie ou de temps à son entreprise.
- Les indépendants craignent moins la faillite que les autres catégories socio-professionnelles.

Q11.	La possibilité de faire faillite	Le risque de perdre vos biens	L'incertitude de votre revenu	L'insécurité de l'emploi	Devoir y consacrer trop d'énergie ou de temps	La possibilité de vivre un échec personnel	(NSP & SR)
UE 25	45%	35%	34%	17%	15%	15%	5%
SEXE - SEX							
Hommes/ Men	45%	35%	33%	17%	15%	15%	5%
Femmes/ Women	46%	34%	34%	18%	16%	15%	5%
AGE							
15-24	62%	33%	32%	17%	12%	20%	2%
25-39	46%	33%	40%	18%	17%	14%	2%
40-54	41%	35%	36%	17%	18%	13%	4%
55&+	40%	36%	28%	17%	13%	14%	10%
EDUCATION							
15& -	43%	33%	32%	18%	12%	13%	7%
16-20	45%	37%	34%	17%	15%	15%	5%
21& +	40%	34%	37%	16%	21%	15%	5%
Etudie encore/ Still studying	62%	31%	31%	18%	13%	19%	1%
OCCUPATION							
Indpdt. / Self-empl.	35%	34%	36%	15%	18%	14%	8%
Employé / Employee	45%	35%	39%	19%	18%	14%	2%
Ouvrier / Manual worker	48%	35%	35%	17%	16%	14%	4%
Ss act.prof. / Without prof.act.	46%	34%	30%	17%	13%	16%	6%
HABITAT - LOCALITY TYPE							
Metropol.	44%	38%	31%	17%	15%	16%	5%
Villes / Towns	46%	32%	36%	17%	15%	14%	4%
Zones rurales / Rurale zones	45%	35%	33%	17%	15%	15%	6%
OCCUPATION PARENTS							
Indpdt./Self-empl.	43%	30%	33%	17%	15%	15%	7%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	45%	38%	33%	15%	19%	18%	4%
Employés/Employees	46%	36%	35%	18%	15%	14%	5%

b. Evolution

- La crainte de perdre ses biens diminue cependant que celle d'investir trop d'énergie ou de temps augmente -

Au niveau de **l'Union européenne** (UE 15), on constate un net recul de l'appréhension du risque de perdre ses biens en 2004 (-12 points). En revanche, la crainte de « devoir consacrer trop de temps ou d'énergie à la création de sa propre affaire » gagne 5 points (15%) et atteint le même niveau que la crainte liée à la possibilité de vivre un échec personnel.

Même constat **aux Etats-Unis** où l'appréhension liée au risque de perdre ses biens diminue (21% en 2004, -9 points). Les **Américains** semblent également moins craindre en 2004, l'insécurité de l'emploi (14%, -5 points) et la possibilité de faire faillite (36%, -3 points). Tout comme dans les 15 anciens Etats membres de **l'Union européenne**, la crainte de devoir consacrer trop de temps ou d'énergie à la création de sa propre affaire augmente pour atteindre 22% en 2004 (+8 points).

La hiérarchie des craintes semble évoluer en 2004, en particulier aux **Etats-Unis**.

	EU 15					USA				
	Flash 107 09/01	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004	Flash 107 09/01	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004
a) L'incertitude votre revenu	30%	33%	32%	33%	2	43%	45%	41%	38%	-3
b) L'insécurité de l'emploi	17%	19%	18%	18%	-1	13%	13%	19%	14%	-5
c) Le risque de perdre vos biens	45%	50%	47%	35%	-12	28%	39%	30%	21%	-9
d) Devoir y consacrer trop d'énergie ou de temps	12%	12%	10%	15%	5	17%	15%	14%	22%	8
e) La possibilité de vivre un échec personnel	18%	16%	17%	15%	-2	15%	19%	14%	16%	2
f) La possibilité de faire faillite	44%	44%	45%	44%	0	33%	49%	39%	36%	-3
g) [NSP/SR]	4%	4%	3%	5%	2	9%	7%	7%	11%	4

7. Evaluation des difficultés entrepreneuriales

** Source questionnaire : Q12

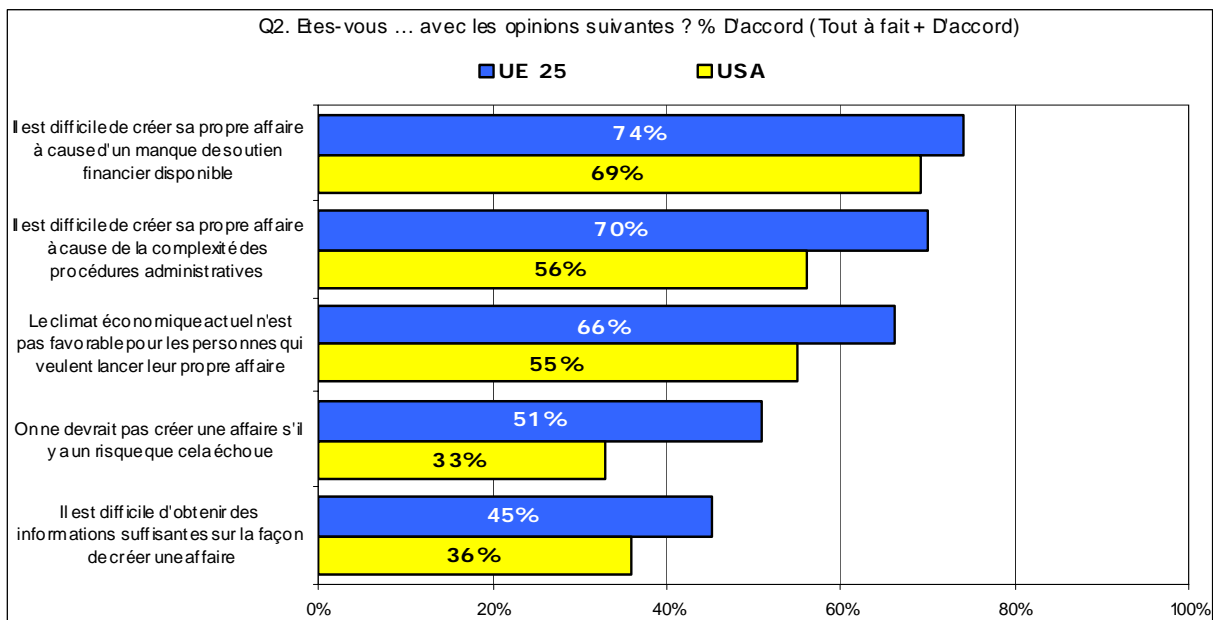
Cette dernière partie du rapport tente d'apprécier l'opinion des interviewés à l'égard de cinq propositions traitant des barrières potentielles à la création de sa propre entreprise, à savoir: le manque de soutien financier, la complexité des procédures administratives, la difficulté d'obtenir l'information utile, le risque d'échec et la conjoncture économique.

Cette question ayant été posée, du moins partiellement, lors de vagues d'enquête précédentes, nous analysons au point b, l'évolution de la perception des citoyens de l'Union européenne face à ces différentes problématiques.

a. La situation en 2004

-La création d'une entreprise semble plus difficile pour les citoyens de l'Union européenne-

Le graphique ci-après met en évidence l'écart entre la perception qu'ont les **Européens** et les **Américains** des difficultés pouvant freiner l'entrepreneuriat. Si globalement la hiérarchie des difficultés proposées paraît similaire sur les deux continents, les **Américains** semblent dans l'ensemble moins appréhender celles-ci.



Plus de deux tiers des répondants dans l'**Union européenne** (UE 25) semblent d'accord pour dire que le manque de soutien financier disponible, la complexité des procédures administratives et le climat économique entravent la création de leur propre affaire. Ces mêmes facteurs constituent également des freins à la création pour une majorité d'**Américains**. En revanche, le risque d'échec lié à la création, de même que la difficulté d'obtenir de l'information semblent sensiblement moins influencer ces derniers.

Si l'on prend en considération les résultats (cfr. Tableau ci-après) obtenus dans les 29 pays sondés, on observe :

- au sein de l'**Union européenne**, une plus grande adhésion des répondants aux 5 propositions dans les 10 nouveaux Etats membres (UE 10). On ne peut cependant pas généraliser ce constat si on étudie la situation pays par pays.
- en **Islande**, et dans une moindre mesure en **Finlande** et en **Norvège**, que les répondants semblent moins enclins à considérer ces 5 propositions comme des freins à la création de leur propre affaire. Seulement une minorité d'entre eux se déclarent d'accord avec la plupart des 5 affirmations.

Q12. % "D'accord"	Il est difficile de créer sa propre affaire à cause d'un manque de soutien financier disponible	Il est difficile de créer sa propre affaire à cause de la complexité des procédures administratives	Le climat économique actuel n'est pas favorable pour les personnes qui veulent lancer leur propre affaire	On ne devrait pas créer une affaire s'il y a un risque que cela échoue	Il est difficile d'obtenir des informations suffisantes sur la façon de créer une affaire
UE 25	74%	70%	66%	51%	45%
UE 15	72%	69%	65%	50%	45%
UE 10	84%	72%	70%	62%	46%
BE	74%	71%	64%	52%	50%
DK	53%	71%	44%	51%	34%
DE	72%	72%	74%	61%	43%
EL	89%	74%	81%	43%	61%
ES	73%	67%	55%	44%	47%
FR	80%	72%	67%	43%	48%
IE	60%	64%	36%	29%	33%
IT	87%	77%	82%	51%	57%
LU	78%	64%	62%	55%	45%
NL	45%	58%	63%	44%	19%
AT	66%	56%	57%	61%	30%
PT	82%	78%	82%	62%	66%
FI	43%	60%	43%	41%	21%
SE	65%	68%	61%	49%	38%
UK	57%	61%	42%	43%	34%
CY	80%	61%	65%	53%	49%
CZ	74%	70%	77%	61%	40%
EE	59%	55%	49%	58%	28%
HU	83%	74%	61%	80%	48%
LV	93%	74%	65%	62%	34%
LT	81%	83%	70%	69%	50%
MT	78%	57%	65%	70%	27%
PL	87%	70%	70%	56%	48%
SK	93%	77%	76%	60%	51%
SI	84%	79%	69%	69%	48%
ICELAND	46%	37%	33%	47%	34%
LIECHTENSTEIN	68%	43%	59%	50%	22%
NORWAY	47%	68%	40%	40%	32%
USA	69%	56%	55%	33%	36%

Il semble cependant difficile d'établir des constats globaux car les différentes barrières à la création d'affaire sont valorisées différemment selon les pays.

Il s'avère donc nécessaire d'analyser chacune d'entre elles séparément. Nous y reviendrons au point b.

L'analyse des variables socio-démographiques pour les 5 propositions (voir tableau page suivante) nous apporte divers enseignements selon la catégorie de répondants envisagée :

- L'aversion par rapport au risque d'entreprendre semble plus importante auprès des femmes (54%) qu'auprès des hommes (48%). Pour les autres propositions, le sexe semble peu discriminant.
- Les plus jeunes (15-24 ans) sont les plus nombreux à être d'accord avec l'affirmation selon laquelle le manque de soutien financier disponible constitue un frein à la création d'affaire.
En revanche, lorsqu'il s'agit de complexité des procédures administratives, du risque lié à la création et de l'obtention d'informations sur la façon de créer une affaire, les répondants semblent d'autant plus souvent d'accord pour dire que ces 3 propositions constituent des freins à la création d'affaire qu'ils sont âgés.
- Selon l'éducation, on constate que les personnes qui ont étudié le plus tard (21 ans et plus), sont moins souvent d'accord avec les 5 propositions.
On remarque également qu'une minorité de répondants (39%) dans cette catégorie adhère aux propositions selon lesquelles:
 - o on ne devrait pas, d'une part, créer une affaire s'il y a un risque que cela échoue
 - o et, d'autre part qu'il est difficile d'obtenir des informations suffisantes sur la façon de créer une affaire.

Le même constat peut être établi pour les personnes toujours aux études. C'est un enseignement important car on a vu plus haut qu'il s'agissait **des catégories les plus disposées à se lancer dans la création d'entreprise.**

- Selon l'occupation, on constate que les employés et les indépendants adoptent des opinions relativement proches. Ils sont moins nombreux que les ouvriers et les personnes sans emploi à adhérer à l'ensemble des affirmations.

Q12. % "D'accord"	Il est difficile de créer sa propre affaire à cause d'un manque de soutien financier disponible	Il est difficile de créer sa propre affaire à cause de la complexité des procédures administratives	Le climat économique actuel n'est pas favorable pour les personnes qui veulent lancer leur propre affaire	On ne devrait pas créer une affaire s'il y a un risque que cela échoue	Il est difficile d'obtenir des informations suffisantes sur la façon de créer une affaire
UE 25	74%	70%	66%	51%	45%
SEXE - SEX					
Hommes/ Men	73%	69%	64%	48%	44%
Femmes/ Women	75%	69%	67%	54%	44%
AGE					
15-24	78%	67%	65%	42%	39%
25-39	73%	67%	67%	46%	43%
40-55	73%	68%	67%	53%	43%
55&+	73%	72%	65%	59%	49%
EDUCATION					
15& -	77%	74%	71%	61%	53%
16-20	74%	70%	66%	55%	43%
21& +	68%	64%	61%	39%	39%
Etudie encore/ Still studying	77%	68%	63%	40%	39%
OCCUPATION					
Indpdt. / Self-empl.	71%	64%	64%	43%	45%
Employé / Employee	71%	65%	66%	47%	39%
Ouvrier / Manual worker	73%	70%	67%	55%	49%
Ss act.prof. / Without prof.act.	76%	72%	66%	55%	46%
HABITAT - LOCALITY TYPE					
Metropol.	71%	68%	65%	48%	42%
Villes / Towns	75%	70%	67%	53%	45%
Zones rurales / Rurale zones	74%	69%	65%	53%	44%
OCCUPATION PARENTS					
Indpdt./Self-empl.	74%	70%	66%	50%	46%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	72%	66%	63%	43%	42%
Employés/Employees	73%	69%	66%	53%	44%

b. Evolution

Item a) Il est difficile de créer sa propre affaire à cause d'un manque de soutien financier disponible

**- Le manque de soutien financier : un frein essentiel
mais moins important qu'auparavant -**

Tant aux **Etats-Unis** que dans l'**Union européenne** (UE15), on observe une diminution sensible du nombre de répondants d'accord avec la proposition selon laquelle le manque de soutien financier constitue un frein à la création d'affaire. Une telle diminution n'avait plus été constatée depuis 2000.

Cette entrave reste cependant importante pour une majorité de citoyens de l'**Union européenne** et d'**Américains** .

Dans les quinze anciens Etats membres, l'écart entre les résultats observés en 2004 et ceux des vagues précédentes varient sensiblement selon le pays considéré. On observe dans plusieurs pays, une chute significative du nombre de répondants d'accord pour affirmer qu'un manque de soutien financier disponible constitue un frein à la création d'affaires. Ce constat se vérifie particulièrement au **Danemark** (-23 points par rapport à 2003), en **Finlande** (-18 points), en **Suède** (-11 points) et en **Irlande** (-10 points).

Q12. % D'accord (Plutôt d'accord + D'accord)

	Flash 83 09/00	Flash 107 09/01	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004
UE 15	80%	75%	76%	77%	72%	-5
BE	81%	74%	74%	83%	74%	-9
DK	65%	69%	68%	76%	53%	-23
DE	76%	73%	75%	79%	72%	-7
EL	86%	89%	89%	88%	89%	1
ES	87%	81%	77%	78%	73%	-5
FR	89%	79%	82%	84%	80%	-4
IE	76%	67%	73%	70%	60%	-10
IT	87%	86%	88%	86%	87%	1
LU	86%	76%	74%	80%	78%	-2
NL	43%	50%	58%	53%	45%	-8
AT	75%	68%	71%	69%	66%	-3
PT	88%	83%	84%	84%	82%	-2
FI	66%	48%	62%	61%	43%	-18
SE	64%	76%	68%	76%	65%	-11
UK	79%	73%	63%	66%	57%	-9
USA	84%	71%	76%	74%	69%	-5

Item b) Il est difficile de créer sa propre affaire à cause de la complexité des procédures administratives

- Une complexité administrative moins pesante en 2004 -

La complexité administrative semble également moins rebuter **les Américains** et les citoyens de l'**Union européenne** (UE15) en 2004. On observe en effet sur les deux continents, une diminution d'environ 5 points par rapport à 2003, du nombre de répondants adhérant à la proposition selon laquelle la complexité administrative constitue un frein à la création de sa propre affaire.

Depuis 2000, les résultats ont varié soit à la baisse, soit à la hausse. Avec 69% de taux d'adhésion pour cette proportion, nous revenons au niveau le plus bas jamais observé sur cette question en cinq vagues d'enquête.

Q12. % D'accord (Plutôt d'accord + D'accord)

	Flash 83 09/00	Flash 107 09/01	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004
UE 15	73%	71%	69%	74%	69%	-5
BE	77%	74%	75%	78%	71%	-7
DK	73%	75%	74%	81%	71%	-10
DE	70%	62%	63%	77%	72%	-5
EL	70%	71%	71%	74%	74%	0
ES	75%	66%	70%	70%	67%	-3
FR	85%	80%	78%	80%	72%	-8
IE	66%	67%	67%	70%	64%	-6
IT	83%	84%	78%	79%	77%	-2
LU	61%	63%	66%	71%	64%	-7
NL	53%	57%	56%	68%	58%	-10
AT	66%	58%	61%	66%	56%	-10
PT	79%	82%	86%	79%	78%	-1
FI	70%	67%	67%	68%	60%	-8
SE	76%	74%	69%	74%	68%	-6
UK	64%	67%	61%	65%	61%	-4
USA	58%	48%	60%	62%	56%	-6

Au sein de l'**Union européenne** (UE15) de « l'avant élargissement », on relève dans 14 Etats membres, une diminution du nombre de personnes d'accord avec cette proposition. Cette proportion diminue de 10 points au **Danemark**, aux **Pays-Bas** et en **Autriche**. Elle est en revanche moins prononcée dans les pays méridionaux.

Item d) On ne devrait pas créer une affaire s'il y a un risque que cela échoue

- La crainte du risque d'échouer augmente -

Tant au **Etats-Unis** (+4 points) que dans les quinze anciens Etats membre de l'**Union européenne** (+6 points), le nombre de répondants ayant en tête le spectre de l'échec augmente.

Si cette proportion reste relativement peu élevée aux **Etats-Unis**, les citoyens d'accord avec cette affirmation deviennent majoritaires (50%) dans les **Quinze**.

Q12. % D'accord (Plutôt d'accord + D'accord)

	Flash 83 09/00	Flash 107 09/01	Flash 134 11/02	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004
UE 15	45%	43%	46%	44%	50%	6
BE	51%	54%	50%	54%	52%	-2
DK	41%	47%	39%	39%	51%	12
DE	56%	51%	57%	52%	61%	9
EL	38%	46%	48%	42%	43%	1
ES	42%	41%	42%	40%	44%	4
FR	40%	33%	42%	38%	43%	5
IE	25%	28%	27%	25%	29%	4
IT	43%	48%	44%	46%	51%	5
LU	59%	55%	51%	47%	55%	8
NL	48%	51%	46%	49%	44%	-5
AT	53%	53%	55%	54%	61%	7
PT	51%	53%	53%	57%	62%	5
FI	44%	40%	44%	43%	41%	-2
SE	52%	51%	55%	51%	49%	-2
UK	37%	30%	34%	34%	43%	9
USA	27%	26%	25%	29%	33%	4

- Des attitudes différentes face à l'échec selon le pays -

Au sein des 15 anciens Etats membres de l'**Union européenne** (UE15), les évolutions observées depuis 2003 divergent sensiblement :

- dans 11 pays sur 15, la réticence face au risque d'échouer augmente. C'est particulièrement vrai au **Danemark** (+12 points), en **Allemagne** (+9 points) et en **Grande-Bretagne** (+9 points).
- en revanche, on relève une évolution négative depuis 2003 dans 4 autres pays, notamment aux **Pays-Bas** (5 points).

