



# Turismo y desarrollo rural en la comarca de las Tierras Altas de Lorca (Región de Murcia, España). Caso de estudio: El Proyecto “Cinturón Espartaria”

## Tourism and rural development in Lorca’s Highlands Shire (Murcia Region, Spain). A case of study: The “Cinturón Espartaria” Project.

**Daniel Moreno Muñoz**

Departamento de Geografía, Universidad de Murcia  
daniel.moreno1@um.es  
ORCID:0000-0003-2264-263X

**Víctor Ruíz Álvarez**

Departamento de Geografía, Universidad de Murcia  
victor.ruiz1@um.es  
ORCID: 0000-0002-6630-4571

**David Espín Sánchez**

Departamento de Geografía, Universidad de Murcia  
david.espin1@um.es  
ORCID:0000-0003-4807-5450

### Resumen:

La comarca de las Tierras Altas de Lorca (Región de Murcia, España) se enfrenta a una crisis socioeconómica debido al continuo éxodo rural, el envejecimiento de la población y la decadencia de las actividades tradicionales. Desde la década de 1990 se ha producido un desarrollo del turismo rural. En este contexto, surge en 2013 el Proyecto “Cinturón Espartaria”, con el fin de generar un atractivo turístico a la comarca.

En este artículo se realiza un estudio socioeconómico de las Tierras Altas de Lorca y un análisis de la incidencia territorial del citado Proyecto. Los resultados muestran como el territorio es un claro ejemplo de espacio rural deprimido, teniendo un futuro poco esperanzador. No obstante, “Cinturón Espartaria” ha conseguido tener un gran éxito en las actividades organizadas, atrayendo a centenares de personas que generan durante los fines de semana un beneficio socioeconómico en las numerosas pedanías que forman el territorio objeto de estudio.

**Palabras clave:** Desarrollo rural; Turismo rural; “Cinturón Espartaria”; Turismo activo.

### Abstract:

The Lorca’s Highlands Shire faces a socio-economic crisis due to the continued rural exodus, the ageing of the population and the decline of traditional activities. Since the 1990s there has been a development of rural tourism. In this context, was born in 2013 the “Cinturon Espartaria” Project, to generate a touristic attraction in the shire.

In this paper we aim to do a socioeconomic study about Lorca’s Highlands and analyze the territorial impact of Projetc. The results obtained show a territory is a clear example of depressed rural área, having a little hopeful future. However, “Cinturón Espartaria” managed to have a great success in the organised activities, attracting hundreds of people who generate a socio-economic benefit during weekends in the numerous districts that form the territory.

**Keywords:** Rural development; Rural tourism; “Cinturón Espartaria”; Active tourism.

### Introducción

El turismo rural es uno de los productos turísticos con mayor crecimiento en las dos últimas décadas (Vaugeois, 2015), especialmente como alternativa al turismo de masas, creándose numerosos programas en diferentes escalas debido a los bene-

ficios socioeconómicos que puede aportar a las comunidades (Farmaki, 2014). No obstante, y de acuerdo con Gadheri y Henderson (2012), el término rural difiere según los países y las diferentes culturas del mundo.

Gran parte las zonas rurales españolas está sufriendo, desde hace años, los efectos de fenóme-

nos como el retroceso del empleo en la agricultura, considerable pérdida de la importancia relativa de la producción alimenticia, envejecimiento de la población, éxodo rural y agravamiento de los lazos de dependencia con las ciudades. Actualmente la población de las áreas desarrolladas tiende a concentrarse en las ciudades (Johansson, 2016). Por el contrario, las áreas rurales, principalmente las de posición más excéntrica, muestran un conjunto de vulnerabilidades que las colocan en un lugar más crítico de resiliencia por la mayor exposición y dependencia a factores externos y estructuras sociales, económicas, demográficas y políticas internas más débiles.

Para paliar las nefastas consecuencias de estos efectos, el medio rural ha tratado de reinventarse (Briedenhann y Wickens, 2004). Una de las acciones con más repercusiones socioeconómicas es la puesta en marcha del turismo rural o turismo de interior, ya que cuenta con numerosas peculiaridades que lo hacen variado y diverso (Guzmán-Parra *et al.*, 2015). Por ello, es complementado con otras modalidades como el turismo de deporte-aventura, agroturismo o turismo verde. Estos tipos de turismo no son excluyentes, sino que forman parte de sistemas complejos en los que suelen darse varios de estos desarrollos simultáneamente (Espejo y García, 2016), siendo considerado como un catalizador eficaz para el desarrollo socioeconómico (Cassel y Pettersson, 2015; Silva y Leal, 2015). La evolución reciente de los medios rurales hacia la plurifuncionalidad, allí donde es posible, ha dado especial importancia al desarrollo del turismo en estos territorios como una actividad más a la hora de generar nuevas rentas, por la coincidencia en el tiempo con el aumento de una población urbana dispuesta a comprar ese producto (Cánoves *et al.*, 2015).

Actualmente los turistas tienen nuevas motivaciones (Oppewal *et al.*, 2015). Estas pueden ser muy numerosas. Entre las que atañen a la práctica del turismo rural se encuentran entre otras: salir de la rutina diaria, comprenderse mejor así mismo, experimentar cosas diferentes, conocer otras formas de vida o sentir el contacto con el medio natural (Beltrán-Bueno y Parra-Meroño, 2017). Los consumidores ya no buscan un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el sol sea el principal atractivo, sino que en este caso se prefiere un turismo más individualizado y un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación (García, 2005).

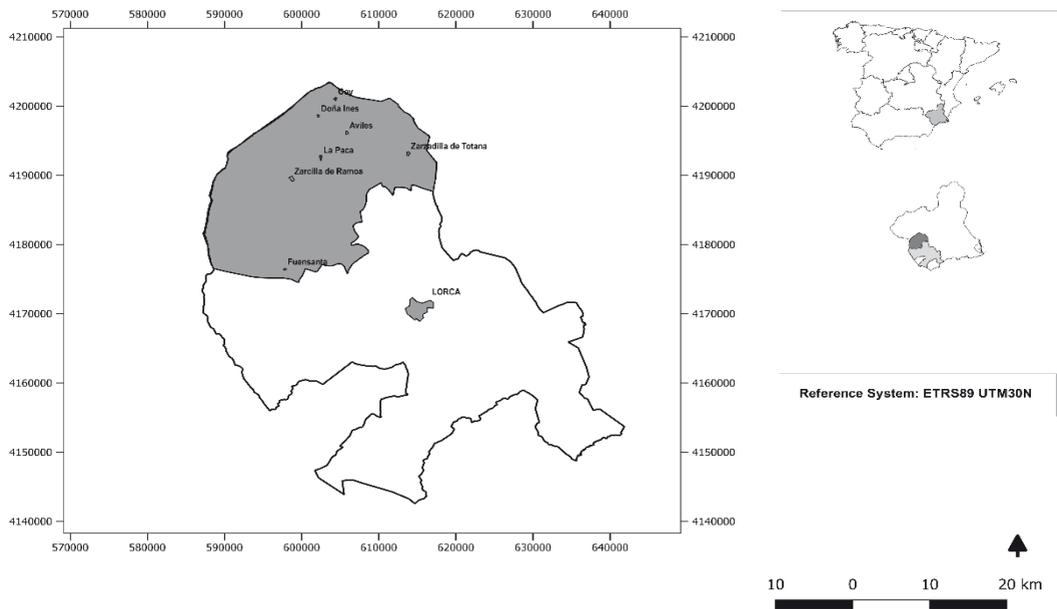
La oferta turística de la Región de Murcia se ha fundamentado básicamente en el turismo de sol

y playa (Serrano, 2007; Moreno, 2014) que atrae al 52,3 % de los turistas (CARM, 2016), debido a su longitud de costa y clima bonancible, propiciando la llegada de turistas procedentes de todo el territorio nacional y de países como Reino Unido, Francia y Alemania (Vera y Baños, 2010). No obstante, desde hace varios años el gobierno regional trata de desestacionalizar la oferta turística buscando nuevos flujos de visitantes a las ciudades del interior durante todo el año (Cebrián y García, 2014). Una de las apuestas de la Comunidad Autónoma en el Plan Estratégico Turístico 2015-2019 es el desarrollo de la diversificación del turismo a través de la consolidación de productos turísticos diferenciados con alta capacidad de generación de un valor añadido.

Tanto las administraciones, en sus diferentes escalas, como los actores involucrados en el medio rural, coinciden en la importancia de la actividad turística como impulsora de desarrollo integral (Ponce, 2009), generando sinergias locales que favorezcan al territorio. De acuerdo con Ponce (2011), el turismo rural constituye en la Región una función económica a considerar, por su aportación de rentas complementarias y su capacidad para hacer frente a los retos en materia de sostenibilidad, además de conseguir flujos que contribuyen a la revitalización áreas rurales (García, 2011).

En la Región de Murcia, donde el turismo es uno de los principales motores de la economía, la producción científica acerca de este sector es prolífica. La mayoría de ellos analizan el turismo en su conjunto y, sobre todo, el segmento de sol y playa. Sin embargo, los textos sobre turismo rural no son tan abundantes. Espejo (1997), muestra las primeras iniciativas de esta modalidad llevadas a cabo en la comarca del Noroeste, analizando los productos turísticos, el papel que juega la administración, el equipamiento y las previsiones futuras. En este ámbito geográfico se buscaron nuevas fórmulas para sacar al medio rural de su situación a través de los programas de innovación rural (Andrés, 2000), siendo pionero a través de las iniciativas comunitarias LEADER. Éstas potenciaron el turismo rural, creando y acondicionando alojamientos rurales, y la promoción, conservación y rehabilitación del patrimonio natural y cultural (García, 2011). Además, se crearon empresas dedicadas al turismo deportivo en la naturaleza (Peñalver, 2004), quedando el Noroeste como la comarca más representativa en el contexto regional (Millán, 2012).

