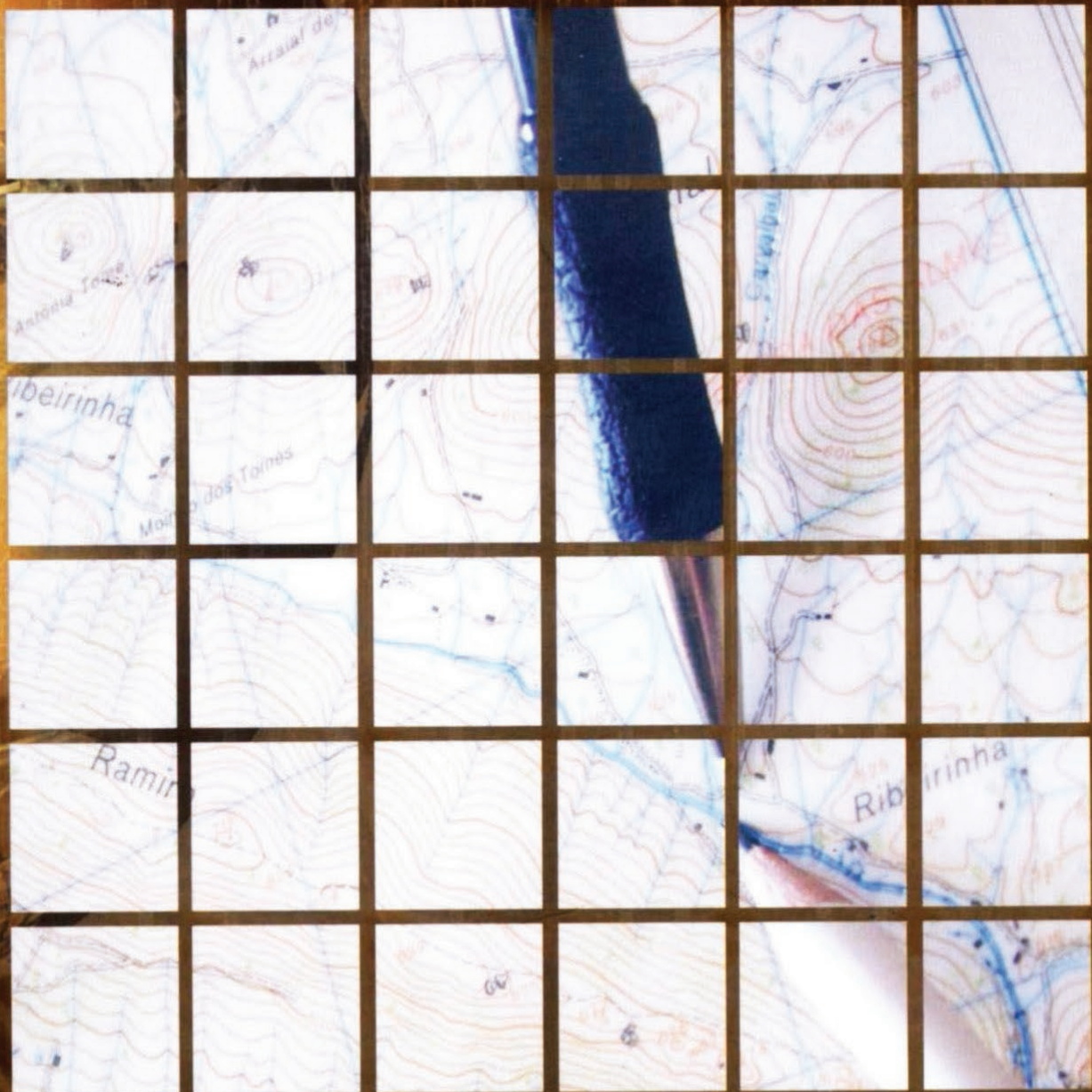


Instituto de Estudos Geográficos
Centro de Estudos Geográficos

Cadernos de Geografia



Nº 24/25 - 2005/06

O Papel das Regiões nas Economias Rurais VI Colóquio Ibérico de Estudos Rurais (Huelva, 23-24/02/2006)

Paulo Carvalho

Centro de Estudos Geográficos. Faculdade de Letras. Universidade de Coimbra

A Universidade Internacional de Andaluzia (La Rábida - Huelva) acolheu, nos dias 23 e 24 de Fevereiro de 2006, os participantes do VI Colóquio Ibérico de Estudos Rurais (CIER).

Este evento científico bienal, organizado pela Associação Espanhola de Economia Agrária e pela Sociedade Portuguesa de Estudos Rurais, contou com o apoio da Direcção Geral de Desenvolvimento Rural da Andaluzia, do Ministério da Agricultura, Pesca e Alimentação, da Universidade Internacional da Andaluzia, da Universidade de Huelva e do Município de Huelva.

A participação de largas dezenas de investigadores, docentes, técnicos e gestores territoriais, entre outros, provenientes da Península Ibérica e da América Latina (nomeadamente o Brasil, México, Argentina e Venezuela) mostra que se tratou de um importante evento de reflexão sobre novas políticas para as economias rurais, na perspectiva das regiões, cruzando experiências europeias e ibero-americanas, num período em que se discutiam e desenhavam as novas orientações para a política europeia de desenvolvimento rural (no período de 2007 a 2013). Com efeito, o desenvolvimento do meio rural é uma questão central da política regional europeia nos próximos anos, em particular a sua aplicação prática nas regiões da Península Ibérica.

No VI CIER estiveram em análise as diferentes funções (comerciais e não comerciais) que desempenham os territórios rurais. Às temáticas abordadas

de forma recorrente e aprofundada na literatura sobre desenvolvimento rural (como, por exemplo, definição de rural, relação rural-urbano, ordenamento territorial), juntaram-se outras mais recentes relacionadas com o desenvolvimento regional (como, por exemplo, deslocalização, mudanças tecnológicas, análises de distritos industriais e inovação) que reflectem as forças dinâmicas que confluem nos espaços rurais.

Neste contexto, as regiões definem estratégias de desenvolvimento diferenciadas para valorizar recursos endógenos, fomentar a participação da população e identificar objectivos partilhados com outros territórios para trabalhar em rede.

A publicação, em formato cd-rom (com ISBN), reuniu as comunicações escritas (entregues pelos autores antes da realização deste evento), segundo áreas temáticas, no alinhamento da estrutura do VI CIER, perfazendo 1362 páginas, a saber:

- Área temática I. A região como âmbito de integração das políticas (nove comunicações).
- Área temática II. Procuras sociais: funções não comerciais do espaço rural (17 comunicações).
- Área temática III. Pressões económicas: liberalização e mercado (18 comunicações).
- Área temática IV. O enfoque territorial nas estratégias de desenvolvimento rural (18 comunicações).

A próxima reunião deste grupo de trabalho está agendada para Portugal, em local e data a definir oportunamente.