L'écart entre les résultats au sein de l'**Union européenne** demeure élevé: seulement 29% des **Irlandais** sont d'accord pour dire qu'on ne devrait pas créer une affaire s'il y a un risque d'échec alors que ce pourcentage s'élève à 61% en **Allemagne** ou en **Autriche** et à 62% au **Portugal**.

Item e) Le climat économique actuel n'est pas favorable pour les personnes qui veulent lancer leur propre affaire

-Un climat économique défavorable -

Une majorité de citoyens de l'**Union européenne** (UE 15) et d'**Américains** estiment que le climat économique ne favorise pas la création d'entreprise. Sur ce point, les résultats varient peu depuis 2003⁷.

- Des opinions néanmoins contrastées selon le pays considéré -

Une fois encore, les résultats par pays présentent des réalités très différentes :

- seulement 33% des **Norvégiens** et 36% des **Irlandais** adhèrent à cette proposition, alors que cette proportion s'élève à 82% en **Italie** et au **Portugal**,
- l'évolution des résultats depuis 2003 semble également très contrastée : on observe un recul de 20 points en **Irlande** et de 28 points en **Norvège** vis-à-vis de cette affirmation. En revanche, un plus grand nombre de **Liechtensteinois** (+6 points), d'**Italiens** et de **Portugais** estiment que le climat économique s'est détérioré en 2004.

Q12. % D'accord (Plutôt d'accord + D'accord)

	Flash 146 09/03	Flash 160 04/04	Diff. 2003- 2004
UE 15	66%	65%	-1
BE	69%	64%	-5
DK	53%	44%	-9
DE	75%	74%	-1
EL	78%	81%	3
ES	58%	55%	-3
FR	63%	67%	4
IE	56%	36%	-20
IT	77%	82%	5
LU	61%	62%	1
NL	69%	63%	-6
AT	57%	57%	0
PT	77%	82%	5
FI	53%	43%	-10
SE	61%	61%	0
UK	47%	42%	-5
USA	52%	55%	3
Iceland	38%	33%	-5
Liechtenstein	53%	59%	6
Norway	68%	40%	-28

⁷ Cet item n'a été intégré au questionnaire que depuis 2003

CONCLUSION

Cette enquête réalisée pour la quatrième année consécutive inclut pour la première fois les dix nouveaux pays membres de l'Union européenne. D'une ampleur sans précédent, elle couvre cette année pas moins de 29 pays.

Une nouvelle fois, **la perception du statut d'indépendant diffère fortement** selon que l'on habite aux Etats-Unis ou dans l'un des 25 Etats membres que compte aujourd'hui l'Union européenne. S'ils en avaient le choix, les citoyens de l'Union opteraient majoritairement pour le statut d'employé alors que leurs homologues américains choisiraient plutôt celui d'indépendant. Cette tendance semble se confirmer au fil des années et se renforce même. Les citoyens de l'Union européenne justifient leur préférence pour le statut d'employé par la stabilité du revenu. En revanche, les Américains qui souhaiteraient plutôt se mettre à leur compte voient dans le statut d'indépendant la possibilité de créer leur propre environnement.

Devenir indépendant dans les 5 prochaines années semble difficilement envisageable pour plus de deux citoyens de l'Union européenne sur trois (67%) ainsi que pour une majorité d'Américains. De plus, se tourner vers le statut d'indépendant paraît de moins en moins réalisable avec l'âge. Ce constat doit cependant être nuancé par le fait que les opinions sur ce sujet divergent sensiblement selon l'Etat membre considéré. En outre, le potentiel d'attractivité du statut d'indépendant n'est pas négligeable auprès des personnes qui n'occupent pas actuellement ce statut au sein de l'Union européenne. En effet, un tiers d'entre elles seraient tentées par le statut d'indépendant au cours des 5 prochaines années. Cette proportion s'élève à 46% aux Etats-Unis.

Lorsque l'on demande aux répondants s'ils ont récemment créé une entreprise ou entrepris des démarches en ce sens, il apparaît qu'une majorité d'entre eux n'y ont jamais pensé et cela est particulièrement vrai auprès des femmes. Comparativement aux vagues d'enquête précédentes, cet indicateur n'évolue quasiment pas.

Ceux qui ont créé leur entreprise l'ont fait avant tout parce qu'ils ont voulu saisir une opportunité commerciale. Et cela s'observe aussi bien au sein de l'Union européenne qu'aux Etats-Unis. En termes de classe d'âge, on notera que les plus jeunes entrepreneurs ont davantage été motivés par une opportunité, à l'inverse de leurs aînés qui ont plus fait ce choix de l'indépendance par nécessité. L'insatisfaction liée à une situation personnelle constitue d'ailleurs une source de motivation plus importante dans les dix nouveaux Etats membres que dans les 15 anciens.

Dans l'ensemble des 29 pays qui ont participé à l'enquête en 2004, une majorité de répondants se prononcent en faveur de la création d'une nouvelle entreprise plutôt qu'en faveur du rachat d'une structure qui existe déjà. Les plus jeunes répondants se montrent davantage intéressés par la création.

La gestion générale de l'entreprise, la personnalité du dirigeant et le contexte économique semblent les facteurs clefs du succès d'une entreprise tant pour les Américains que pour les citoyens de l'Union.

En revanche, il apparaît clairement que les Américains valorisent moins que leurs homologues européens, **les facteurs externes à l'entreprise** tels que l'économie en général, l'influence des entités extérieures ou encore le contexte politique. On remarque également que les répondants des nouveaux Etats membres de l'Union européenne privilégient plus que leurs nouveaux voisins, ces facteurs externes à l'entreprise. Pour leur part et forts de leur expérience, **les indépendants tendent à citer plus volontiers la personnalité du dirigeant comme élément déterminant du succès.**

Les risques financiers apparaissent en première ligne des appréhensions pour créer son entreprise. Parmi les risques les plus redoutés lors de la création d'une entreprise, la crainte de perdre ses biens diminue cependant en 2004 alors que celle d'investir trop d'énergie ou de temps augmente. Enfin, il faut souligner que la création d'une entreprise semble plus difficile aux yeux des citoyens de l'Union européenne qu'aux Etats-Unis.

Par rapport aux résultats observés lors des vagues d'enquête précédentes, on remarquera que **si le manque de soutien financier demeure un frein essentiel à l'esprit d'entreprise, il s'avère moins important qu'auparavant.** Si la complexité administrative se révèle également moins pesante en 2004, il semble que la crainte du risque d'échouer augmente. Enfin, on notera qu'une majorité d'Américains et de citoyens de l'Union européenne considèrent que **le climat économique reste défavorable en 2004** pour se lancer dans la création d'une entreprise.

ANNEXES

Q1. Supposons que vous puissiez choisir entre divers types de métiers, que préféreriez-vous : ...

Q1. Suppose you could choose between different kinds of jobs, which one would you prefer: ...

	Total	être un employé/ being an employee	être indépendant / being self-employed	(aucun des deux) / (none of these)	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	18547	50%	45%	2%	3%
UE 15	12022	51%	45%	2%	3%
UE 10	6525	47%	44%	4%	4%
BE	1000	58%	34%	5%	2%
DK	503	55%	38%	1%	5%
DE	1000	56%	39%	2%	3%
EL	1000	46%	52%	1%	1%
ES	1001	34%	56%	2%	8%
FR	1007	55%	42%	1%	1%
IE	500	39%	58%	1%	2%
IT	1004	42%	55%	2%	1%
LU	500	49%	48%	1%	3%
NL	1000	66%	33%	1%	1%
AT	500	56%	37%	1%	6%
PT	1000	32%	62%	2%	4%
FI	501	68%	28%	1%	4%
SE	500	61%	35%	1%	3%
UK	1006	55%	41%	2%	1%
CY	500	32%	56%	7%	4%
CZ	1008	55%	30%	8%	7%
EE	503	48%	37%	8%	7%
HU	1000	45%	42%	8%	4%
LV	510	53%	42%	3%	3%
LT	500	39%	52%	8%	2%
MT	500	49%	44%	6%	2%
PL	1000	44%	51%	2%	4%
SK	504	56%	30%	7%	7%
SI	500	60%	32%	6%	2%
ICELAND	501	31%	58%	4%	7%
LIECHTENSTEIN	500	47%	48%	1%	3%
NORWAY	500	60%	35%	1%	4%
USA	1003	34%	61%	3%	2%

Q1.	Total	être un employé/ being an employee	être indépendant / being self-employed	(aucun des deux) / (none of these)	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	18547	50%	45%	2%	3%
SEXE - SEX					
Hommes/ Men	9961	44%	51%	2%	3%
Femmes/ Women	11090	56%	39%	2%	3%
AGE					
15-24	3269	42%	55%	1%	2%
25-49	5666	51%	45%	2%	2%
40-54	5606	54%	42%	1%	2%
55&+	6468	50%	41%	4%	4%
EDUCATION					
15& -	3723	50%	43%	4%	4%
16-20	8910	54%	42%	2%	2%
21& +	5565	50%	47%	1%	2%
Etudie encore/ Still studying	2263	39%	58%	1%	2%
OCCUPATION					
Indpdt. / Self-empl.	2209	21%	75%	1%	2%
Employé / Employee	6607	60%	37%	1%	2%
Ouvrier / Manual worker	2773	58%	38%	2%	3%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	48%	45%	3%	4%
HABITAT - LOCALITY TYPE					
Metropol.	5153	51%	43%	2%	4%
Villes / Towns	8633	50%	45%	2%	2%
Zones rurales / Rurale zones	7265	49%	46%	2%	3%
OCCUPATION PARENTS					
Indpdt&Self-empl.	4224	43%	52%	2%	3%
Indpdt&Empl./Self-empl.&Empl.	1656	46%	51%	2%	2%
Employés/Employees	14289	53%	42%	2%	3%

[A CEUX QUI ONT REPONDU "EMPLOYE" A Q1 (Q1=1)]

Q2. Pourquoi préféreriez-vous être un employé plutôt qu'indépendant?

[TO THOSE WHO ANSWERED "EMPLOYEE" IN Q1 (Q1=1)]

Q2. Why would you prefer to be an employee rather than self-employed?

	Total	Revenu rég. ctr rev. irrég./ Reg. income vs irreg. Inc.	Stabil. emploi /Stability of empl.	Séc. soc., ass./ Soc. sec., ins.	Manq. d'idée d'esprit d'entr. / Lack of entr. idea	Manq. de temps /Lack of time	Manq. int. pour indpdt / Lack of int. self-empl.	Manq. fin. pour indpdt / Lack of fin. for self-empl.	Manq. comp. pour indpdt / Lack of skills for self-empl.	Manq. conn. indpdt / Lack of know. self-empl.	Rigueur de la décis. /Sever. of decis.	Chose normale/ It is normal	Pas si risqué/ Climat éco. défav / It is not as risky /Unfav. eco. climate	Lourdeur admin. / Red tape	Autre / Other	NSP/SR /DK/NA
UE 25	9269	30%	24%	12%	5%	10%	8%	8%	6%	4%	6%	5%	21%	5%	18%	4%
UE 15	6141	29%	23%	11%	5%	12%	7%	6%	5%	3%	6%	4%	20%	5%	19%	5%
UE 10	3128	37%	32%	16%	9%	5%	13%	18%	11%	10%	6%	7%	21%	7%	14%	4%
BE	585	17%	16%	25%	3%	11%	4%	5%	2%	1%	4%	2%	10%	4%	16%	8%
DK	290	9%	10%	1%	1%	5%	9%	1%	2%	1%	0%	3%	6%	8%	56%	3%
DE	547	29%	13%	17%	7%	21%	9%	17%	8%	7%	10%	6%	47%	7%	16%	3%
EL	462	63%	56%	10%	1%	6%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	15%	1%	0%	2%
ES	339	20%	23%	4%	3%	2%	2%	4%	4%	2%	10%	4%	12%	1%	21%	8%
FR	558	13%	9%	4%	4%	10%	5%	3%	5%	0%	1%	3%	21%	7%	51%	8%
IE	196	28%	12%	2%	2%	7%	16%	2%	6%	6%	7%	3%	6%	6%	21%	2%
IT	439	54%	48%	15%	7%	9%	6%	2%	2%	1%	1%	5%	9%	2%	1%	0%
LU	248	24%	22%	5%	1%	6%	2%	4%	2%	1%	2%	2%	11%	1%	34%	7%
NL	670	33%	21%	18%	4%	12%	6%	1%	6%	4%	2%	3%	11%	3%	15%	6%
AT	282	43%	40%	29%	4%	12%	4%	2%	2%	1%	2%	2%	7%	2%	3%	3%
PT	319	32%	18%	7%	7%	2%	8%	9%	4%	2%	5%	5%	23%	6%	3%	3%
FI	342	35%	13%	2%	3%	8%	16%	1%	6%	4%	9%	4%	18%	2%	0%	4%
SE	305	17%	18%	1%	1%	19%	3%	1%	1%	2%	5%	2%	6%	4%	26%	3%
UK	559	25%	29%	9%	2%	7%	9%	3%	5%	3%	9%	3%	6%	6%	12%	6%
CY	160	54%	56%	9%	0%	7%	4%	4%	1%	1%	2%	4%	12%	1%	1%	1%
CZ	552	67%	57%	53%	28%	15%	46%	43%	18%	26%	16%	30%	38%	17%	8%	1%
EE	238	25%	34%	13%	10%	1%	11%	11%	15%	13%	1%	5%	13%	3%	3%	3%
HU	454	39%	37%	8%	15%	2%	8%	13%	12%	7%	3%	3%	8%	1%	27%	2%
LV	265	36%	39%	30%	9%	1%	12%	19%	13%	9%	5%	6%	22%	3%	7%	2%
LT	193	35%	24%	18%	10%	3%	7%	26%	14%	7%	5%	6%	15%	4%	3%	2%
MT	248	44%	42%	10%	1%	2%	9%	8%	5%	0%	20%	6%	10%	1%	0%	2%
PL	437	24%	23%	5%	1%	3%	5%	10%	9%	6%	4%	2%	20%	6%	16%	6%
SK	285	55%	29%	18%	7%	3%	18%	28%	7%	12%	4%	5%	23%	11%	4%	1%
SI	296	35%	23%	11%	2%	5%	4%	3%	3%	3%	2%	1%	7%	1%	13%	15%
ICELAND	156	7%	27%	0%	3%	1%	20%	0%	5%	2%	7%	6%	6%	3%	0%	12%
LIECHTENSTEIN	239	26%	22%	17%	2%	9%	10%	1%	8%	4%	19%	2%	21%	3%	9%	3%
NORWAY	300	19%	25%	3%	1%	16%	5%	3%	7%	3%	3%	8%	13%	11%	11%	3%
USA	346	16%	10%	13%	6%	2%	1%	1%	1%	1%	28%	3%	5%	1%	5%	7%

Q2.	Total	Revenu rég. ctr rev. irrég./ Reg. income vs irreg. Inc.	Stabil. emploi /Stability of empl.	Séc. soc., ass./ Soc. sec., ins.	Manq. d'idée d'entr. / Lack of entr. idea	Manq. de temps /Lack of time	Manq. int. pour indpdt / Lack of int. self-empl.	Manq. fin. pour indpdt / Lack of fin. for self-empl.	Manq. comp. pour indpdt / Lack of skills for self-empl.	Manq. conn. indpdt / Lack of know. self-empl.	Rigueur de la décis. /Sever. of decis.	Chose normale/ It is normal	Pas si risqué/ Climat éco. défav / It is not as risky /Unfav. eco. climate	Lourdeur admin. / Red tape	Autre / Other	NSP/SR /DK/NA
UE 25	9269	30%	24%	12%	5%	10%	8%	8%	6%	4%	6%	5%	21%	5%	18%	4%
SEXE - SEX																
Hommes/ Men	4259	30%	25%	12%	5%	10%	7%	7%	5%	3%	5%	5%	22%	5%	19%	4%
Femmes/ Women	6051	30%	24%	13%	5%	11%	9%	8%	7%	4%	7%	4%	19%	5%	18%	5%
AGE																
15-24	1351	28%	26%	12%	6%	6%	9%	11%	9%	8%	8%	3%	20%	6%	18%	8%
25-49	2845	31%	25%	13%	4%	13%	7%	7%	4%	3%	6%	4%	20%	5%	19%	4%
40-54	2925	32%	23%	13%	4%	12%	7%	7%	5%	4%	5%	4%	21%	6%	17%	3%
55&+	3173	28%	23%	11%	6%	9%	9%	8%	6%	3%	6%	6%	21%	5%	18%	4%
EDUCATION																
15& -	1741	35%	28%	12%	5%	9%	8%	7%	5%	4%	7%	4%	16%	4%	13%	4%
16-20	4655	30%	23%	14%	5%	12%	8%	10%	6%	4%	6%	5%	24%	6%	19%	4%
21& +	2788	27%	23%	12%	4%	10%	7%	5%	4%	3%	5%	4%	19%	6%	22%	5%
Etudie encore/ Still studying	892	24%	23%	8%	7%	7%	7%	7%	10%	6%	7%	3%	17%	5%	17%	11%
OCCUPATION																
Indpdt. / Self-empl.	417	45%	21%	13%	2%	13%	2%	10%	1%	1%	6%	1%	20%	7%	14%	3%
Employé / Employee	3871	31%	26%	15%	5%	12%	9%	8%	5%	4%	6%	4%	21%	6%	19%	3%
Ouvrier / Manual worker	1534	29%	22%	11%	4%	13%	9%	6%	6%	4%	5%	4%	21%	6%	21%	3%
Ss act.prof. / Without prof.act.	4449	28%	24%	11%	6%	8%	7%	8%	7%	5%	6%	5%	20%	4%	17%	6%
HABITAT - LOCALITY TYPE																
Metropol.	2473	26%	20%	13%	7%	10%	8%	9%	5%	3%	6%	4%	22%	6%	22%	5%
Villes / Towns	4320	33%	26%	12%	4%	11%	7%	7%	6%	4%	5%	5%	18%	5%	17%	4%
Zones rurales / Rurale zones	3517	31%	25%	13%	5%	10%	9%	8%	6%	4%	7%	4%	22%	5%	15%	4%
OCCUPATION PARENTS																
Indpdt/Self-empl.	1771	35%	24%	11%	3%	9%	5%	4%	4%	2%	4%	4%	18%	4%	19%	3%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	717	27%	22%	9%	2%	12%	6%	6%	3%	1%	4%	3%	22%	5%	20%	4%
Employés/Employees	7425	29%	24%	13%	6%	11%	8%	9%	7%	5%	7%	5%	21%	6%	18%	5%

[A CEUX QUI ONT REPONDU "INDEPENDANT" A Q1 (Q1=2)]

Q3. Pourquoi préféreriez-vous être indépendant plutôt qu'un employé?

[TO THOSE WHO ANSWERED "SELF-EMPLOYED" IN Q1 (Q1=2)]

Q3. Why would you prefer to be self-employed rather than an employee?

