

Media & Jornalismo

A blue-tinted photograph of a person writing in a notebook at a desk. The person's hand is visible on the left, holding a pen and writing in a spiral-bound notebook. In the foreground, there is a laptop keyboard and a white cup of coffee on a saucer. The background is slightly blurred, showing a chair and a desk.

Imprensa da Universidade de Coimbra | Coimbra University Press

N.º 28. Vol. 16, N.º 1 - 2016

A DIMENSÃO LABORATORIAL DO ENSINO DO JORNALISMO

5) UTAD TV

Mais do que uma escola de jornalismo televisivo

A UTAD TV é a Web-TV da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Conta com emissões semanais, das quais constam: um telejornal emitido em direto e programas de informação e entretenimento, em várias áreas, tais como: Emprego e Empreendedorismo, Saúde, Cultura, Reportagem, entre outros.

Recuando no tempo, a UTAD TV nasce em abril de 2007, tendo como parceiro a Associação Académica da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (AAUTAD) e como objetivo principal divulgar as atividades recreativas, culturais e desportivas da academia. Em 2008, a Reitoria da UTAD decide abraçar o projeto e estendê-lo à divulgação da informação Institucional da UTAD. O projeto ganha uma nova dimensão com a transmissão, em direto, de diversas cerimónias, congressos, palestras, conferências, workshops e outros eventos.

Atualmente, a UTAD TV é o resultado de um trabalho de equipa que envolve:

1. Os alunos do curso de Ciências da Comunicação (1.º e 2.º ciclo), coordenados por docentes deste curso.
2. O Serviço de Audiovisuais da universidade, que assegura um apoio técnico constante à realização dos programas, em todas as suas fases.
3. O Conselho Editorial, que integra um elemento da reitoria, um professor representante de cada Escola, um técnico do gabinete de Comunicação e Imagem e o Diretor de Informação.
4. Serviços Informáticos que asseguram a transmissão da UTAD TV em: <http://utadtv.utad.pt/>.

Por norma, as emissões são feitas em direto a partir do estúdio da UTAD TV, equipado com tecnologia profissional moderna e de grande qualidade. Além disso, ao longo do ano letivo, há muitas emissões que se realizam em direto de escolas secundárias de vários concelhos do norte do país. Estas visitas às escolas visam uma aproximação às mesmas e à comunidade. Ao mesmo tempo, fornecem-se aos estudantes novas noções básicas de jornalismo televisivo.

Inês Aroso
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro