

Media & Jornalismo

Imprensa da Universidade de Coimbra | Coimbra University Press

N.º 27, Vol. 15, N.º 2 - 2015

EDUCAÇÃO PARA OS MÉDIOS NA ERA DIGITAL



EDITORIAL

O número 27 da revista *Media & Jornalismo* representa o culminar do projeto de investigação RadioActive Europe, financiado em 2013 e 2014 pela Comissão Europeia, ao abrigo do programa Aprendizagem ao Longo da Vida e acolhido no Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ). Com uma equipa que reúne investigadores de diversas universidades, este projeto que, mais do que de investigação, é de “investigação-ação”, não terminou com o fim do financiamento europeu, já que recebeu, em finais de 2014, o Prémio Inclusão e Literacia Digital da Rede TIC e Sociedade (Fundação para a Ciência e a Tecnologia) para a expansão em Portugal da sua intervenção por mais centros comunitários que trabalham com crianças e jovens em risco de exclusão-

Os artigos que em seguida se apresentam dão corpo à reflexão que se aprofundou neste terreno da educação para os media. Trabalhando o projeto com uma rádio educativa *online*, a *RadioActive101*, feita por crianças e jovens, promove-se assim sob a égide da *Media & Jornalismo* um debate sobre a educação para os media numa era digital. Com a edição de Ana Jorge, Maria José Brites e Sílvio Correia Santos, o número conta com contributos que se debruçam sobre os conceitos e teorias, bem como abordagens metodológicas sobre a literacia dos media e digital; sobre a relação dos mais novos com as tecnologias e media digitais, em contextos escolares e não escolares, em termos de perceções e competências, mas também com as notícias ou sátiras através dos media tradicionais.

A Direção