	Total	Indpdc pers./ Pers. Indpdc	Une opp. d'affaire / A business opp.	Propre envirr./ Own envirr.	Meilleures perspectives de revenu / Better income prospects	Manque opp. d'empl. en gén / Lack of empl. opp. gen.	Manque opp. d'empl. région / Lack of empl. opp. Region	Famille, amis indpdc/ Family, friends self-empl.	Climat éco. favorable / Fav. eco. climate	Eviter incert. Empl. / Uncert. Empl.	Autre / Other	NSP/SR / DK/NA
UE 25	8048	77%	8%	16%	23%	2%	1%	3%	2%	4%	5%	3%
UE 15	5350	79%	8%	15%	20%	2%	1%	3%	2%	3%	5%	3%
UE 10	2698	67%	10%	19%	34%	4%	3%	4%	3%	8%	6%	4%
BE	342	68%	5%	10%	11%	2%	0%	6%	2%	1%	10%	5%
DK	186	83%	1%	6%	7%	1%	0%	0%	0%	1%	11%	3%
DE	414	85%	12%	22%	27%	4%	4%	6%	3%	8%	4%	1%
EL	520	80%	14%	30%	53%	2%	1%	2%	17%	4%	2%	0%
ES	559	66%	5%	7%	14%	1%	0%	1%	1%	1%	8%	9%
FR	427	86%	1%	12%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	3%
IE	289	84%	1%	4%	15%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	4%
IT	533	80%	11%	18%	17%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	0%
LU	237	59%	3%	19%	8%	1%	0%	1%	2%	1%	31%	2%
NL	315	72%	10%	30%	11%	0%	0%	2%	0%	1%	11%	1%
AT	183	76%	5%	19%	20%	3%	0%	4%	2%	3%	4%	3%
PT	618	62%	17%	11%	31%	1%	0%	1%	2%	2%	2%	4%
FI	137	79%	1%	22%	13%	1%	1%	3%	1%	1%	0%	3%
SE	174	75%	3%	9%	6%	0%	0%	0%	2%	0%	15%	1%
UK	416	81%	7%	9%	23%	2%	1%	2%	3%	3%	9%	3%
CY	282	69%	15%	11%	27%	5%	0%	2%	10%	3%	1%	4%
CZ	307	81%	28%	55%	61%	21%	17%	24%	18%	30%	13%	0%
EE	182	84%	9%	7%	27%	0%	2%	1%	4%	12%	1%	4%
HU	423	65%	14%	26%	43%	4%	3%	3%	3%	4%	20%	2%
LV	214	61%	19%	43%	30%	6%	4%	2%	7%	15%	3%	3%
LT	256	64%	11%	26%	37%	2%	2%	3%	3%	11%	0%	1%
MT	211	80%	4%	8%	37%	0%	1%	4%	4%	2%	0%	0%
PL	511	66%	5%	10%	27%	1%	1%	1%	0%	5%	3%	5%
SK	148	64%	10%	28%	43%	9%	12%	10%	6%	13%	2%	1%
SI	164	73%	11%	5%	16%	1%	1%	0%	1%	4%	8%	5%
ICELAND	290	67%	2%	7%	9%	1%	2%	1%	0%	1%	4%	6%
LIECHTENSTEIN	240	80%	5%	28%	15%	1%	1%	1%	2%	5%	2%	0%
NORWAY	175	77%	2%	14%	13%	1%	0%	2%	3%	1%	2%	4%
USA	605	21%	2%	61%	9%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	3%

Q3.	Total	Indpdc pers./ Pers. Indpdc	Une opp. d'affaire / A business opp.	Propre envirr./ Own envirr.	Meilleures perspectives de revenu / Better income prospects	Manque opp. d'empl. en gén / Lack of empl. opp. gen.	Manque opp. d'empl. région / Lack of empl. opp. Region	Famille, amis indpdc/ Family, friends self-empl.	Climat éco. favorable / Fav. eco. climate	Eviter incert. Empl. / Uncert. Empl.	Autre / Other	NSP/SR / DK/NA
UE 25	8048	77%	8%	16%	23%	2%	1%	3%	2%	4%	5%	3%
SEXE - SEX												
Hommes/ Men	5120	77%	8%	16%	26%	2%	1%	3%	2%	4%	5%	2%
Femmes/ Women	4238	76%	8%	16%	17%	2%	2%	3%	2%	4%	6%	4%
AGE												
15-24	1782	77%	7%	16%	20%	2%	1%	3%	3%	3%	3%	5%
25-49	2577	79%	8%	16%	26%	2%	2%	2%	2%	4%	6%	2%
40-54	2415	77%	8%	17%	24%	2%	1%	2%	3%	3%	5%	2%
55&+	2562	75%	9%	15%	19%	2%	1%	4%	2%	5%	6%	3%
EDUCATION												
15& -	1592	75%	10%	16%	20%	2%	1%	4%	2%	3%	5%	3%
16-20	3724	77%	8%	16%	27%	2%	2%	2%	3%	4%	6%	2%
21& +	2515	81%	7%	17%	19%	2%	1%	2%	2%	4%	5%	2%
Etudie encore/ Still studying	1263	75%	7%	16%	19%	2%	1%	3%	3%	3%	4%	6%
OCCUPATION												
Indpdt. / Self-empl.	1696	82%	7%	17%	21%	2%	2%	3%	4%	4%	6%	2%
Employé / Employee	2453	80%	9%	19%	26%	2%	1%	2%	2%	2%	5%	1%
Ouvrier / Manual worker	1108	72%	8%	14%	29%	1%	0%	2%	2%	4%	4%	3%
Ss act.prof. / Without prof.act.	4064	75%	8%	15%	19%	2%	1%	3%	2%	4%	5%	4%
HABITAT - LOCALITY TYPE												
Metropol.	2363	81%	8%	15%	21%	2%	1%	2%	2%	3%	5%	2%
Villes / Towns	3736	76%	8%	16%	23%	2%	2%	3%	2%	4%	5%	3%
Zones rurales / Rurale zones	3259	74%	8%	17%	23%	2%	1%	3%	3%	4%	5%	3%
OCCUPATION PARENTS												
Indpdc/Self-empl.	2207	77%	8%	15%	20%	2%	1%	4%	3%	3%	4%	4%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	865	78%	10%	17%	25%	2%	1%	5%	3%	5%	7%	2%
Employés/Employees	5910	77%	8%	17%	23%	2%	2%	2%	2%	4%	5%	2%

[A CEUX QUI ONT REPONDU "INDEPENDANT" A Q1 (Q1=2)]

Q4. Préfèreriez-vous posséder votre propre entreprise et y investir ou alors travailler pour vous-même **mais pas nécessairement posséder votre propre entreprise?**

[TO THOSE WHO ANSWERED "SELF-EMPLOYED" IN Q1 (Q1=2)]

Q4. Would you prefer to own your own company and invest in it or rather to work for yourself **but not necessarily own your own company?**

	Total	Posséder votre propre entreprise / To own your own company	Travailler pour vous-m. mais pas néc. propre entr. / To work for yourself but not nec. own your own cy	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	8048	60%	36%	4%
UE 15	5350	60%	36%	4%
UE 10	2698	60%	36%	5%
BE	342	67%	30%	3%
DK	186	75%	18%	7%
DE	414	58%	39%	3%
EL	520	78%	21%	1%
ES	559	61%	29%	10%
FR	427	57%	37%	5%
IE	289	57%	39%	4%
IT	533	50%	48%	2%
LU	237	63%	33%	4%
NL	315	65%	31%	5%
AT	183	64%	31%	5%
PT	618	78%	18%	4%
FI	137	80%	14%	7%
SE	174	72%	23%	5%
UK	416	60%	36%	3%
CY	282	53%	41%	5%
CZ	307	66%	30%	4%
EE	182	61%	34%	5%
HU	423	38%	59%	3%
LV	214	48%	42%	10%
LT	256	42%	56%	2%
MT	211	41%	56%	3%
PL	511	65%	30%	5%
SK	148	73%	25%	2%
SI	164	69%	27%	4%
ICELAND	290	63%	28%	9%
LIECHTENSTEIN	240	53%	42%	5%
NORWAY	175	79%	18%	3%
USA	605	68%	28%	4%

Q4.	Total	Posséder votre propre entreprise / To own your own company	Travailler pour vous-m. mais pas néc. propre entr. / To work for yourself but not nec. own your own cy	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	8048	60%	36%	4%
SEXE - SEX				
Hommes/ Men	5120	66%	31%	3%
Femmes/ Women	4238	51%	43%	6%
AGE				
15-24	1782	63%	35%	2%
25-49	2577	61%	36%	3%
40-54	2415	59%	37%	4%
55&+	2562	56%	37%	7%
EDUCATION				
15& -	1592	55%	39%	6%
16-20	3724	61%	35%	4%
21& +	2515	58%	37%	5%
Etudie encore/ Still studying	1263	63%	35%	2%
OCCUPATION				
Indpdt. / Self-empl.	1696	68%	26%	5%
Employé / Employee	2453	60%	37%	3%
Ouvrier / Manual worker	1108	57%	39%	4%
Ss act.prof. / Without prof.act.	4064	57%	38%	5%
HABITAT - LOCALITY TYPE				
Metropol.	2363	61%	34%	5%
Villes / Towns	3736	58%	38%	4%
Zones rurales / Rurale zones	3259	60%	35%	4%
OCCUPATION PARENTS				
Indpdt&Self-empl.	2207	64%	30%	6%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	865	66%	32%	2%
Employés/Employees	5910	57%	39%	4%

[A CEUX QUI N'ONT PAS REPONDU "INDEPENDANT" A D4]

Q5. Personnellement, dans quelle mesure est-ce **tentant** pour vous de devenir indépendant au cours des 5 prochaines années?

[TO THOSE WHO DID NOT ANSWER "SELF-EMPLOYED" IN D4]

Q5. Personally, how **desirable** is it for you to become self-employed within the next 5 years?

	Total	Très tentant /Very desirable	Plutôt tentant /Rather desirable	Plutôt pas tentant /Rather undesirable	Pas tentant du tout / Not desirable at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Tentant /Desirable	Pas tentant /Undesirable
UE 25	16669	9%	24%	20%	43%	4%	33%	63%
UE 15	10755	10%	22%	19%	46%	3%	32%	65%
UE 10	5914	8%	32%	23%	27%	10%	40%	50%
BE	894	5%	14%	20%	58%	3%	19%	78%
DK	467	9%	17%	18%	56%	1%	26%	73%
DE	903	6%	17%	26%	49%	2%	23%	75%
EL	797	12%	27%	13%	47%	1%	39%	60%
ES	913	13%	36%	12%	29%	9%	50%	42%
FR	951	10%	28%	18%	39%	4%	38%	58%
IE	424	12%	26%	14%	46%	2%	38%	60%
IT	901	13%	25%	20%	42%	0%	38%	62%
LU	473	9%	19%	16%	54%	2%	28%	70%
NL	888	8%	18%	23%	48%	3%	26%	71%
AT	446	6%	12%	22%	58%	3%	18%	79%
PT	902	13%	35%	8%	39%	5%	48%	47%
FI	445	5%	10%	25%	58%	2%	15%	83%
SE	451	4%	16%	30%	50%	1%	20%	79%
UK	900	10%	15%	15%	57%	2%	25%	72%
CY	426	12%	32%	20%	34%	1%	44%	55%
CZ	877	6%	16%	24%	43%	11%	22%	67%
EE	467	7%	23%	13%	49%	8%	30%	62%
HU	897	10%	25%	14%	43%	8%	34%	57%
LV	490	8%	33%	18%	33%	8%	41%	51%
LT	475	19%	29%	18%	31%	4%	47%	49%
MT	476	7%	25%	23%	40%	6%	32%	62%
PL	886	8%	42%	28%	12%	11%	50%	39%
SK	442	3%	12%	21%	48%	17%	15%	68%
SI	478	9%	18%	18%	54%	2%	27%	71%
ICELAND	430	18%	23%	20%	28%	11%	41%	48%
LIECHTENSTEIN	429	9%	15%	33%	40%	3%	24%	73%
NORWAY	448	5%	18%	27%	48%	2%	23%	75%
USA	866	18%	28%	16%	35%	3%	46%	50%

Q5.	Total	Très tentant /Very desirable	Plutôt tentant/ Rather desirable	Plutôt pas tentant /Rather undesirable	Pas tentant du tout / Not desirable at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Tentant /Desirable	Pas tentant /Undesirable
UE 25	16669	9%	24%	20%	43%	4%	33%	63%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	8515	11%	26%	21%	38%	4%	37%	59%
Femmes/ Women	10327	8%	22%	20%	47%	4%	30%	66%
AGE								
15-24	3177	15%	40%	26%	17%	3%	55%	43%
25-49	4959	12%	29%	25%	31%	3%	41%	57%
40-54	4713	9%	20%	21%	46%	3%	30%	67%
55&+	5957	5%	13%	13%	63%	7%	18%	76%
EDUCATION								
15& -	3395	7%	17%	14%	57%	5%	24%	71%
16-20	7923	9%	22%	22%	44%	4%	31%	65%
21& +	4755	9%	24%	24%	38%	4%	34%	62%
Etudie encore/ Still studying	2234	15%	44%	23%	14%	3%	60%	38%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Employé / Employee	6607	9%	24%	25%	39%	2%	33%	65%
Ouvrier / Manual worker	2773	9%	23%	22%	42%	3%	33%	64%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	10%	23%	17%	45%	5%	33%	62%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	4640	10%	23%	22%	41%	4%	33%	63%
Villes / Towns	7812	10%	24%	19%	42%	4%	34%	62%
Zones rurales / Rurale zones	6390	8%	23%	20%	44%	4%	32%	65%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt/Self-empl.	3474	11%	23%	17%	44%	5%	34%	61%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1449	11%	27%	23%	35%	3%	38%	58%
Employés/Employees	13102	9%	23%	21%	43%	4%	32%	64%

[A CEUX QUI N'ONT PAS REPONDU "INDEPENDANT" A D4]

Q6. Que vous vouliez ou non devenir indépendant, serait-ce **raisonnable** pour vous d'être indépendant au cours des 5 prochaines années ?

[TO THOSE WHO DID NOT ANSWER "SELF-EMPLOYED" IN D4]

Q6. Regardless of whether or not you would like to become self-employed, would it be **reasonable** for you to be self-employed within the next 5 years?

	Total	Très raisonnable /Very reasonable	Plutôt raisonnable/ Rather reasonable	Plutôt irraisonnable /Rather unreasonable	Pas raisonnable du tout / Not reasonable at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Raisonnable /Reasonable	Irraisonnable /Unreasonable
UE 25	16669	7%	24%	25%	42%	2%	31%	67%
UE 15	10755	7%	23%	24%	44%	2%	30%	68%
UE 10	5914	6%	28%	28%	31%	8%	34%	59%
BE	894	7%	23%	23%	44%	2%	31%	67%
DK	467	15%	33%	19%	32%	2%	47%	51%
DE	903	6%	22%	33%	38%	1%	29%	71%
EL	797	5%	26%	19%	49%	1%	31%	68%
ES	913	6%	19%	22%	50%	3%	25%	72%
FR	951	6%	30%	24%	38%	2%	36%	62%
IE	424	10%	25%	19%	43%	2%	36%	62%
IT	901	5%	22%	26%	47%	0%	26%	73%
LU	473	10%	32%	21%	37%	1%	42%	57%
NL	888	4%	12%	17%	65%	1%	16%	82%
AT	446	8%	25%	19%	43%	4%	33%	62%
PT	902	9%	25%	17%	44%	5%	34%	61%
FI	445	10%	21%	22%	45%	2%	31%	67%
SE	451	19%	36%	23%	21%	0%	55%	44%
UK	900	10%	22%	15%	51%	2%	32%	66%
CY	426	9%	23%	30%	36%	3%	31%	65%
CZ	877	1%	8%	30%	49%	11%	10%	79%
EE	467	5%	22%	18%	47%	7%	27%	66%
HU	897	10%	33%	13%	24%	21%	42%	36%
LV	490	4%	20%	33%	36%	8%	24%	68%
LT	475	7%	20%	28%	41%	4%	27%	69%
MT	476	2%	18%	28%	45%	7%	20%	74%
PL	886	7%	36%	31%	24%	2%	42%	55%
SK	442	3%	14%	30%	38%	16%	17%	67%
SI	478	5%	19%	21%	54%	1%	24%	74%
ICELAND	430	19%	36%	14%	25%	6%	55%	39%
LIECHTENSTEIN	429	25%	25%	27%	22%	2%	50%	49%
NORWAY	448	13%	39%	19%	24%	4%	53%	43%
USA	866	17%	26%	18%	36%	2%	43%	54%

Q6.	Total	Très faisable /Very feasible	Plutôt faisable/ Rather feasible	Plutôt infaisable /Rather unfeasible	Pas faisable du tout / Not feasible at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Faisable /Feasible	Infaisable /Unfeasible
UE 25	16669	7%	24%	25%	42%	2%	31%	67%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	8515	10%	28%	25%	35%	2%	38%	60%
Femmes/ Women	10327	5%	21%	24%	47%	3%	26%	71%
AGE								
15-24	3177	6%	35%	34%	22%	3%	41%	56%
25-49	4959	10%	30%	29%	28%	2%	40%	58%
40-54	4713	9%	23%	25%	42%	2%	31%	67%
55&+	5957	5%	15%	15%	62%	3%	19%	77%
EDUCATION								
15& -	3395	4%	15%	18%	61%	3%	19%	78%
16-20	7923	7%	24%	27%	40%	2%	30%	67%
21& +	4755	12%	29%	25%	32%	2%	41%	57%
Etudie encore/ Still studying	2234	7%	37%	32%	22%	2%	44%	54%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Employé / Employee	6607	10%	27%	28%	33%	2%	37%	61%
Ouvrier / Manual worker	2773	8%	24%	27%	39%	2%	32%	66%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	6%	23%	22%	47%	3%	28%	69%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	4640	7%	25%	26%	39%	2%	33%	65%
Villes / Towns	7812	6%	25%	23%	44%	2%	31%	67%
Zones rurales / Rurale zones	6390	8%	22%	25%	41%	3%	31%	66%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt/Self-empl.	3474	9%	24%	20%	44%	2%	33%	65%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1449	12%	27%	27%	33%	1%	39%	60%
Employés/Employees	13102	6%	24%	25%	42%	3%	30%	67%

Q7. Avez-vous créé une entreprise récemment ou avez-vous entrepris des démarches dans ce sens ?

Q7. Have you started a business recently or are you taking steps to start one ?

	Total	Jamais venu à l'esprit / Never came to your mind	Non mais en train d' y penser / No, but thinking about it	Y avez renoncé / Gave up	Oui, actu. en train / Yes, currently	Oui, au cours de ces 3 années tjs en activité / Yes, in the last 3 years and still active	Oui, il y plus de 3 ans, tjs en act. / Yes, more than 3 years ago and still active	Non, créé autrefois mais plus entrepreneur / No, once started but no longer entrepreneur	(NSP & SR) / (DK/NA)
UE 25	18547	57%	16%	8%	2%	3%	5%	7%	2%
UE 15	12022	59%	15%	8%	3%	2%	5%	7%	2%
UE 10	6525	52%	22%	8%	1%	3%	6%	6%	2%
BE	1000	68%	9%	8%	1%	1%	5%	5%	3%
DK	503	54%	17%	8%	1%	4%	5%	9%	1%
DE	1000	47%	18%	15%	2%	3%	4%	8%	4%
EL	1000	45%	23%	5%	2%	5%	9%	10%	0%
ES	1001	70%	13%	2%	3%	1%	4%	5%	1%
FR	1007	66%	11%	11%	1%	1%	3%	4%	2%
IE	500	61%	22%	1%	3%	2%	6%	3%	2%
IT	1004	62%	15%	4%	3%	2%	6%	7%	0%
LU	500	57%	12%	12%	3%	2%	5%	5%	3%
NL	1000	51%	14%	11%	2%	3%	6%	10%	3%
AT	500	53%	18%	4%	3%	3%	6%	7%	5%
PT	1000	65%	16%	4%	2%	2%	5%	5%	0%
FI	501	51%	13%	11%	2%	1%	11%	9%	0%
SE	500	64%	17%	1%	3%	2%	6%	7%	0%
UK	1006	59%	16%	3%	5%	3%	4%	8%	1%
CY	500	59%	18%	5%	1%	3%	7%	5%	1%
CZ	1008	53%	14%	8%	2%	5%	8%	7%	3%
EE	503	46%	29%	3%	5%	3%	5%	2%	7%
HU	1000	57%	15%	4%	2%	3%	8%	9%	2%
LV	510	58%	29%	4%	2%	1%	2%	2%	1%
LT	500	47%	37%	2%	2%	1%	3%	6%	2%
MT	500	67%	13%	6%	1%	1%	6%	3%	2%
PL	1000	50%	23%	11%	1%	3%	5%	6%	1%
SK	504	46%	26%	7%	4%	5%	5%	3%	4%
SI	500	59%	30%	1%	2%	1%	3%	3%	1%
ICELAND	501	53%	16%	1%	2%	4%	9%	10%	5%
LIECHTENSTEIN	500	50%	13%	12%	3%	6%	7%	5%	4%
NORWAY	500	60%	6%	8%	2%	5%	8%	11%	0%
USA	1003	44%	28%	1%	8%	4%	3%	1%	11%

Q7.	Total	Jamais venu à l'esprit / Never came to your mind	Non mais en train d' y penser /No, but thinking about it	Y avez renoncé / Gave up	Oui, actu. en train /Yes, currently	Oui, au cours de ces 3 années tjs en activité / Yes, in the last 3 years and still active	Oui, il y plus de 3 ans, tjs en act./Yes, more than 3 years ago and still active	Non, créé autrefois mais plus entrepreneur /No, once started but no longer entrepreneur	(NSP & SR) / (DK/NA)
UE 25	18547	57%	16%	8%	2%	3%	5%	7%	2%
SEXE - SEX									
Hommes/ Men	9961	49%	18%	9%	3%	4%	7%	8%	2%
Femmes/ Women	11090	65%	15%	6%	2%	2%	3%	6%	2%
AGE									
15-24	3269	61%	27%	5%	3%	1%	0%	1%	1%
25-49	5666	48%	24%	10%	4%	4%	4%	4%	1%
40-54	5606	53%	14%	9%	3%	4%	9%	7%	1%
55&+	6468	65%	6%	7%	1%	1%	4%	12%	4%
EDUCATION									
15& -	3723	66%	9%	6%	1%	1%	5%	9%	3%
16-20	8910	55%	17%	9%	2%	3%	5%	7%	2%
21& +	5565	48%	18%	11%	4%	5%	7%	6%	2%
Etudie encore/ Still studying	2263	66%	27%	2%	3%	0%	0%	1%	1%
OCCUPATION									
Indpdt. / Self-empl.	2209	17%	5%	2%	5%	22%	44%	4%	1%
Employé / Employee	6607	57%	21%	11%	3%	1%	1%	5%	1%
Ouvrier / Manual worker	2773	60%	19%	11%	2%	1%	1%	5%	1%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	65%	15%	6%	2%	0%	1%	9%	3%
HABITAT - LOCALITY TYPE									
Metropol.	5153	57%	16%	9%	3%	3%	4%	7%	2%
Villes / Towns	8633	58%	17%	7%	2%	2%	4%	7%	2%
Zones rurales / Rurale zones	7265	57%	15%	8%	2%	3%	6%	6%	2%
OCCUPATION PARENTS									
Indpdt/Self-empl.	4224	52%	14%	7%	3%	3%	8%	10%	3%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	49%	22%	8%	4%	3%	6%	6%	2%
Employés/Employeees	14289	59%	16%	8%	2%	3%	4%	6%	2%

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 3, 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q8. Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire s'il était très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout pour vous faire entreprendre les démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une.

a) L'insatisfaction par rapport à votre situation précédente**[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 3, 4, 5, 6 or 7 IN Q7]**

Q8. For each of the following elements, please tell me if it was very important, rather important, rather not important or not important at all for making you take steps to start a new business or take over one.

a) Dissatisfaction with regard to your previous situation

	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/ SR] / [DK/ NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	26%	29%	20%	22%	4%	55%	42%
UE 15	2970	24%	28%	21%	24%	3%	52%	44%
UE 10	1387	31%	34%	16%	14%	4%	66%	30%
BE	205	22%	24%	19%	30%	5%	46%	49%
DK	141	17%	15%	27%	37%	4%	32%	64%
DE	325	22%	25%	29%	22%	3%	46%	50%
EL	316	21%	40%	22%	13%	4%	60%	36%
ES	169	26%	34%	18%	15%	7%	60%	33%
FR	214	28%	33%	14%	22%	3%	61%	36%
IE	77	27%	30%	12%	21%	10%	57%	32%
IT	228	21%	32%	20%	27%	0%	52%	48%
LU	141	29%	20%	21%	23%	7%	49%	43%
NL	341	26%	24%	19%	25%	6%	49%	44%
AT	119	18%	21%	26%	28%	7%	39%	54%
PT	191	33%	28%	20%	15%	4%	61%	35%
FI	168	17%	27%	20%	28%	8%	45%	48%
SE	97	9%	26%	26%	37%	1%	35%	63%
UK	238	33%	25%	10%	28%	3%	58%	39%
CY	112	28%	25%	24%	13%	11%	53%	37%
CZ	297	37%	33%	18%	10%	2%	70%	27%
EE	87	28%	29%	13%	16%	14%	57%	30%
HU	262	35%	32%	14%	17%	2%	67%	31%
LV	56	42%	25%	16%	7%	10%	67%	23%
LT	70	43%	28%	11%	15%	2%	71%	26%
MT	78	26%	38%	16%	12%	8%	63%	28%
PL	262	27%	36%	16%	16%	5%	63%	32%
SK	115	41%	36%	17%	6%	1%	77%	22%
SI	48	31%	28%	7%	26%	9%	58%	33%
ICELAND	126	15%	16%	20%	28%	20%	31%	49%
LIECHTENSTEIN	167	25%	19%	26%	24%	5%	44%	51%
NORWAY	191	17%	22%	19%	41%	1%	39%	60%
USA	170	38%	26%	13%	22%	0%	64%	35%

Q8.a)	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/ SR] / [DK/ NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	26%	29%	20%	22%	4%	55%	42%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	3060	25%	28%	20%	23%	4%	53%	44%
Femmes/ Women	1951	26%	30%	20%	21%	4%	56%	40%
AGE								
15-24	296	21%	36%	26%	14%	2%	57%	41%
25-49	1496	27%	31%	19%	19%	3%	58%	39%
40-54	1734	27%	28%	19%	23%	3%	55%	42%
55&+	1473	23%	26%	20%	26%	5%	49%	46%
EDUCATION								
15& -	779	25%	28%	16%	26%	5%	54%	42%
16-20	2255	26%	28%	22%	19%	3%	55%	42%
21& +	1716	26%	29%	18%	24%	3%	55%	42%
Etudie encore/ Still studying	158	12%	34%	28%	25%	2%	46%	53%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	1681	31%	24%	17%	25%	3%	55%	42%
Employé / Employee	1342	23%	30%	22%	22%	2%	54%	44%
Ouvrier / Manual worker	521	23%	37%	21%	12%	6%	61%	33%
Ss act.prof. / Without prof.act.	1452	23%	29%	21%	23%	4%	52%	44%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	1228	26%	27%	20%	22%	4%	54%	42%
Villes / Towns	1952	25%	30%	19%	23%	3%	54%	42%
Zones rurales / Rurale zones	1831	26%	29%	21%	21%	4%	54%	42%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1311	23%	27%	21%	25%	4%	50%	46%
Employés/Employees	3095	27%	29%	19%	21%	3%	56%	41%

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 3, 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q8. Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire s'il était très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout pour vous faire entreprendre les démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une.

b) Une idée adéquate d'entreprise**[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 3, 4, 5, 6 or 7 IN Q7]**

Q8. For each of the following elements, please tell me if it was very important, rather important, rather not important or not important at all for making you take steps to start a new business or take over one.

b) An appropriate business idea

	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	48%	33%	8%	9%	3%	80%	16%
UE 15	2970	48%	32%	7%	10%	4%	79%	17%
UE 10	1387	48%	37%	8%	3%	3%	86%	12%
BE	205	47%	28%	8%	10%	7%	75%	19%
DK	141	54%	28%	7%	7%	3%	82%	14%
DE	325	50%	25%	9%	13%	2%	75%	22%
EL	316	42%	44%	8%	3%	3%	86%	11%
ES	169	45%	39%	5%	5%	6%	84%	10%
FR	214	42%	39%	7%	9%	3%	81%	16%
IE	77	51%	27%	9%	6%	6%	78%	16%
IT	228	29%	50%	11%	7%	3%	79%	18%
LU	141	63%	23%	8%	2%	4%	86%	10%
NL	341	52%	27%	9%	8%	4%	79%	17%
AT	119	59%	19%	12%	5%	5%	77%	17%
PT	191	42%	40%	8%	6%	5%	81%	14%
FI	168	59%	27%	5%	5%	4%	86%	10%
SE	97	62%	25%	5%	4%	4%	87%	9%
UK	238	61%	19%	3%	14%	4%	80%	16%
CY	112	39%	46%	5%	5%	4%	85%	11%
CZ	297	37%	42%	11%	6%	4%	79%	17%
EE	87	66%	25%	2%	3%	4%	91%	5%
HU	262	62%	26%	7%	4%	1%	88%	11%
LV	56	54%	41%	2%	2%	2%	94%	4%
LT	70	68%	23%	3%	1%	5%	91%	4%
MT	78	51%	34%	4%	6%	5%	85%	10%
PL	262	47%	39%	8%	2%	3%	86%	11%
SK	115	43%	41%	10%	4%	2%	84%	14%
SI	48	47%	38%	5%	8%	2%	86%	12%
ICELAND	126	58%	16%	6%	8%	12%	74%	15%
LIECHTENSTEIN	167	64%	24%	9%	1%	1%	89%	10%
NORWAY	191	32%	46%	9%	11%	2%	78%	20%
USA	170	63%	26%	4%	5%	2%	89%	9%

Q8.b)	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	48%	33%	8%	9%	3%	80%	16%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	3060	48%	34%	7%	8%	2%	82%	16%
Femmes/ Women	1951	48%	30%	8%	9%	5%	79%	17%
AGE								
15-24	296	53%	35%	4%	6%	2%	88%	10%
25-49	1496	51%	32%	8%	7%	2%	83%	15%
40-54	1734	50%	34%	8%	6%	2%	84%	13%
55&+	1473	43%	30%	8%	13%	6%	73%	21%
EDUCATION								
15& -	779	38%	35%	7%	14%	6%	73%	21%
16-20	2255	49%	34%	9%	6%	2%	83%	15%
21& +	1716	54%	28%	6%	7%	4%	83%	14%
Etude encore/ Still studying	158	55%	25%	5%	14%	1%	80%	18%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	1681	49%	34%	8%	6%	2%	83%	15%
Employé / Employee	1342	55%	30%	7%	7%	1%	85%	14%
Ouvrier / Manual worker	521	40%	40%	9%	6%	5%	80%	15%
Ss act.prof. / Without prof.act.	1452	46%	30%	7%	11%	5%	76%	18%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	1228	52%	29%	6%	11%	3%	81%	17%
Villes / Towns	1952	45%	35%	9%	8%	4%	79%	17%
Zones rurales / Rurale zones	1831	49%	32%	8%	7%	3%	82%	15%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdts/Self-empl.	1311	46%	32%	9%	10%	3%	78%	19%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	449	56%	30%	5%	7%	1%	86%	13%
Employés/Employees	3095	48%	33%	8%	8%	4%	81%	15%

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 3, 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q8. Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire s'il était très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout pour vous faire entreprendre les démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une.

c) Contact avec un partenaire d'affaire adéquat**[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 3, 4, 5, 6 or 7 IN Q7]**

Q8. For each of the following elements, please tell me if it was very important, rather important, rather not important or not important at all for making you take steps to start a new business or take over one.

c) Contact with an appropriate business partner

	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	33%	26%	14%	25%	3%	59%	38%
UE 15	2970	32%	26%	14%	25%	2%	59%	39%
UE 10	1387	37%	23%	14%	21%	4%	60%	35%
BE	205	35%	28%	10%	23%	4%	63%	33%
DK	141	32%	28%	17%	22%	2%	60%	39%
DE	325	33%	25%	19%	22%	1%	58%	41%
EL	316	18%	29%	18%	32%	2%	47%	51%
ES	169	25%	22%	12%	38%	4%	47%	50%
FR	214	40%	37%	7%	13%	3%	78%	20%
IE	77	26%	17%	9%	35%	13%	43%	44%
IT	228	24%	29%	14%	33%	0%	53%	47%
LU	141	34%	29%	15%	19%	2%	64%	34%
NL	341	38%	20%	14%	24%	4%	58%	38%
AT	119	54%	16%	12%	14%	4%	70%	26%
PT	191	35%	27%	12%	20%	7%	61%	32%
FI	168	34%	24%	8%	28%	5%	58%	36%
SE	97	42%	26%	16%	15%	1%	68%	31%
UK	238	31%	23%	10%	33%	3%	54%	43%
CY	112	39%	22%	16%	18%	4%	62%	34%
CZ	297	37%	28%	17%	13%	6%	64%	30%
EE	87	45%	32%	6%	6%	10%	78%	13%
HU	262	59%	21%	8%	10%	1%	81%	18%
LV	56	52%	38%	6%	2%	2%	90%	8%
LT	70	57%	17%	6%	19%	1%	74%	25%
MT	78	44%	23%	13%	13%	7%	68%	26%
PL	262	29%	22%	15%	29%	5%	51%	44%
SK	115	39%	25%	18%	13%	5%	64%	31%
SI	48	50%	25%	2%	16%	8%	74%	18%
ICELAND	126	42%	25%	6%	12%	14%	67%	19%
LIECHTENSTEIN	167	44%	25%	16%	14%	1%	69%	30%
NORWAY	191	28%	33%	11%	25%	3%	62%	36%
USA	170	39%	24%	11%	24%	2%	62%	35%

Q8.c)	Total	Très important/ Very important	Plutôt important/ Rather important	Plutôt pas important/ Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important / Not important
UE 25	4357	33%	26%	14%	25%	3%	59%	38%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	3060	32%	27%	13%	26%	2%	58%	39%
Femmes/ Women	1951	36%	25%	14%	22%	3%	60%	37%
AGE								
15-24	296	44%	39%	6%	10%	1%	83%	16%
25-49	1496	37%	27%	15%	20%	1%	63%	35%
40-54	1734	35%	22%	15%	26%	2%	57%	41%
55&+	1473	27%	26%	12%	30%	4%	53%	43%
EDUCATION								
15& -	779	24%	24%	11%	38%	3%	48%	49%
16-20	2255	35%	25%	16%	22%	2%	60%	38%
21& +	1716	36%	29%	13%	20%	3%	64%	33%
Etudie encore/ Still studying	158	50%	37%	8%	6%	0%	87%	13%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	1681	34%	20%	14%	29%	2%	54%	43%
Employé / Employee	1342	39%	31%	14%	15%	1%	70%	29%
Ouvrier / Manual worker	521	31%	27%	16%	23%	3%	58%	39%
Ss act.prof. / Without prof.act.	1452	30%	27%	13%	27%	3%	57%	39%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	1228	36%	26%	13%	23%	2%	63%	36%
Villes / Towns	1952	33%	24%	14%	26%	3%	57%	40%
Zones rurales / Rurale zones	1831	32%	27%	14%	24%	3%	59%	39%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt's/Self-empl.	1311	31%	23%	13%	30%	3%	54%	43%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	449	31%	29%	15%	23%	2%	60%	38%
Employés/Employees	3095	35%	26%	13%	23%	2%	61%	36%

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 3, 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q8. Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire s'il était très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout pour vous faire entreprendre les démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une.

d) Recevoir les moyens financiers nécessaires**[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 3, 4, 5, 6 or 7 IN Q7]**

Q8. For each of the following elements, please tell me if it was very important, rather important, rather not important or not important at all for making you take steps to start a new business or take over one.

d) Receiving the necessary financial means

	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] /[DK/NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	48%	29%	11%	11%	2%	76%	22%
UE 15	2970	47%	29%	11%	11%	2%	76%	22%
UE 10	1387	51%	28%	10%	9%	2%	79%	19%
BE	205	52%	24%	11%	9%	4%	75%	20%
DK	141	21%	28%	22%	23%	6%	49%	45%
DE	325	49%	31%	13%	5%	2%	80%	19%
EL	316	43%	43%	8%	3%	3%	86%	10%
ES	169	50%	27%	8%	10%	5%	77%	18%
FR	214	58%	30%	5%	6%	0%	89%	11%
IE	77	48%	18%	16%	16%	3%	66%	31%
IT	228	31%	32%	20%	17%	0%	63%	37%
LU	141	60%	23%	13%	2%	2%	83%	14%
NL	341	44%	27%	15%	9%	5%	71%	24%
AT	119	52%	19%	14%	11%	5%	70%	25%
PT	191	30%	22%	11%	33%	4%	52%	44%
FI	168	44%	28%	11%	12%	4%	72%	24%
SE	97	37%	42%	11%	7%	2%	79%	19%
UK	238	55%	20%	4%	19%	2%	75%	24%
CY	112	59%	35%	4%	2%	1%	94%	5%
CZ	297	36%	31%	14%	14%	5%	66%	28%
EE	87	49%	27%	9%	11%	4%	76%	20%
HU	262	66%	23%	8%	3%	1%	89%	10%
LV	56	54%	37%	3%	2%	3%	91%	6%
LT	70	72%	19%	6%	3%	0%	91%	9%
MT	78	47%	43%	4%	2%	3%	91%	6%
PL	262	50%	29%	10%	10%	2%	79%	19%
SK	115	55%	25%	10%	9%	1%	81%	19%
SI	48	47%	16%	13%	18%	6%	63%	31%
ICELAND	126	50%	25%	6%	9%	10%	74%	15%
LIECHTENSTEIN	167	49%	26%	15%	9%	1%	74%	24%
NORWAY	191	29%	32%	14%	19%	6%	61%	32%
USA	170	61%	23%	10%	6%	1%	84%	16%

Q8.d)	Total	Très important/ Very important	Plutôt important/ Rather important	Plutôt pas important/ Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important / Not important
UE 25	4357	48%	29%	11%	11%	2%	76%	22%
SEXE – SEX								
Hommes/ Men	3060	46%	28%	12%	12%	2%	75%	24%
Femmes/ Women	1951	50%	29%	10%	9%	2%	79%	19%
AGE								
15-24	296	53%	36%	6%	5%	0%	89%	11%
25-49	1496	49%	31%	11%	7%	1%	81%	18%
40-54	1734	47%	26%	12%	13%	2%	73%	25%
55&+	1473	45%	28%	11%	12%	3%	73%	24%
EDUCATION								
15& -	779	41%	31%	11%	15%	3%	71%	26%
16-20	2255	51%	28%	10%	9%	2%	79%	19%
21& +	1716	46%	28%	13%	11%	2%	75%	24%
Etudie encore/ Still studying	158	50%	35%	8%	7%	0%	85%	15%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	1681	41%	30%	13%	13%	3%	71%	26%
Employé / Employee	1342	49%	31%	10%	9%	1%	81%	19%
Ouvrier / Manual worker	521	49%	29%	9%	11%	1%	78%	21%
Ss act.prof. / Without prof.act.	1452	51%	26%	11%	9%	2%	77%	20%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	1228	49%	31%	10%	8%	1%	80%	18%
Villes / Towns	1952	44%	29%	12%	12%	2%	73%	24%
Zones rurales / Rurale zones	1831	50%	26%	11%	11%	2%	76%	22%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt./Self-empl.	1311	46%	28%	12%	12%	3%	74%	24%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	449	48%	29%	9%	12%	1%	77%	21%
Employés/Employees	3095	48%	29%	11%	10%	2%	77%	21%

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 3, 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q8. Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire s'il était très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout pour vous faire entreprendre les démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une.

e) Des changements de circonstances familiales**[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 3, 4, 5, 6 or 7 IN Q7]**

Q8. For each of the following elements, please tell me if it was very important, rather important, rather not important or not important at all for making you take steps to start a new business or take over one.

e) Changes in family circumstances

	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	28%	26%	17%	26%	3%	54%	43%
UE 15	2970	28%	25%	17%	27%	3%	53%	44%
UE 10	1387	28%	30%	17%	22%	3%	58%	39%
BE	205	32%	24%	13%	27%	3%	56%	40%
DK	141	21%	19%	16%	38%	5%	41%	54%
DE	325	28%	21%	25%	20%	6%	49%	45%
EL	316	25%	40%	16%	14%	4%	66%	30%
ES	169	27%	27%	12%	29%	5%	54%	41%
FR	214	34%	26%	16%	22%	2%	60%	38%
IE	77	29%	18%	17%	26%	10%	47%	43%
IT	228	19%	37%	13%	30%	0%	56%	44%
LU	141	35%	23%	16%	23%	3%	58%	39%
NL	341	30%	21%	14%	31%	4%	51%	45%
AT	119	26%	19%	21%	29%	6%	45%	49%
PT	191	22%	31%	14%	30%	3%	53%	44%
FI	168	15%	13%	16%	51%	5%	28%	67%
SE	97	15%	20%	19%	41%	5%	35%	60%
UK	238	37%	18%	9%	36%	1%	54%	45%
CY	112	33%	34%	21%	9%	4%	67%	29%
CZ	297	16%	27%	22%	30%	4%	44%	52%
EE	87	13%	21%	11%	31%	24%	35%	42%
HU	262	23%	23%	18%	29%	7%	46%	47%
LV	56	11%	19%	34%	30%	5%	31%	64%
LT	70	22%	19%	20%	38%	2%	40%	57%
MT	78	28%	28%	23%	13%	8%	56%	36%
PL	262	35%	34%	14%	15%	1%	69%	29%
SK	115	17%	33%	18%	31%	2%	50%	48%
SI	48	29%	12%	7%	42%	10%	41%	49%
ICELAND	126	13%	19%	15%	37%	17%	32%	52%
LIECHTENSTEIN	167	26%	26%	23%	22%	3%	51%	45%
NORWAY	191	13%	17%	14%	53%	3%	30%	67%
USA	170	42%	18%	11%	28%	1%	60%	39%

Q8.e)	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	28%	26%	17%	26%	3%	54%	43%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	3060	24%	25%	19%	29%	4%	49%	48%
Femmes/ Women	1951	34%	27%	14%	22%	2%	61%	36%
AGE								
15-24	296	29%	30%	20%	20%	2%	59%	39%
25-49	1496	26%	26%	20%	27%	1%	52%	46%
40-54	1734	29%	25%	16%	27%	3%	54%	44%
55&+	1473	28%	25%	15%	26%	6%	54%	40%
EDUCATION								
15& -	779	27%	31%	13%	24%	6%	57%	36%
16-20	2255	32%	25%	18%	23%	2%	56%	41%
21& +	1716	22%	24%	18%	34%	3%	46%	52%
Etudie encore/ Still studying	158	31%	22%	25%	22%	0%	53%	46%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	1681	24%	24%	18%	31%	2%	48%	49%
Employé / Employee	1342	27%	28%	19%	25%	1%	55%	44%
Ouvrier / Manual worker	521	27%	29%	16%	25%	3%	57%	40%
Ss act.prof. / Without prof.act.	1452	32%	24%	15%	22%	6%	57%	38%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	1228	26%	21%	17%	31%	5%	47%	48%
Villes / Towns	1952	26%	31%	16%	25%	2%	57%	41%
Zones rurales / Rurale zones	1831	31%	24%	18%	23%	3%	56%	41%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt&Self-empl.	1311	27%	29%	16%	25%	3%	56%	41%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	449	24%	24%	22%	27%	4%	48%	49%
Employés/Employees	3095	29%	25%	17%	26%	3%	53%	43%

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 3, 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q8. Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire s'il était très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout pour vous faire entreprendre les démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une.

f) C'était la meilleure ou la seule alternative possible à ce moment-là**[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 3, 4, 5, 6 or 7 IN Q7]**

Q8. For each of the following elements, please tell me if it was very important, rather important, rather not important or not important at all for making you take steps to start a new business or take over one.

f) It was the best or the only possible alternative at that time

	Total	Très important/ Very important	Plutôt important /Rather important	Plutôt pas important /Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] /[DK/NA]	Important	Pas important /Not important
UE 25	4357	33%	33%	17%	13%	5%	65%	30%
UE 15	2970	31%	32%	17%	14%	5%	63%	31%
UE 10	1387	40%	36%	15%	5%	4%	76%	20%
BE	205	32%	29%	15%	22%	2%	61%	37%
DK	141	35%	28%	12%	17%	7%	64%	29%
DE	325	25%	29%	25%	14%	8%	54%	38%
EL	316	30%	48%	13%	4%	5%	78%	17%
ES	169	33%	31%	19%	9%	8%	64%	28%
FR	214	27%	40%	11%	16%	5%	67%	27%
IE	77	39%	30%	6%	16%	9%	69%	22%
IT	228	34%	41%	16%	8%	1%	75%	24%
LU	141	30%	27%	24%	13%	6%	57%	37%
NL	341	27%	22%	23%	20%	8%	49%	43%
AT	119	43%	20%	22%	11%	4%	63%	33%
PT	191	37%	34%	13%	11%	5%	71%	24%
FI	168	34%	23%	16%	22%	5%	58%	38%
SE	97	36%	35%	10%	13%	6%	71%	23%
UK	238	40%	26%	8%	22%	4%	66%	30%
CY	112	42%	28%	13%	7%	10%	70%	21%
CZ	297	36%	34%	17%	7%	6%	70%	24%
EE	87	42%	31%	6%	3%	18%	73%	9%
HU	262	48%	27%	12%	8%	5%	76%	20%
LV	56	23%	45%	11%	4%	18%	68%	15%
LT	70	42%	42%	9%	8%	0%	84%	16%
MT	78	42%	36%	10%	9%	4%	78%	19%
PL	262	40%	38%	16%	4%	2%	78%	20%
SK	115	38%	37%	19%	2%	4%	76%	21%
SI	48	43%	28%	4%	18%	8%	70%	22%
ICELAND	126	26%	24%	6%	17%	28%	50%	23%
LIECHTENSTEIN	167	30%	27%	24%	14%	6%	57%	37%
NORWAY	191	27%	36%	15%	19%	3%	63%	34%
USA	170	42%	23%	17%	16%	3%	64%	33%

Q8.f)	Total	Très important/ Very important	Plutôt important/ Rather important	Plutôt pas important/ Rather not important	Pas important du tout / Not important at all	[NSP/SR] / [DK/NA]	Important	Pas important / Not important
UE 25	4357	33%	33%	17%	13%	5%	65%	30%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	3060	31%	31%	19%	14%	5%	62%	33%
Femmes/ Women	1951	35%	34%	14%	11%	6%	69%	25%
AGE								
15-24	296	26%	33%	24%	10%	7%	59%	34%
25-49	1496	27%	36%	20%	13%	4%	63%	33%
40-54	1734	35%	31%	17%	11%	5%	66%	29%
55&+	1473	36%	31%	12%	14%	6%	67%	27%
EDUCATION								
15& -	779	33%	37%	12%	15%	4%	69%	27%
16-20	2255	33%	33%	18%	11%	6%	65%	29%
21& +	1716	33%	29%	19%	14%	5%	62%	33%
Etudie encore/ Still studying	158	24%	30%	29%	15%	2%	54%	44%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	1681	43%	33%	9%	10%	3%	77%	20%
Employé / Employee	1342	23%	32%	25%	15%	4%	55%	40%
Ouvrier / Manual worker	521	20%	34%	23%	11%	12%	54%	34%
Ss act.prof. / Without prof.act.	1452	34%	31%	16%	14%	5%	65%	29%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	1228	32%	30%	19%	14%	5%	62%	33%
Villes / Towns	1952	33%	32%	17%	13%	6%	65%	29%
Zones rurales / Rurale zones	1831	32%	35%	15%	12%	5%	67%	28%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt's/Self-empl.	1311	34%	35%	15%	11%	5%	69%	26%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	449	31%	30%	21%	13%	6%	61%	34%
Employés/Employees	3095	32%	32%	17%	14%	6%	64%	31%

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q9. En prenant tout en considération, diriez-vous que vous avez créé, ou que vous créez, votre entreprise parce que vous avez vu une opportunité ou vous l'avez créée par nécessité?

[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 4, 5, 6 or 7 IN Q7]

Q9. All in all, would you say you started, or are starting, your business because you saw an opportunity or you started it out of necessity?

	Total	Oportunité / Opportunity	Nécessité / Necessity	[Les deux] / [Both]	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	3139	55%	32%	10%	3%
UE 15	2127	56%	32%	9%	3%
UE 10	1012	48%	33%	16%	2%
BE	127	58%	28%	4%	9%
DK	98	78%	14%	8%	0%
DE	177	49%	38%	9%	3%
EL	265	42%	42%	16%	1%
ES	145	50%	36%	9%	5%
FR	99	48%	35%	12%	6%
IE	71	61%	30%	6%	4%
IT	180	52%	37%	11%	0%
LU	81	75%	15%	5%	5%
NL	223	76%	14%	4%	7%
AT	100	51%	28%	7%	14%
PT	148	43%	42%	12%	3%
FI	113	63%	26%	9%	3%
SE	90	78%	12%	5%	6%
UK	210	67%	25%	7%	1%
CY	85	36%	40%	21%	2%
CZ	214	46%	31%	19%	4%
EE	70	48%	32%	14%	6%
HU	220	57%	23%	19%	1%
LV	35	56%	29%	12%	3%
LT	61	43%	38%	18%	2%
MT	48	46%	31%	23%	0%
PL	156	49%	36%	12%	2%
SK	82	33%	41%	24%	2%
SI	41	41%	30%	27%	2%
ICELAND	118	48%	24%	14%	14%
LIECHTENSTEIN	106	75%	15%	7%	3%
NORWAY	145	77%	14%	6%	3%
USA	162	71%	13%	10%	5%

Q9.	Total	Oportunité / Opportunity	Nécessité / Necessity	[Les deux] / [Both]	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	3139	55%	32%	10%	3%
SEXE - SEX					
Hommes/ Men	2312	56%	31%	11%	3%
Femmes/ Women	1358	54%	33%	9%	4%
AGE					
15-24	187	70%	18%	4%	8%
25-49	1061	54%	30%	15%	1%
40-54	1288	57%	31%	9%	2%
55&+	1124	52%	36%	7%	4%
EDUCATION					
15& -	611	43%	46%	8%	3%
16-20	1619	57%	29%	11%	3%
21& +	1245	61%	25%	11%	3%
Etude encore/ Still studying	107	73%	14%	4%	9%
OCCUPATION					
Indpdt. / Self-empl.	1640	53%	32%	13%	2%
Employé / Employee	738	61%	27%	9%	3%
Ouvrier / Manual worker	291	64%	26%	7%	2%
Ss act.prof. / Without prof.act.	990	53%	35%	7%	5%
HABITAT - LOCALITY TYPE					
Metropol.	896	55%	31%	10%	3%
Villes / Towns	1410	56%	29%	12%	3%
Zones rurales / Rurale zones	1364	54%	35%	8%	3%
OCCUPATION PARENTS					
Indpdt/Self-empl.	1056	52%	35%	8%	5%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	341	63%	22%	13%	3%
Employés/Employeees	2153	56%	31%	10%	2%

Q10. Si aujourd'hui vous aviez les moyens de lancer votre propre affaire, préféreriez-vous en créer une nouvelle ou racheter une affaire qui existe déjà?

Q10. If you currently had the means to start your own business, would you rather set up a new one or take over an existing one?

	Total	En créer une nouvelle / Setup a new one	Racheter une affaire qui existe déjà / Take over an existing business	(ni l'un ni l'autre, pas intéressé) / (none of these, not interested)	(NSP&SR) / (DK/NA)
UE 25	18547	53%	29%	13%	6%
UE 15	12022	53%	30%	11%	5%
UE 10	6525	50%	24%	18%	8%
BE	1000	51%	26%	19%	3%
DK	503	49%	29%	16%	5%
DE	1000	43%	39%	12%	7%
EL	1000	66%	21%	10%	3%
ES	1001	60%	17%	11%	12%
FR	1007	55%	32%	9%	4%
IE	500	58%	29%	8%	5%
IT	1004	56%	30%	13%	1%
LU	500	49%	43%	4%	4%
NL	1000	59%	28%	9%	5%
AT	500	38%	36%	16%	10%
PT	1000	51%	32%	7%	11%
FI	501	58%	25%	9%	8%
SE	500	52%	34%	8%	6%
UK	1006	59%	27%	11%	3%
CY	500	60%	23%	12%	6%
CZ	1008	32%	14%	44%	11%
EE	503	43%	15%	26%	15%
HU	1000	48%	20%	27%	5%
LV	510	41%	29%	24%	7%
LT	500	37%	27%	30%	5%
MT	500	46%	31%	16%	7%
PL	1000	57%	28%	6%	8%
SK	504	52%	15%	28%	6%
SI	500	47%	34%	15%	4%
ICELAND	501	41%	23%	13%	23%
LIECHTENSTEIN	500	48%	36%	8%	7%
NORWAY	500	54%	30%	10%	5%
USA	1003	54%	29%	9%	8%

Q10.	Total	En créer une nouvelle / Setup a new one	Racheter une affaire qui existe déjà / Take over an existing business	(ni l'un ni l'autre, pas intéressé) / (none of these, not interested)	(NSP&SR) / (DK/NA)
UE 25	18547	53%	29%	13%	6%
SEXE - SEX					
Hommes/ Men	9961	56%	28%	11%	5%
Femmes/ Women	11090	50%	30%	14%	6%
AGE					
15-24	3269	65%	30%	3%	3%
25-49	5666	62%	27%	6%	6%
40-54	5606	52%	30%	12%	6%
55&+	6468	39%	31%	23%	7%
EDUCATION					
15& -	3723	44%	29%	21%	6%
16-20	8910	51%	30%	12%	6%
21& +	5565	60%	27%	8%	5%
Etudie encore/ Still studying	2263	64%	31%	2%	3%
OCCUPATION					
Indpdt. / Self-empl.	2209	57%	26%	10%	8%
Employé / Employee	6607	59%	27%	9%	4%
Ouvrier / Manual worker	2773	51%	29%	14%	6%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	48%	31%	15%	6%
HABITAT - LOCALITY TYPE					
Metropol.	5153	53%	29%	12%	6%
Villes / Towns	8633	53%	29%	12%	5%
Zones rurales / Rurale zones	7265	51%	29%	13%	7%
OCCUPATION PARENTS					
Indpdt&Self-empl.	4224	50%	30%	13%	8%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	58%	31%	7%	4%
Employés/Employees	14289	53%	29%	13%	5%

Q11. Si vous deviez créer une affaire de nos jours, quels sont les deux risques que vous craindriez le plus ? Est-ce :

Q11. If you were to set up a business today, which are the two risks you would be most afraid of? Is it:

	Total	L'incertitu de votre revenu /The uncertainty of your income	L'insécurité de l'emploi / Job insecurity	Le risque de perdre vos biens / The risk of losing your property	Y consacrer trop d'énergie ou de temps / To devote too much energy or time to it	Possibilité de vivre un échec pers./ Possibility of suffering a pers. failure	La possibilité de faire faillite / The possibility of going bankrupt	(NSP&SR) / (DK/NA)
UE 25	18547	34%	17%	35%	15%	15%	45%	5%
UE 15	12022	33%	18%	35%	15%	15%	44%	5%
UE 10	6525	36%	16%	35%	13%	14%	50%	6%
BE	1000	39%	18%	25%	16%	12%	48%	5%
DK	503	34%	11%	31%	29%	11%	42%	7%
DE	1000	30%	17%	50%	12%	15%	47%	5%
EL	1000	48%	38%	17%	11%	25%	42%	2%
ES	1001	23%	16%	35%	10%	15%	41%	10%
FR	1007	25%	19%	29%	16%	19%	47%	4%
IE	500	28%	13%	31%	22%	15%	45%	4%
IT	1004	43%	18%	17%	17%	13%	44%	2%
LU	500	29%	15%	37%	12%	19%	55%	4%
NL	1000	44%	22%	25%	21%	10%	38%	6%
AT	500	29%	15%	34%	18%	14%	42%	7%
PT	1000	30%	14%	34%	8%	15%	48%	11%
FI	501	40%	9%	30%	32%	10%	28%	11%
SE	500	28%	16%	28%	30%	7%	35%	3%
UK	1006	38%	15%	47%	18%	16%	47%	4%
CY	500	31%	17%	27%	21%	17%	26%	9%
CZ	1008	41%	29%	34%	17%	10%	52%	4%
EE	503	24%	19%	25%	13%	16%	43%	19%
HU	1000	50%	19%	48%	14%	13%	37%	7%
LV	510	35%	17%	36%	10%	17%	54%	7%
LT	500	19%	18%	52%	11%	20%	65%	6%
MT	500	34%	21%	13%	20%	40%	43%	5%
PL	1000	35%	9%	31%	11%	14%	52%	5%
SK	504	31%	28%	35%	14%	9%	48%	7%
SI	500	31%	15%	36%	11%	22%	53%	8%
ICELAND	501	48%	16%	32%	20%	7%	43%	13%
LIECHTENSTEIN	500	39%	16%	21%	25%	14%	39%	8%
NORWAY	500	47%	17%	27%	32%	16%	36%	2%
USA	1003	38%	14%	21%	22%	16%	36%	11%

Q11.	Total	L'incertitu de votre revenu /The uncertainty of your income	L'insécurité de l'emploi / Job insecurity	Le risque de perdre vos biens / The risk of losing your property	Y consacrer trop d'énergie ou de temps / To devote too much energy or time to it	Possibilité de vivre un échec pers./ Possibility of suffering a pers. failure	La possibilité de faire faillite / The possibility of going bankrupt	(NSP&SR) / (DK/NA)
UE 25	18547	34%	17%	35%	15%	15%	45%	5%
SEXE - SEX								
Hombres/ Men	9961	33%	17%	35%	15%	15%	45%	5%
Femmes/ Women	11090	34%	18%	34%	16%	15%	46%	5%
AGE								
15-24	3269	32%	17%	33%	12%	20%	62%	2%
25-49	5666	40%	18%	33%	17%	14%	46%	2%
40-54	5606	36%	17%	35%	18%	13%	41%	4%
55&+	6468	28%	17%	36%	13%	14%	40%	10%
EDUCATION								
15& -	3723	32%	18%	33%	12%	13%	43%	7%
16-20	8910	34%	17%	37%	15%	15%	45%	5%
21& +	5565	37%	16%	34%	21%	15%	40%	5%
Etudie encore/ Still studying	2263	31%	18%	31%	13%	19%	62%	1%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	2209	36%	15%	34%	18%	14%	35%	8%
Employé / Employee	6607	39%	19%	35%	18%	14%	45%	2%
Ouvrier / Manual worker	2773	35%	17%	35%	16%	14%	48%	4%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	30%	17%	34%	13%	16%	46%	6%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	5153	31%	17%	38%	15%	16%	44%	5%
Villes / Towns	8633	36%	17%	32%	15%	14%	46%	4%
Zones rurales / Rurale zones	7265	33%	17%	35%	15%	15%	45%	6%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt&Self-empl.	4224	33%	17%	30%	15%	15%	43%	7%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	33%	15%	38%	19%	18%	45%	4%
Employés/Employees	14289	35%	18%	36%	15%	14%	46%	5%

Q12. Etes-vous tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord ou pas d'accord du tout, avec les opinions suivantes ?

a) Il est difficile de créer sa propre affaire à cause d'un manque de soutien financier disponible

Q12. Do you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with the following opinions?

a) It is difficult to start one's own business due to a lack of available financial support

	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord / disagree
UE 25	18547	30%	44%	16%	4%	6%	74%	20%
UE 15	12022	27%	44%	18%	4%	6%	72%	22%
UE 10	6525	44%	40%	10%	2%	4%	84%	12%
BE	1000	27%	46%	18%	4%	4%	74%	22%
DK	503	18%	35%	29%	5%	13%	53%	34%
DE	1000	26%	46%	18%	5%	5%	72%	23%
EL	1000	44%	45%	9%	1%	1%	89%	10%
ES	1001	26%	47%	14%	3%	10%	73%	17%
FR	1007	36%	44%	12%	4%	4%	80%	16%
IE	500	13%	47%	29%	3%	8%	60%	32%
IT	1004	32%	54%	11%	1%	1%	87%	12%
LU	500	27%	52%	14%	4%	4%	78%	18%
NL	1000	11%	34%	36%	5%	14%	45%	41%
AT	500	31%	35%	16%	10%	9%	66%	26%
PT	1000	29%	53%	12%	1%	5%	82%	13%
FI	501	15%	28%	31%	17%	10%	43%	48%
SE	500	30%	36%	11%	10%	14%	65%	21%
UK	1006	20%	36%	27%	6%	11%	57%	33%
CY	500	38%	43%	13%	3%	4%	80%	16%
CZ	1008	38%	35%	16%	4%	6%	74%	20%
EE	503	39%	20%	13%	6%	22%	59%	19%
HU	1000	55%	28%	8%	2%	8%	83%	10%
LV	510	49%	43%	4%	1%	2%	93%	5%
LT	500	46%	35%	9%	1%	9%	81%	10%
MT	500	44%	33%	11%	6%	5%	78%	17%
PL	1000	39%	48%	10%	2%	2%	87%	11%
SK	504	63%	30%	4%	1%	2%	93%	5%
SI	500	61%	22%	7%	5%	5%	84%	12%
ICELAND	501	13%	33%	29%	6%	19%	46%	35%
LIECHTENSTEIN	500	23%	45%	21%	4%	7%	68%	25%
NORWAY	500	11%	37%	27%	5%	21%	47%	32%
USA	1003	18%	51%	22%	4%	5%	69%	27%

Q12.a)	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord /disagree
UE 25	18547	30%	44%	16%	4%	6%	74%	20%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	9961	28%	44%	18%	4%	5%	73%	22%
Femmes/ Women	11090	31%	43%	15%	4%	7%	75%	19%
AGE								
15-24	3269	24%	54%	16%	2%	4%	78%	18%
25-49	5666	29%	43%	18%	4%	6%	73%	22%
40-54	5606	33%	41%	17%	5%	5%	73%	22%
55&+	6468	32%	41%	15%	5%	7%	73%	20%
EDUCATION								
15& -	3723	34%	43%	13%	4%	6%	77%	17%
16-20	8910	31%	43%	16%	4%	6%	74%	20%
21& +	5565	26%	42%	20%	5%	7%	68%	25%
Etudie encore/ Still studying	2263	23%	54%	17%	2%	4%	77%	19%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	2209	33%	38%	21%	5%	4%	71%	26%
Employé / Employee	6607	29%	42%	19%	4%	6%	71%	23%
Ouvrier / Manual worker	2773	29%	44%	16%	4%	7%	73%	20%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	30%	46%	14%	4%	6%	76%	18%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	5153	28%	43%	18%	5%	7%	71%	22%
Villes / Towns	8633	31%	44%	15%	4%	6%	75%	19%
Zones rurales / Rurale zones	7265	30%	43%	17%	4%	6%	74%	21%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt/Self-empl.	4224	30%	44%	16%	4%	5%	74%	20%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	27%	45%	18%	4%	5%	72%	23%
Employés/Employees	14289	30%	43%	17%	4%	6%	73%	20%

Q12. Etes-vous tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord ou pas d'accord du tout, avec les opinions suivantes ?

b) Il est difficile de créer sa propre affaire à cause de la complexité des procédures administratives

Q12. Do you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with the following opinions?

b) It is difficult to start one's own business due to the complex administrative procedures

	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord / disagree
UE 25	18547	29%	41%	19%	5%	6%	70%	24%
UE 15	12022	28%	42%	19%	5%	6%	69%	24%
UE 10	6525	35%	37%	18%	4%	7%	72%	22%
BE	1000	26%	45%	18%	6%	5%	71%	24%
DK	503	29%	41%	16%	2%	11%	71%	18%
DE	1000	30%	41%	18%	6%	4%	72%	25%
EL	1000	29%	45%	22%	2%	2%	74%	24%
ES	1001	22%	46%	18%	4%	11%	67%	22%
FR	1007	35%	37%	18%	5%	6%	72%	22%
IE	500	15%	49%	24%	2%	10%	64%	26%
IT	1004	26%	51%	17%	3%	3%	77%	19%
LU	500	27%	37%	24%	5%	6%	64%	29%
NL	1000	21%	37%	30%	5%	7%	58%	34%
AT	500	24%	32%	21%	12%	11%	56%	33%
PT	1000	26%	52%	13%	2%	8%	78%	15%
FI	501	28%	32%	20%	13%	7%	60%	33%
SE	500	34%	34%	13%	12%	8%	68%	25%
UK	1006	23%	38%	23%	6%	9%	61%	30%
CY	500	19%	42%	30%	2%	7%	61%	32%
CZ	1008	32%	38%	17%	5%	7%	70%	22%
EE	503	35%	20%	14%	6%	25%	55%	20%
HU	1000	42%	31%	15%	4%	8%	74%	19%
LV	510	35%	40%	15%	1%	9%	74%	16%
LT	500	48%	35%	7%	2%	8%	83%	9%
MT	500	24%	33%	22%	8%	13%	57%	30%
PL	1000	32%	38%	21%	3%	5%	70%	25%
SK	504	33%	44%	14%	4%	5%	77%	17%
SI	500	57%	22%	6%	7%	8%	79%	12%
ICELAND	501	10%	27%	32%	6%	25%	37%	37%
LIECHTENSTEIN	500	10%	33%	33%	12%	12%	43%	45%
NORWAY	500	20%	49%	17%	4%	11%	68%	21%
USA	1003	15%	41%	29%	5%	9%	56%	35%

Q12.b)	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord / disagree
UE 25	18547	29%	41%	19%	5%	6%	70%	24%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	9961	29%	40%	20%	5%	5%	69%	25%
Femmes/ Women	11090	27%	42%	19%	5%	8%	69%	23%
AGE								
15-24	3269	18%	49%	23%	3%	7%	67%	25%
25-49	5666	26%	41%	22%	5%	6%	67%	27%
40-54	5606	30%	39%	20%	5%	6%	68%	26%
55&+	6468	34%	38%	15%	6%	7%	72%	21%
EDUCATION								
15& -	3723	32%	42%	14%	6%	7%	74%	19%
16-20	8910	30%	40%	19%	5%	7%	70%	24%
21& +	5565	28%	36%	24%	6%	6%	64%	30%
Etudie encore/ Still studying	2263	17%	51%	23%	3%	7%	68%	26%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	2209	32%	33%	26%	6%	3%	64%	33%
Employé / Employee	6607	27%	38%	23%	6%	6%	65%	28%
Ouvrier / Manual worker	2773	27%	44%	18%	4%	7%	70%	22%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	29%	43%	16%	5%	7%	72%	21%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	5153	29%	39%	20%	6%	7%	68%	25%
Villes / Towns	8633	28%	42%	19%	5%	6%	70%	24%
Zones rurales / Rurale zones	7265	28%	41%	19%	5%	8%	69%	23%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt/Self-empl.	4224	29%	40%	19%	5%	6%	70%	24%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	27%	39%	23%	6%	6%	66%	28%
Employés/Employees	14289	28%	41%	19%	5%	7%	69%	24%

Q12. Etes-vous tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord ou pas d'accord du tout, avec les opinions suivantes ?

c) Il est difficile d'obtenir des informations suffisantes sur la façon de créer une affaire

Q12. Do you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with the following opinions?

c) It is difficult to obtain sufficient information on how to start a business

	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord / disagree
UE 25	18547	14%	31%	35%	11%	9%	45%	46%
UE 15	12022	13%	32%	35%	11%	9%	45%	46%
UE 10	6525	17%	30%	35%	10%	9%	46%	45%
BE	1000	14%	36%	33%	9%	8%	50%	42%
DK	503	10%	24%	41%	10%	16%	34%	51%
DE	1000	9%	33%	38%	12%	7%	43%	50%
EL	1000	22%	40%	30%	7%	2%	61%	36%
ES	1001	14%	33%	32%	10%	11%	47%	41%
FR	1007	19%	30%	31%	9%	11%	48%	41%
IE	500	7%	26%	50%	9%	9%	33%	59%
IT	1004	15%	42%	34%	6%	4%	57%	39%
LU	500	14%	31%	37%	11%	8%	45%	47%
NL	1000	4%	15%	54%	15%	13%	19%	68%
AT	500	11%	20%	28%	26%	16%	30%	54%
PT	1000	17%	50%	20%	3%	10%	66%	24%
FI	501	7%	14%	32%	40%	7%	21%	72%
SE	500	13%	25%	24%	29%	8%	38%	53%
UK	1006	11%	23%	40%	12%	14%	34%	52%
CY	500	12%	37%	35%	11%	5%	49%	45%
CZ	1008	15%	26%	34%	19%	7%	40%	53%
EE	503	14%	14%	23%	24%	25%	28%	47%
HU	1000	24%	24%	30%	11%	11%	48%	41%
LV	510	10%	24%	45%	12%	10%	34%	57%
LT	500	23%	27%	30%	8%	12%	50%	38%
MT	500	10%	17%	37%	21%	14%	27%	59%
PL	1000	14%	34%	38%	6%	8%	48%	43%
SK	504	17%	33%	33%	10%	6%	51%	43%
SI	500	28%	20%	20%	23%	10%	48%	43%
ICELAND	501	9%	25%	34%	9%	23%	34%	43%
LIECHTENSTEIN	500	7%	16%	39%	30%	8%	22%	69%
NORWAY	500	7%	25%	46%	9%	13%	32%	55%
USA	1003	7%	28%	45%	13%	6%	36%	58%

Q12.c)	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord /disagree
UE 25	18547	14%	31%	35%	11%	9%	45%	46%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	9961	13%	31%	36%	13%	7%	44%	49%
Femmes/ Women	11090	13%	31%	34%	10%	11%	44%	45%
AGE								
15-24	3269	7%	31%	43%	12%	6%	39%	55%
25-49	5666	13%	30%	37%	12%	7%	43%	49%
40-54	5606	14%	29%	36%	13%	8%	43%	48%
55&+	6468	16%	33%	29%	9%	13%	49%	38%
EDUCATION								
15& -	3723	17%	36%	28%	7%	12%	53%	35%
16-20	8910	13%	30%	36%	12%	9%	43%	47%
21& +	5565	13%	26%	38%	15%	8%	39%	53%
Etudie encore/ Still studying	2263	8%	31%	43%	13%	5%	39%	57%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	2209	16%	29%	35%	15%	4%	45%	51%
Employé / Employee	6607	12%	27%	40%	13%	8%	39%	54%
Ouvrier / Manual worker	2773	15%	34%	31%	11%	9%	49%	42%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	13%	33%	33%	10%	11%	46%	43%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	5153	13%	29%	36%	13%	9%	42%	48%
Villes / Towns	8633	13%	32%	35%	10%	9%	45%	46%
Zones rurales / Rurale zones	7265	14%	31%	35%	12%	9%	44%	46%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt/Self-empl.	4224	14%	32%	34%	11%	9%	46%	45%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	12%	30%	38%	14%	7%	42%	51%
Employés/Employees	14289	13%	31%	35%	11%	9%	44%	47%

Q12. Etes-vous tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord ou pas d'accord du tout, avec les opinions suivantes ?

d) On ne devrait pas créer une affaire s'il y a un risque que cela échoue

Q12. Do you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with the following opinions?

d) One should not start a business if there is a risk it might fail

	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord /disagree
UE 25	18547	21%	31%	33%	13%	3%	51%	46%
UE 15	12022	19%	30%	34%	14%	2%	50%	48%
UE 10	6525	28%	33%	27%	7%	5%	62%	34%
BE	1000	21%	31%	32%	13%	3%	52%	45%
DK	503	22%	29%	35%	11%	3%	51%	46%
DE	1000	25%	36%	26%	11%	2%	61%	37%
EL	1000	10%	33%	43%	13%	1%	43%	56%
ES	1001	11%	33%	37%	13%	6%	44%	50%
FR	1007	19%	24%	39%	17%	1%	43%	56%
IE	500	4%	25%	51%	18%	2%	29%	69%
IT	1004	18%	33%	38%	11%	0%	51%	49%
LU	500	26%	29%	32%	11%	2%	55%	43%
NL	1000	15%	29%	40%	14%	1%	44%	54%
AT	500	37%	24%	19%	17%	4%	61%	36%
PT	1000	20%	42%	29%	5%	3%	62%	34%
FI	501	23%	18%	27%	27%	5%	41%	54%
SE	500	24%	24%	14%	36%	1%	49%	50%
UK	1006	16%	27%	39%	14%	4%	43%	53%
CY	500	21%	32%	34%	9%	4%	53%	43%
CZ	1008	28%	33%	23%	13%	3%	61%	36%
EE	503	37%	22%	15%	10%	17%	58%	25%
HU	1000	56%	23%	11%	5%	5%	80%	16%
LV	510	20%	42%	28%	6%	4%	62%	34%
LT	500	35%	34%	22%	4%	5%	69%	26%
MT	500	31%	39%	16%	9%	5%	70%	25%
PL	1000	20%	36%	34%	6%	4%	56%	40%
SK	504	23%	37%	27%	7%	6%	60%	34%
SI	500	46%	22%	11%	14%	6%	69%	25%
ICELAND	501	17%	30%	33%	11%	9%	47%	44%
LIECHTENSTEIN	500	21%	29%	33%	15%	2%	50%	48%
NORWAY	500	10%	30%	44%	14%	2%	40%	58%
USA	1003	9%	23%	47%	18%	2%	33%	65%

Q12.d)	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord /disagree
UE 25	18547	21%	31%	33%	13%	3%	51%	46%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	9961	18%	30%	35%	14%	2%	48%	49%
Femmes/ Women	11090	23%	32%	32%	11%	3%	54%	43%
AGE								
15-24	3269	13%	29%	42%	15%	1%	42%	57%
25-49	5666	17%	29%	37%	16%	2%	46%	52%
40-54	5606	22%	31%	31%	13%	3%	53%	44%
55&+	6468	26%	33%	27%	9%	5%	59%	36%
EDUCATION								
15& -	3723	25%	36%	26%	9%	4%	61%	35%
16-20	8910	23%	32%	32%	11%	3%	55%	43%
21& +	5565	15%	24%	41%	18%	2%	39%	58%
Etudie encore/ Still studying	2263	12%	28%	41%	18%	0%	40%	59%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	2209	18%	25%	36%	18%	2%	43%	55%
Employé / Employee	6607	18%	29%	38%	14%	1%	47%	52%
Ouvrier / Manual worker	2773	22%	33%	30%	13%	3%	55%	42%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	22%	33%	31%	10%	4%	55%	41%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	5153	20%	28%	33%	16%	3%	48%	49%
Villes / Towns	8633	21%	32%	33%	12%	2%	53%	45%
Zones rurales / Rurale zones	7265	21%	31%	33%	11%	3%	53%	44%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt/Self-empl.	4224	20%	30%	33%	13%	4%	50%	46%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	16%	27%	39%	16%	2%	43%	55%
Employés/Employees	14289	21%	32%	33%	12%	2%	53%	45%

Q12. Etes-vous tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord ou pas d'accord du tout, avec les opinions suivantes ?

e) Il est difficile de créer sa propre affaire à cause d'un manque de soutien financier disponible

Q12. Do you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with the following opinions?

e) It is difficult to start one's own business due to a lack of available financial support

	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord /disagree
UE 25	18547	26%	40%	22%	6%	6%	66%	28%
UE 15	12022	25%	40%	22%	7%	6%	65%	29%
UE 10	6525	30%	39%	18%	4%	8%	70%	22%
BE	1000	24%	40%	24%	8%	4%	64%	32%
DK	503	13%	31%	35%	6%	15%	44%	41%
DE	1000	29%	45%	17%	7%	2%	74%	24%
EL	1000	37%	44%	16%	2%	1%	81%	18%
ES	1001	13%	42%	25%	7%	13%	55%	31%
FR	1007	29%	38%	23%	6%	5%	67%	28%
IE	500	7%	29%	47%	8%	8%	36%	56%
IT	1004	38%	44%	14%	3%	1%	82%	17%
LU	500	22%	40%	26%	7%	4%	62%	33%
NL	1000	17%	46%	30%	5%	3%	63%	34%
AT	500	23%	34%	21%	10%	12%	57%	32%
PT	1000	32%	50%	11%	2%	5%	82%	12%
FI	501	13%	30%	29%	17%	11%	43%	46%
SE	500	24%	36%	15%	13%	11%	61%	28%
UK	1006	14%	28%	35%	11%	12%	42%	46%
CY	500	21%	44%	25%	3%	7%	65%	28%
CZ	1008	41%	36%	12%	5%	6%	77%	17%
EE	503	25%	24%	19%	9%	23%	49%	28%
HU	1000	34%	28%	20%	6%	13%	61%	25%
LV	510	28%	37%	21%	5%	9%	65%	25%
LT	500	37%	33%	16%	5%	9%	70%	20%
MT	500	31%	34%	15%	8%	13%	65%	22%
PL	1000	24%	46%	19%	4%	7%	70%	23%
SK	504	41%	35%	17%	2%	5%	76%	19%
SI	500	41%	28%	12%	9%	11%	69%	20%
ICELAND	501	7%	26%	33%	10%	25%	33%	43%
LIECHTENSTEIN	500	16%	43%	27%	7%	7%	59%	35%
NORWAY	500	9%	31%	39%	7%	15%	40%	45%
USA	1003	16%	40%	32%	7%	6%	55%	39%

Q12.e)	Total	Tout à fait d'accord / Strongly agree	D'accord / Agree	Pas d'accord / Disagree	Pas d'accord du tout / Strongly disagree	(NSP&SR) / (DK/NA)	(1+2) d'accord/ agree	(3+4) pas d'accord /disagree
UE 25	18547	26%	40%	22%	6%	6%	66%	28%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	9961	25%	39%	23%	7%	5%	64%	30%
Femmes/ Women	11090	26%	40%	20%	6%	7%	67%	26%
AGE								
15-24	3269	18%	46%	25%	5%	6%	65%	29%
25-49	5666	25%	41%	22%	6%	5%	67%	28%
40-54	5606	30%	37%	22%	6%	5%	67%	28%
55&+	6468	27%	38%	20%	7%	8%	65%	27%
EDUCATION								
15& -	3723	30%	40%	15%	7%	7%	71%	22%
16-20	8910	27%	39%	22%	6%	6%	66%	28%
21& +	5565	23%	38%	26%	7%	6%	61%	33%
Etudie encore/ Still studying	2263	18%	45%	26%	5%	6%	63%	31%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	2209	29%	35%	24%	8%	4%	64%	32%
Employé / Employee	6607	26%	40%	24%	6%	5%	66%	29%
Ouvrier / Manual worker	2773	26%	41%	20%	7%	6%	67%	27%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	25%	40%	21%	6%	8%	66%	27%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	5153	25%	40%	22%	7%	6%	65%	29%
Villes / Towns	8633	27%	39%	21%	6%	6%	67%	27%
Zones rurales / Rurale zones	7265	24%	41%	22%	7%	6%	65%	28%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdts/Self-empl.	4224	27%	39%	21%	6%	7%	66%	27%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	24%	40%	25%	6%	5%	63%	32%
Employés/Employees	14289	26%	40%	21%	6%	6%	66%	28%

Q13. A votre avis, lorsque l'on dirige une entreprise, qu'est ce qui détermine le plus son succès ?

Q13. When one runs a business, what do you think most determine its success?

	Total	La personnalité du dirigeant / The director's personality	La gestion générale de l'entreprise / The general management of the business	L'économie en général / The overall economy	Le contexte politique / The political context	Des entités extérieures / Outside entities	[Aucun de ceux-ci] / [None of these]	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	18547	35%	52%	38%	14%	15%	2%	4%
UE 15	12022	37%	53%	35%	13%	13%	1%	4%
UE 10	6525	26%	47%	53%	21%	21%	3%	5%
BE	1000	34%	49%	34%	11%	7%	1%	5%
DK	503	34%	52%	31%	6%	23%	4%	7%
DE	1000	37%	47%	49%	27%	21%	0%	2%
EL	1000	56%	58%	39%	7%	19%	2%	1%
ES	1001	36%	51%	29%	6%	4%	1%	9%
FR	1007	44%	59%	30%	8%	3%	2%	3%
IE	500	20%	70%	27%	6%	7%	2%	3%
IT	1004	48%	47%	28%	13%	4%	1%	1%
LU	500	27%	61%	40%	6%	23%	1%	1%
NL	1000	33%	53%	30%	8%	25%	4%	3%
AT	500	43%	39%	37%	6%	12%	2%	6%
PT	1000	20%	41%	40%	10%	7%	0%	14%
FI	501	42%	36%	37%	2%	15%	5%	4%
SE	500	14%	42%	34%	16%	21%	4%	5%
UK	1006	23%	70%	34%	8%	24%	1%	6%
CY	500	50%	38%	33%	5%	14%	1%	6%
CZ	1008	13%	55%	61%	12%	32%	6%	3%
EE	503	50%	29%	43%	14%	12%	2%	13%
HU	1000	77%	68%	76%	46%	58%	7%	4%
LV	510	36%	22%	53%	21%	15%	1%	6%
LT	500	18%	46%	63%	23%	24%	1%	10%
MT	500	27%	68%	43%	9%	8%	0%	6%
PL	1000	15%	43%	44%	18%	10%	2%	4%
SK	504	19%	36%	56%	19%	19%	6%	8%
SI	500	44%	62%	38%	21%	17%	4%	3%
ICELAND	501	31%	63%	40%	7%	34%	0%	17%
LIECHTENSTEIN	500	52%	51%	34%	10%	11%	3%	2%
NORWAY	500	44%	48%	40%	12%	29%	0%	0%
USA	1003	34%	44%	20%	4%	6%	4%	2%

Q13.	Total	La personnalité du dirigeant / The director's personality	La gestion générale de l'entreprise / The general management of the business	L'économie en général / The overall economy	Le contexte politique / The political context	Des entités extérieures / Outside entities	[Aucun de ceux-ci] / [None of these]	[NSP/SR] / [DK/NA]
UE 25	18547	35%	52%	38%	14%	15%	2%	4%
SEXE - SEX								
Hommes/ Men	9961	35%	53%	38%	15%	16%	2%	3%
Femmes/ Women	11090	36%	51%	39%	14%	14%	1%	5%
AGE								
15-24	3269	32%	56%	36%	13%	16%	1%	3%
25-49	5666	36%	57%	39%	12%	16%	1%	3%
40-54	5606	34%	53%	41%	15%	16%	2%	3%
55&+	6468	38%	45%	36%	16%	12%	2%	7%
EDUCATION								
15& -	3723	38%	46%	34%	14%	11%	1%	6%
16-20	8910	33%	52%	41%	15%	17%	2%	4%
21& +	5565	40%	57%	36%	13%	15%	2%	2%
Etudie encore/ Still studying	2263	32%	58%	36%	12%	15%	1%	2%
OCCUPATION								
Indpdt. / Self-empl.	2209	43%	50%	37%	13%	14%	3%	3%
Employé / Employee	6607	38%	58%	40%	14%	15%	2%	2%
Ouvrier / Manual worker	2773	29%	54%	39%	12%	18%	1%	5%
Ss act.prof. / Without prof.act.	9378	35%	48%	37%	15%	13%	1%	6%
HABITAT - LOCALITY TYPE								
Metropol.	5153	39%	52%	37%	14%	15%	2%	3%
Villes / Towns	8633	34%	53%	38%	14%	15%	2%	4%
Zones rurales / Rurale zones	7265	35%	51%	39%	14%	14%	2%	5%
OCCUPATION PARENTS								
Indpdt&Self-empl.	4224	38%	50%	35%	13%	10%	2%	5%
Indpdt&Empl./Self-empl&Empl.	1656	36%	55%	37%	13%	17%	1%	3%
Employés/Employees	14289	35%	52%	39%	14%	16%	2%	4%

Fiche Technique

Technical Note

Réalisation de ce sondage

Ce sondage FLASH EUROBAROMETRE 160 sur l'esprit d'entreprise a été réalisé pour la Commission européenne.

Il s'agit d'un FLASH EUROBAROMETRE GRAND PUBLIC, organisé et géré par la Direction Générale PRESS, Unité B/1.

Les interviews ont été réalisées du 12/04/2004 au 29/04/2004 par les 29 Instituts EOS GALLUP EUROPE dont la liste suit :

Belgique	B	TNS DIMARSO - BRUXELLES
Danemark	DK	TNS GALLUP - KOBENHAVN
Allemagne	D	TNS EMNID - BIELEFELD
Grèce	EL	TNS ICAP - ATHENS
Espagne	E	TNS DEMOSCOPIA - MADRID
France	F	TNS SOFRES - MONTRouGE
Irlande	IRL	IRISH MKTG SURVEYS - DUBLIN
Italie	I	DOXA - MILANO
Luxembourg	L	TNS ILReS - LUXEMBOURG
Pays-Bas	NL	TNS NIPO - AMSTERDAM
Autriche	A	ÖSTERREICHISCHES GALLUP-VIENNA
Portugal	P	TNS EUROTESTE - LISBOA
Finlande	FIN	TNS SUOMEN GALLUP - ESPOO
Suède	S	TNS SVENSKA GALLUP - STOCKHOLM
Royaume Uni	UK	ICM - LONDON
Chypre	CY	SYNOVATE - NICOSA
Rép. Tchèque	CZ	TNS FACTUM - PRAHA
Estonie	EE	TNS EMOR - TALLINN
Hongrie	HU	TNS HUNGARY - BUDAPEST
Lettonie	LV	TNS BALTIC DATA HOUSE - RIGA
Lithuanie	LT	TNS GALLUP - VILNIUS
Malte	MT	MISCO - VALLETTA
Pologne	PL	TNS OBOP - WARSZAWA
Slovaquie	SK	TNS FACTUM - BRATISLAVA
Slovenie	SI	RM PLUS - MARIBOR
Islande	IC	GALLUP ICELAND - REYKJAVIK
Norvège	NO	TNS GALLUP - OSLO
Etats-Unis	US	PRINCETON SURVEY RESEARCH ASS.-PRINC.
Liechtenstein	LI	ISOPUBLIC -ZURICH

Représentativité des résultats

Chaque échantillon national est représentatif de la population âgée de 15 ans et plus.

Tailles des échantillons

Les tailles d'échantillon sont d'environ 500 ou 1000 répondants par pays.

Une pondération a été appliquée aux résultats nationaux pour calculer un total marginal où chaque pays contribue au résultat de l'Union Européenne en proportion du nombre de ses habitants.

Conduction of this survey

This Survey FLASH EUROBAROMETRE 160 on the entrepreneurship has been conducted for the European Commission.

It is a GENERAL PUBLIC FLASH EUROBAROMETER SURVEY, organized and managed by the PRESS General Directorate, Unit B/1.

The interviews have been conducted between the 12/04/2004 and the 29/04/2004 by these 29 EOS GALLUP EUROPE Institutes :

(Interviews : 13/04/2004 – 26/04/2004)	Belgium
(Interviews : 14/04/2004 – 19/04/2004)	Denmark
(Interviews : 13/04/2004 – 22/04/2004)	Germany
(Interviews : 13/04/2004 – 22/04/2004)	Greece
(Interviews : 20/04/2004 – 26/04/2004)	Spain
(Interviews : 13/04/2004 – 21/04/2004)	France
(Interviews : 13/04/2004 – 27/04/2004)	Ireland
(Interviews : 15/04/2004 – 19/04/2004)	Italy
(Interviews : 13/04/2004 – 15/04/2004)	Luxemburg
(Interviews : 13/04/2004 – 27/04/2004)	Netherlands
(Interviews : 16/04/2004 – 24/04/2004)	Austria
(Interviews : 13/04/2004 – 28/04/2004)	Portugal
(Interviews : 13/04/2004 – 15/04/2004)	Finland
(Interviews : 13/04/2004 – 19/04/2004)	Sweden
(Interviews : 13/04/2004 – 29/04/2004)	United Kingdom
(Interviews : 14/04/2004 – 19/04/2004)	Cyprus
(Interviews : 13/04/2004 – 22/04/2004)	Czech Republic
(Interviews : 12/04/2004 – 25/04/2004)	Estonia
(Interviews : 13/04/2004 – 29/04/2004)	Hungary
(Interviews : 15/04/2004 – 25/04/2004)	Latvia
(Interviews : 18/04/2004 – 25/04/2004)	Lithuania
(Interviews : 13/04/2004 – 19/04/2004)	Malta
(Interviews : 14/04/2004 – 20/04/2004)	Poland
(Interviews : 13/04/2004 – 19/04/2004)	Slovakia
(Interviews : 13/04/2004 – 16/04/2004)	Slovenia
(Interviews : 13/04/2004 – 27/04/2004)	Iceland
(Interviews : 15/04/2004 – 22/04/2004)	Norway
(Interviews : 13/04/2004 – 25/04/2004)	United States
(Interviews : 15/04/2004 – 16/04/2004)	Liechtenstein

Representativity of the results

Each national sample is representative of the population of 15 y.o. and more.

Sizes of the sample

The sample sizes amount to approximately 500 or 1000 respondents in each country.

A weighting factor has been applied on the national results in order to compute a marginal total where each country contributes to the European Union result in proportion of its population.

Ci-dessous sont présentés côte à côte les nombres d'interviews:

Here below we have presented, side by side, the number of interviews:

(1) effectivement réalisées dans chaque pays

(1) actually conducted in each country

(2) découlant de la pondération selon les populations de chaque pays qui participent à la construction de l'Union Européenne.

(2) derived from the weighting in proportion of the population of each country participating in the construction of the European Union.

	TOTAL INTERVIEWS			
	(1)	(1)	(2)	(2)
	Réalisées Conducted	% du total % on total	Pondérées UE25 Weighted EU25	% du total (Pondéré) % on Total (Weighted)
Total UE 25	18547	100,0%	18547	100,0%
Belgique	1000	5,4%	419	2,3%
Danmark	503	2,7%	216	1,2%
Deutschland	1000	5,4%	3428	18,5%
Ellas	1000	5,4%	443	2,4%
Espana	1001	5,4%	1659	8,9%
France	1007	5,4%	2390	12,9%
Ireland	500	2,7%	148	0,8%
Italia	1004	5,4%	2450	13,2%
Luxembourg	500	2,7%	18	0,1%
Nederland	1000	5,4%	644	3,5%
Österreich	500	2,7%	334	1,8%
Portugal	1000	5,4%	413	2,2%
Finland	501	2,7%	210	1,1%
Sweden	500	2,7%	358	1,9%
United Kingdom	1006	5,4%	2396	12,9%
Cyprus	500	2,7%	29	0,2%
Czech Republic	1008	5,4%	424	2,3%
Estonia	503	2,7%	55	0,3%
Hungary	1000	5,4%	412	2,2%
Latvia	510	2,7%	96	0,5%
Lithuania	500	2,7%	147	0,8%
Malta	500	2,7%	16	0,1%
Poland	1000	5,4%	1545	8,3%
Slovakia	504	2,7%	214	1,2%
Slovenia	500	2,7%	83	0,4%

	TOTAL INTERVIEWS			
	(1)	(1)	(2)	(2)
	Réalisées Conducted	% du total % on total	Pondérées UE10 Weighted EU10	% du total (Pondéré) % on Total (Weighted)
Total UE 10	6525	100,0%	6525	100,0%
Cyprus	500	7,7%	62	1,0%
Czech Republic	1008	15,4%	916	14,0%
Estonia	503	7,7%	119	1,8%
Hungary	1000	15,3%	889	13,6%
Latvia	510	7,8%	208	3,2%
Lithuania	500	7,7%	317	4,9%
Malta	500	7,7%	34	0,5%
Poland	1000	15,3%	3338	51,2%
Slovakia	504	7,7%	463	7,1%
Slovenia	500	7,7%	179	2,7%

	TOTAL INTERVIEWS			
	(1)	(1)	(2)	(2)
	Réalisées Conducted	% du total % on total	Pondérées UE15 Weighted EU15	% du total (Pondéré) % on Total (Weighted)
Total UE 15	12022	100,0%	12022	100,0%
Belgique	1000	8,3%	324	2,7%
Danmark	503	4,2%	167	1,4%
Deutschland	1000	8,3%	2655	22,1%
Ellas	1000	8,3%	343	2,9%
Espana	1001	8,3%	1285	10,7%
France	1007	8,4%	1850	15,4%
Ireland	500	4,2%	114	0,9%
Italia	1004	8,4%	1897	15,8%
Luxembourg	500	4,2%	14	0,1%
Nederland	1000	8,3%	499	4,2%
Österreich	500	4,2%	259	2,2%
Portugal	1000	8,3%	320	2,7%
Finland	501	4,2%	162	1,3%
Sweden	500	4,2%	277	2,3%
United Kingdom	1006	8,4%	1856	15,4%

	TOTAL INTERVIEWS			
	(1)	(1)	(2)	(2)
	Réalisées Conducted	% du total % on total	Pondérées UE15 Weighted EU15	% du total (Pondéré) % on Total (Weighted)
4 Pays – 4 countries				
Iceland	501	100,0%	501	100,0%
Norway	500	100,0%	500	100,0%
United States	500	100,0%	500	100,0%
Liechtenstein	1003	100,0%	1003	100,0%

Questionnaires

1. Le questionnaire établi pour ce sondage est reproduit à la fin de ce volume de résultats, en Français et en Anglais (Voir ci-après).
2. Les traductions ont été réalisées dans chaque langue d'interview par les Instituts nationaux cités ci-dessus.
3. Un exemplaire de chaque questionnaire national est joint à ces volumes de Tableaux de résultats.

Tableaux des résultats

* VOLUME A : PAYS PAR PAYS

Le VOLUME A présente les résultats de l'Union Européenne pays par pays, auxquels sont ajoutés les quatre pays mentionnés ci-avant.

* VOLUMES B : DEMOGRAPHIQUES DES REpondANTS

Les VOLUME B présentent les résultats de l'Union Européenne ventilés selon quelques caractéristiques socio-démographiques des répondants :

Sexe (Homme, Femme)
Age (15-24, 25-39, 40-54, 55 +)
Education (15&-, 16-20, 21&+, encore étudiants)
Profession
Habitat
Milieu origine (Profession des parents)

* VOLUME(S) C : CHAQUE PAYS

Le(s) VOLUME(S) C présente(nt) la même analyse que celle du VOLUME B, mais pour chaque pays individuellement.

Questionnaires

1. The questionnaire prepared for this survey is reproduced at the end of this results volume, in French and in English (see hereafter).
2. The translations have been realized in each national language by the Institutes listed above.
3. One copy of each national questionnaire is annexed to these Data Tables results Volumes.

Tables of results

* VOLUME A : COUNTRY BY COUNTRY

The VOLUME A presents the European Union results country by country, and the fourth countries mentioned before.

* VOLUMES B : RESPONDENTS' DEMOGRAPHICS

The VOLUME B presents the results of European Union with the following personal characteristics of respondents as breakdowns :

Sex (Men, Women)
Age (15-24, 25-39, 40-54, 55 +)
Education (15&-, 16-20, 21&+, still studying)
Occupation
Locality type
Background (Parents' Occupation)

* VOLUME(S) C : EACH COUNTRY

The VOLUME(S) C present(s) the same analysis as in VOLUME B, but for each individual country.

Valeurs statistiques des résultats

Les résultats d'un sondage ne sont jamais valables que dans les limites d'une **marge statistique** d'échantillonnage. Cette marge est plus ou moins grande, et dépend de trois choses :

1. La taille de l'échantillon (ou de la partie d'échantillon que l'on analyse) : plus le nombre de répondants est grand, plus la marge statistique est petite ;
2. Le résultat lui-même : plus le résultat est proche de 50%, plus la marge statistique est grande ;
3. Le degré de certitude que l'on exige : plus on est sévère, plus la marge statistique est grande.

A titre d'exemple, prenons un cas imaginaire :

1. 500 personnes ont répondu à une question ;
2. Le résultat analysé est de 50 % environ ;
3. On choisit un degré de certitude de 95 % (c'est le niveau le plus utilisé par les statisticiens, et c'est celui adopté pour la table ci-après) ;

Dans ce cas illustratif la marge statistique est de : (+/- 4.4%) autour des 50% observés. Et en conclusion : le résultat pour la population totale se situe entre 45.6% et 54.4%.

Nous reproduisons à la page suivante les marges statistiques calculées pour différents échantillons et différents résultats observés, au degré de certitude de 95%.

Statistical significance of the results

The results in a survey are valid only between the limits of a **statistical margin** caused by the sampling process. This margin varies with three factors :

1. The sample size (or the size of the analysed part in the sample) : the greater the number of respondents is, the smaller the statistical margin will be;
2. The result in itself : the closer the result approaches 50%, the wider the statistical margin will be ;
3. The desired degree of confidence : the more "strict" we are, the wider the statistical margin will be.

As an example, examine this illustrative case :

1. One question has been answered by 500 people ;
2. The analysed result is around 50%;
3. We choose a significance level of 95 % (it is the level most often used by the statisticians, and it is the one chosen for the Table hereafter);

In this illustrative case the statistical margin is : (+/- 4.4%) around the observed 50%. And as a conclusion : the result for the whole population lies between 45.6% and 54.4 %.

In the next page we've reproduced the statistical margins computed for various observed results, on various sample sizes, at the 95% significance level.

**MARGES STATISTIQUES
D'ECHANTILLONAGE
(AU NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %)**

Différentes tailles d'échantillon sont en lignes ;
Différents résultats observés sont en colonnes :

**STATISTICAL MARGINS DUE TO
THE SAMPLING PROCESS
(AT THE 95 % LEVEL OF
CONFIDENCE)**

Various sample sizes are in rows ;
Various observed results are in columns :

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6.0	8.3	9.9	11.1	12.0	12.7	13.2	13.6	13.8	13.9	N=500
N=500	1.9	2.6	3.1	3.5	3.8	4.0	4.2	4.3	4.4	4.4	N=1000
N=1000	1.4	1.9	2.2	2.5	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1	3.1	N=1000
N=1500	1.1	1.5	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.5	2.5	N=1500
N=2000	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.1	2.2	2.2	N=2000
N=3000	0.8	1.1	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.8	1.8	N=3000
N=4000	0.7	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	N=4000
N=5000	0.6	0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	N=5000
N=6000	0.6	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	N=6000
N=7000	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	N=7000
N=7500	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	N=7500
N=8000	0.5	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	N=8000
N=9000	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	N=9000
N=10000	0.4	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	N=10000
N=11000	0.4	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	N=11000
N=12000	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	N=12000
N=13000	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	N=13000
N=14000	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	N=14000
N=15000	0.3	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

QUESTIONNAIRE

- D1. Sexe** [1] Homme
[2] Femme
- D2. Age exact :** [][] ans
[00] [REFUS/ S.R.]
- D3. Age de fin d'études :** [AGE EXACT EN 2 CHIFFRES]
[][] ans
[00] [REFUS/ SR]
[01] [JAMAIS ETE A L'ECOLE PLEIN TEMPS]
[99] [ENCORE A L'ECOLE PLEIN TEMPS]
- D4.** Sur le plan professionnel, peut-on dire qu'actuellement vous êtes indépendant, employé, ouvrier ou êtes-vous sans activité professionnelle ?
[LIRE ITEMS A GAUCHE - ENSUITE FAIRE PRECISER (« c'est-à-dire »)
- UNE SEULE REPONSE]

- Indépendant

- c'est-à-dire : - exploitant agricole, forestier, pêcheur 11
- commerçant, artisan 12
- de profession libérale (avocat, médecin, comptable, architecte,...) 13
- chef d'entreprise 14
- autre (PRECISER) 15

- Employé

- c'est-à-dire : - de profession libérale (médecin, avocat, comptable, architecte,...) 21
- cadre supérieur/dirigeant d'entreprise 22
- cadre moyen 23
- fonctionnaire 24
- employé de bureau 25
- autre employé (vendeur, infirmier, etc...) 26
- autre (PRECISER) 27

- Ouvrier

- c'est-à-dire : - agent de maîtrise (chef d'équipe) 31
- ouvrier qualifié 32
- ouvrier non qualifié 33
- autre (PRECISER) 34

- Sans activité professionnelle

- c'est-à-dire : - vous occupant de votre ménage 41
- étudiant (à temps plein) 42
- retraité 43
- à la recherche d'un emploi 44
- autre (PRECISER) 45

- (Refus) 99

[SI INDEPENDANT A D4 (CODES 11 A 15), POSER D4b]

- D1. Sex** [1] Male
[2] Female

- D2. Exact Age:** [][] years old
[00] [REFUSAL/NO ANSWER]

- D3. Age when finished full time education :** [EXACT AGE IN 2 DIGITS]

- [][] years old
[00] [REFUSAL/ NO ANSWER]
[01] [NEVER BEEN IN FULL TIME EDUCATION]
[99] [STILL IN FULL TIME EDUCATION]

- D4.** As far as your current occupation is concerned, would you say you are self-employed, an employee, a manual worker or would you say that you are without a professional activity?
[READ OUT LEFT ITEMS - THEN ASK TO SPECIFY ("that is to say")
- ONLY ONE ANSWER]

- Self-employed

- i.e.: - farmer, forester, fisherman 11
- owner of a shop, craftsman 12
- professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...) 13
- manager of a company 14
- other (SPECIFY) 15

- Employee

- i.e.: - professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect) 21
- general management, director or top management 22
- middle management, 23
- Civil servant 24
- office clerk 25
- other employee (salesman, nurse, etc...) 26
- other (SPECIFY) 27

- Manual worker

- i.e. : - supervisor / foreman (team manager, etc ...) 31
- manual worker 32
- unskilled manual worker 33
- other (SPECIFY) 34

- Without a professional activity

- i.e. : - looking after the home 41
- student (full time) 42
- retired 43
- seeking a job 44
- other (SPECIFY) 45

- (Refusal) 99

[IF SELF-EMPLOYED IN D4 (CODES 11 to 15), ASK D4b]

- D4b.** En tant qu'indépendant, possédez-vous une entreprise?
- Oui 1
 - Non 2
 - (NSP/SR) 3

D5. Région = "European Administrative Regional Unit" (N.U.T.S. 2) **[2 CHIFFRES]**

- D6.** Type de localité?
- zone métropolitaine 1
 - autre ville/centre urbain 2
 - zone rurale 3

D7. Pourriez-vous me dire quelles sont ou étaient les activités professionnelles de votre père et de votre mère : sont-ils ou étaient-ils indépendants, employés, fonctionnaires, ouvriers, ou sans activité professionnelle ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- a) Père :
- indépendant 1
 - employé 2
 - fonctionnaire 3
 - ouvrier 4
 - sans activité professionnelle 5
 - (NSP/SR) 6
- b) Mère :
- indépendante 1
 - employée 2
 - fonctionnaire 3
 - ouvrière 4
 - sans activité professionnelle 5
 - (NSP/SR) 6

[TREND – FLASH 146 D7]

- D4b.** As a self-employed person, do you own a business?
- YES 1
 - NO 2
 - (DK/NA) 3

D5. Region = "European Administrative Regional Unit" (N.U.T.S. 2) **[2 DIGITS]**

- D6.** Type of Locality?
- metropolitan zone 1
 - other town/urban centre 2
 - rural zone 3

D7. Could you tell me the occupation of your mother and father? Are they or were they self-employed, employees, civil servants, manual workers or without a professional activity?

[READ OUT – ONLY ONE ANSWER]

- a) Father:
- self-employed 1
 - employee 2
 - civil servant 3
 - manual worker 4
 - without a professional activity 5
 - (DK/NA) 6
- b) Mother:
- self-employed 1
 - employee 2
 - civil servant 3
 - manual worker 4
 - without a professional activity 5
 - (DK/NA) 6

[TREND – FLASH 146 D7]

Nous réalisons une étude ayant pour thème l'esprit d'entreprise dans les 15 pays de l'Union européenne ainsi que dans les 10 pays adhérents, aux USA, en Norvège, en Islande et au Lichtenstein.

Q1. Supposons que vous puissiez choisir entre divers types de métiers, que préféreriez-vous : ...

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- être un employé1
- ou être indépendant ?2
- (aucun des deux)3
- (NSP/SR)4

[TREND - FLASH 146 Q1]

[A CEUX QUI ONT REPONDU "EMPLOYE" A Q1 (Q1=1)]

Q2. Pourquoi préféreriez-vous être un employé plutôt qu'indépendant?

[- QUESTION OUVERTE - SPONTANE – RECODER ENSUITE LES REPONSES CI-DESSOUS]

- a) Revenu régulier, fixe contre revenu irrégulier, variable 1
- b) Stabilité de l'emploi 1
- c) Sécurité sociale et/ou assurances 1
- d) Manque d'idée d'esprit d'entreprise 1
- e) Manque de temps 1
- f) Manque d'intérêt pour devenir indépendant 1
- g) Manque de finances pour le statut d'indépendant 1
- h) Manque de compétences pour le statut d'indépendant 1
- i) Manque de connaissance/de familiarité par rapport au statut d'indépendant 1
- j) Rigueur de la décision – difficulté à revenir sur sa décision / être lié à ses affaires 1
- k) C'est une chose normale/attendue / n'a jamais pensé à être indépendant auparavant 1
- l) Car ce n'est pas si risqué / Climat économique défavorable 1
- m) Lourdeur/ barrières administratives 1
- n) Autre, PRÉCISER 1
- o) NSP/SR 1

We are conducting a survey in the 15 countries of the European Union, the 10 acceding countries and in some other countries including the United States, Norway, Iceland and Liechtenstein concerning entrepreneurial activity.

Q1. Suppose you could choose between different kinds of jobs, which one would you prefer: ...

[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]

- being an employee 1
- or being self-employed ? 2
- (none of these) 3
- [DK/NA] 4

[TREND - FLASH 146 Q1]

[TO THOSE WHO ANSWERED "EMPLOYEE" IN Q1 (Q1=1)]

Q2. Why would you prefer to be an employee rather than self-employed?

[- OPEN-ENDED QUESTION – SPONTANEOUS –RECODE THEN THE ANSWERS BELOW]

- a) Regular, fixed income versus irregular, variable income 1
- b) Stability of employment 1
- c) Social security and/or insurances 1
- d) Lack of entrepreneurial idea 1
- e) Lack of time 1
- f) Lack of interest to become self-employed 1
- g) Lack of finances for self-employment 1
- h) Lack of skills for self-employment 1
- i) Lack of knowledge/familiarity with regards to self-employment 1
- j) Severity of decision – difficult to reverse decision / being tied to business 1
- k) It is the normal/expected thing to do / never thought of being self-employed before 1
- l) Because it is not as risky /Unfavourable economic climate 1
- m) Red tape / Administrative barriers 1
- n) Other, SPECIFY 1
- o) DK/NA 1

[A CEUX QUI ONT REPONDU "INDEPENDANT" A Q1 (Q1=2)]

Q3. Pourquoi préféreriez-vous être indépendant plutôt qu'un employé?

[NE PAS LIRE – SPONTANE – CODER LES REPONSES CI-DESSOUS]

- a) Indépendance personnelle/accomplissement/
tâches intéressantes..... 1
- b) Une opportunité d'affaire 1
- c) Pas besoin de s'adapter à un environnement/ la
possibilité de créer son propre environnement 1
- d) De meilleures perspectives de revenu 1
- e) Manque d'opportunités d'emploi attrayantes en général 1
- f) Manque d'opportunités d'emploi attrayantes
dans ma région particulièrement 1
- g) Des membres de la famille/ des amis sont indépendants..... 1
- h) Climat économique favorable..... 1
- i) Pour éviter des incertitudes liées à l'emploi 1
- j) Autre, PRECISER..... 1
- k) NSP/SR..... 1

[NEW]

[A CEUX QUI ONT REPONDU "INDEPENDANT" A Q1 (Q1=2)]

Q4. Préfèreriez-vous posséder votre propre entreprise et y investir ou alors travailler pour vous-même **mais pas nécessairement posséder votre propre entreprise?**

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- Vous préféreriez posséder votre propre entreprise 1
- Vous préféreriez travailler pour vous-même mais pas
nécessairement posséder votre propre entreprise 2
- [NSP/SR] 3

[NEW]

[TO THOSE WHO ANSWERED "SELF-EMPLOYED" IN Q1 (Q1=2)]

Q3. Why would you prefer to be self-employed rather than an employee?

[DO NOT READ OUT – SPONTANEOUS – CODE THE ANSWERS BELOW]

- a) Personal independence/self-fulfilment/interesting tasks..... 1
- b) A business opportunity 1
- c) No need to adapt to an environment / the
possibility to create own environment 1
- d) Better income prospects 1
- e) Lack of attractive employment opportunities generally 1
- f) Lack of attractive employment opportunities
in my region specifically 1
- g) Members of family / friends are self-employed 1
- h) Favourable economic climate 1
- i) To avoid uncertainties related to employment 1
- j) Other, SPECIFY 1
- k) DK/NA..... 1

[NEW]

[TO THOSE WHO ANSWERED "SELF-EMPLOYED" IN Q1 (Q1=2)]

Q4. Would you prefer to own your own company and invest in it or rather to work for yourself **but not necessarily own your own company?**

[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]

- You would prefer to own your own company 1
- You would prefer to work for yourself but not necessarily
own your own company..... 2
- [DK/NA] 3

[NEW]

[A CEUX QUI N'ONT PAS REPONDU "INDEPENDANT" A D4]

Q5. Personnellement, dans quelle mesure est-ce **tendant** pour vous de devenir indépendant au cours des 5 prochaines années?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- Très tentant 1
- Plutôt tentant 2
- Plutôt pas tentant 3
- Pas tentant du tout 4
- [NSP/SR] 5

[NEW]

[A CEUX QUI N'ONT PAS REPONDU "INDEPENDANT" A D4]

Q6. Que vous vouliez ou non devenir indépendant, serait-ce **faisable** pour vous d'être indépendant au cours des 5 prochaines années ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- Très faisable 1
- Plutôt faisable 2
- Plutôt infaisable 3
- Pas faisable du tout 4
- [NSP/SR] 5

[NEW]

[TO THOSE WHO DID NOT ANSWER "SELF-EMPLOYED" IN D4]

Q5. Personally, how **desirable** is it for you to become self-employed within the next 5 years?

[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]

- Very desirable 1
- Rather desirable 2
- Rather undesirable 3
- Not desirable at all 4
- [DK/NA] 5

[NEW]

[TO THOSE WHO DID NOT ANSWER "SELF-EMPLOYED" IN D4]

Q6. Regardless of whether or not you would like to become self-employed, would it be **feasible** for you to be self-employed within the next 5 years?

[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]

- Very feasible 1
- Rather feasible 2
- Rather unfeasible 3
- Not feasible at all 4
- [DK/NA] 5

[NEW]

[A TOUS]

Q7. Avez-vous créé une entreprise récemment ou avez-vous entrepris des démarches dans ce sens ?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- Cela ne vous est jamais venu à l'esprit.....1
- Non mais vous êtes en train d'y penser.....2
- Non, vous y aviez pensé ou vous aviez déjà entrepris des démarches dans ce sens mais vous y avez renoncé.....3
- Oui, vous êtes actuellement en train d'entreprendre des démarches pour créer une nouvelle entreprise.....4
- Oui, vous avez créé ou repris une entreprise au cours de ces trois dernières années toujours en activité aujourd'hui5
- Oui, vous avez créé ou repris une entreprise, il y plus de trois ans, qui toujours en activité aujourd'hui.....6
- Non, Vous avez créé autrefois une entreprise mais vous n'êtes plus actuellement entrepreneur (faillite de l'entreprise, vente de l'entreprise ou le répondant a pris sa retraite)7
- (NSP/SR) 8

[TREND - FLASH 146 Q2]

[TO ALL]

Q7. Have you started a business recently or are you taking steps to start one ?

[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]

- It never came to your mind 1
- No, but you are thinking about it 2
- No, you thought of it or you had already taken steps to start a business but gave up 3
- Yes, you are currently taking steps to start a new business..... 4
- Yes, you have started or taken over a business in the last three years which is still active today 5
- Yes, you started or took over a business more than three years ago and it's still active 6
- No, you once started a business, but currently you are no longer an entrepreneur (business has failed, business was sold or the interviewee has retired) 7
- (DK/NA) 8

[TREND - FLASH 146 Q2]

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 3, 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q8. Pour chacun des éléments suivants, pouvez-vous me dire s'il était très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout pour vous faire entreprendre les démarches pour créer une nouvelle entreprise ou en reprendre une.

[LIRE – ROTATION - UNE REPONSE PAR LIGNE]

- Très important..... 1
 - Plutôt important..... 2
 - Plutôt pas important..... 3
 - Pas important du tout..... 4
 - [NSP/SR] 5
-
- a)- L'insatisfaction par rapport à votre situation précédente 1 2 3 4 5
 - b)- Une idée adéquate d'entreprise 1 2 3 4 5
 - c)- Contact avec un partenaire d'affaire adéquat 1 2 3 4 5
 - d)- Recevoir les moyens financiers nécessaires 1 2 3 4 5
 - e)- Des changements de circonstances familiales 1 2 3 4 5
 - f)- C'était la meilleure ou la seule alternative possible à ce moment-là..... 1 2 3 4 5

[NEW]

[A CEUX QUI ONT REPONDU ITEMS 4, 5, 6 ou 7 A Q7]

Q9. En prenant tout en considération, diriez-vous que vous avez créé, ou que vous créez, votre entreprise parce que vous avez vu une opportunité ou vous l'avez créée par nécessité?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- Vous l'avez créée parce vous avez rencontré une opportunité..... 1
- Vous l'avez créée parce que c'était une nécessité..... 2
- [Les deux – SPONTANE] 3
- [NSP/SR] 4

[NEW]

[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 3, 4, 5, 6 or 7 IN Q7]

Q8. For each of the following elements, please tell me if it was very important, rather important, rather not important or not important at all for making you take steps to start a new business or take over one.

[READ OUT – ROTATE - ONE ANSWER PER LINE]

- Very important..... 1
 - Rather important 2
 - Rather not important 3
 - Not important at all 4
 - [DK/NA] 5
-
- a)- Dissatisfaction with regard to your previous situation 1 2 3 4 5
 - b)- An appropriate business idea 1 2 3 4 5
 - c)- Contact with an appropriate business partner 1 2 3 4 5
 - d)- Receiving the necessary financial means 1 2 3 4 5
 - e)- Changes in family circumstances 1 2 3 4 5
 - f)- It was the best or the only possible alternative at that time 1 2 3 4 5

[NEW]

[TO THOSE WHO ANSWERED ITEMS 4, 5, 6 or 7 IN Q7]

Q9. All in all, would you say you started, or are starting, your business because you saw an opportunity or you started it out of necessity?

[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]

- You started it because you came across an opportunity..... 1
- You started it because it was a necessity 2
- [Both – SPONTANEOUS] 3
- [DK/NA] 4

[NEW]

[A TOUS]

Q10. Si aujourd'hui vous aviez les moyens de lancer votre propre affaire, préféreriez-vous en créer une nouvelle ou racheter une affaire qui existe déjà?

[LIRE – UNE SEULE REPONSE]

- En créer une nouvelle 1
- Racheter une affaire qui existe déjà... .. 2
- [Ni l'un ni l'autre, pas intéressé] 3
- [NSP/SR] 4

[TREND - FLASH 146 Q3]

Q11. Si vous deviez créer une affaire de nos jours, quels sont les deux risques que vous craindriez le plus ? Est-ce ...

[LIRE – ROTATION - DEUX REPONSES AU MAXIMUM]

- a) L'incertitude votre revenu..... 1
- b) L'insécurité de l'emploi..... 1
- c) Le risque de perdre vos biens..... 1
- d) Devoir y consacrer trop d'énergie ou de temps..... 1
- e) La possibilité de vivre un échec personnel..... 1
- f) La possibilité de faire faillite 1
- g) [NSP/SR] 1

[TREND – FLASH 146 Q7]

[TO ALL]

Q10. If you currently had the means to start your own business, would you rather set up a new one or take over an existing one?

[READ OUT – ONE ANSWER ONLY]

- Set up a new one 1
- Take over an existing business 2
- [None of these, not interested] 3
- [DK/NA] 4

[TREND - FLASH 146 Q3]

Q11. If you were to set up a business today, which are the two risks you would be most afraid of? Is it:..

[READ OUT – ROTATE - MAXIMUM TWO ANSWERS]

- a) The uncertainty of your income..... 1
- b) Job insecurity 1
- c) The risk of losing your property..... 1
- d) The need to devote too much energy or time to it 1
- e) The possibility of suffering a personal failure 1
- f) The possibility of going bankrupt 1
- g) [DK/NA] 1

[TREND – FLASH 146 Q7]

Q12. Etes-vous tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord ou pas d'accord du tout, avec les opinions suivantes ?

[LIRE – ROTATION – UNE SEULE REPONSE POUR CHAQUE ITEM]

- tout à fait d'accord 1
- d'accord 2
- pas d'accord 3
- pas d'accord du tout 4
- [NSP/SR] 5

- a) Il est difficile de créer sa propre affaire à cause d'un manque de soutien financier disponible 1 2 3 4 5
- b) Il est difficile de créer sa propre affaire à cause de la complexité des procédures administratives 1 2 3 4 5
- c) Il est difficile d'obtenir des informations suffisantes sur la façon de créer une affaire 1 2 3 4 5
- d) On ne devrait pas créer une affaire s'il y a un risque que cela échoue.. 1 2 3 4 5
- e) Le climat économique actuel n'est pas favorable pour les personnes qui veulent lancer leur propre affaire 1 2 3 4 5

[TREND MODIFIED – FLASH 146 Q6]

Q13. A votre avis, lorsque l'on dirige une entreprise, qu'est ce qui détermine le plus son succès ?

[LIRE – ROTATION Items 1-4 – DEUX REPONSES AU MAXIMUM]

- a- La personnalité du dirigeant1
- b- La gestion générale de l'entreprise.....1
- c- L'économie en général.....1
- d- Le contexte politique.....1
- e- Des entités extérieures.....1
- f- [Aucun de ceux-ci mais: PRECISER]1
- g- [NSP/SR]1

[NEW]

Q12. Do you strongly agree, agree, disagree or strongly disagree with the following opinions?

[READ OUT – ROTATE – ONE ANSWER ONLY FOR EACH ITEM]

- strongly agree 1
- agree 2
- disagree 3
- strongly disagree 4
- [DK/NA] 5

- a) It is difficult to start one's own business due to a lack of available financial support 1 2 3 4 5
- b) It is difficult to start one's own business due to the complex administrative procedures 1 2 3 4 5
- c) It is difficult to obtain sufficient information on how to start a business 1 2 3 4 5
- d) One should not start a business if there is a risk it might fail 1 2 3 4 5
- e) The current economic climate is not favourable for people who want to start their own business 1 2 3 4 5

[TREND MODIFIED – FLASH 146 Q6]

Q13. When one runs a business, what do you think most determine its success?

[READ OUT – ROTATE Items 1-4 – MAXIMUM TWO ANSWERS]

- a- The director's personality 1
- b- The general management of the business 1
- c- The overall economy 1
- d- The political context 1
- e- Outside entities 1
- f- [None of these but this one: SPECIFY] 1
- g- [DK/NA] 1

[NEW]