Las áreas interiores de la Región de Murcia han impulsado iniciativas de turismo rural con el fin de dinamizar la economía local. Así, los vecinos de la



**Figura 1**  
Localización geográfica de la Comarca de las Tierras Altas de Lorca.  
Fuente: Elaboración propia.

Comarca de las Tierras Altas de Lorca han puesto en marcha un proyecto denominado “Cinturón Espartaria”. Éste guarda una estrecha relación con la infinidad de iniciativas existentes en otros lugares, no sólo de España sino a escala planetaria. No obstante, enumerar todos y cada uno de los proyectos sería inabarcable, por lo que se citan algunos ejemplos internacionales. En Europa se puede destacar, por un lado, la Región de Apulia (Italia), lugar en el que se han construido diversos eco-museos con el fin de promover el patrimonio cultural, medioambiental y paisajístico (López, 2017). Y por otro, Favaio (Portugal), donde el turismo está ligado a la experiencia enoturística y a los paisajes de viñedos, mostrando los usuarios una gran satisfacción (Kastenholtz *et al.*, 2016). En América Latina, concretamente en Salamina-Caldas (Colombia) se pretende reactivar la economía a través de rutas turísticas que pongan en valor la identidad local (Ibarra *et al.*, 2016), mientras que en Região Quarta Colônia, ubicada en el Estado Rio Grande do Sul (Brasil), se ha consolidado el proyecto PRODESUS, cuyo objetivo fundamental es el desarrollo rural. Pese a ello, aún necesita una mayor inversión pública y privada y una mejor planificación (Righi *et al.*, 2016).

En este sentido, parece oportuno el desarrollo de una investigación acerca del Proyecto “Cinturón Espartaria” con el planteamiento de los siguientes objetivos: (1) Estudiar la realidad socioeconómica de la comarca objeto de estudio; (2) Conocer la situación actual del proyecto y su incidencia en el territorio; y (3) Realizar una puesta en valor de la idiosincrasia de las Tierras Altas de Lorca a través de sus recursos patrimoniales tangibles e intangibles.

#### Área de estudio, materiales y métodos

La Comarca de las Tierras Altas de Lorca se ubica en la parte noroeste del municipio de Lorca (Región de Murcia), cuenta con una extensión de 438 km<sup>2</sup> y engloba un total de 7 pedanías principales (Coy, Avilés, La Paca, Doña Inés, Parroquia de La Fuensanta, Zarzilla de Ramos y Zarzadilla de Totana) (Figura 1). Se trata de uno de las zonas más aisladas de la Región de Murcia debido a la conjunción de varios factores: i) Ámbito geográfico rodeado de dos sistemas montañosos, la Sierras de Burete-Lavia al norte, Sierra del Cambrón al noreste, y Sierra del Gigante-Pericay cerrando por el suroeste. La altitud media se sitúa por encima de 700 metros, confor-

mando una gran altiplanicie que pierde altitud a medida que desciende latitudinalmente hacia el sur; ii) Presencia de paisajes muy erosionados; iii) Clima mediterráneo muy continentalizado, con precipitaciones generalmente escasas (media anual de 350 mm) y con importantes oscilaciones térmicas diarias y anuales, siendo los inviernos especialmente duros, con una media de hasta 56 días de helada al año, y habituales nevadas; iv) Éxodo rural continuo de la población debido a la búsqueda de una mayor calidad de vida; y v) Existencia de una agricultura de secano con escasa rentabilidad frente a los nuevos regadíos que se han establecido en otros territorios próximos o colindantes.

Para la elaboración del presente estudio se realizó, en primer lugar, una revisión bibliográfica exhaustiva. Tras ello, se recopiló la información disponible sobre el Proyecto “Cinturón Espartaria”, pues tras su puesta en marcha es necesario conocer cuáles son las actuaciones previstas en el territorio y sus objetivos principales. Los datos de población fueron obtenidos del Padrón Municipal de Habitantes del Instituto Nacional de Estadística (INE), con el fin de conocer cómo ha evolucionado el número de habitantes en la comarca durante el periodo comprendido entre los años 2000 y 2016, así como la tasa de envejecimiento actual. Por último, se efectuó un trabajo de campo con el fin de comprobar *in situ* la incidencia territorial de las acciones realizadas a través de este Proyecto y las consecuencias de las mismas sobre el espacio de estudio.

## Resultados y discusión

### Crisis socioeconómica en las Tierras Altas de Lorca

La comarca de las Tierras Altas de Lorca sufre desde hace años una grave crisis socioeconómica. Se trata de un espacio económicamente atrasado, no tanto por tener un medio físico natural desfavorable para una agricultura competitiva y rentable, sino por su incapacidad para integrarse en los circuitos de las actividades secundarias y terciarias. Además, cuenta con unas deficientes comunicaciones que le otorgan la sensación de aislamiento (Andrés, 2000).

El principal problema al que se enfrenta es la paulatina despoblación, debido a la escasa adaptación frente a los cambios estructurales acaecidos en la cabecera municipal: Lorca. La Comarca ha ido perdiendo peso en el conjunto del municipio, significando en 2016 el 4,2% del total, es decir, su significación es escasa. Sólo La Paca, con los mismos habitantes

en 2016 que en el año 2000 (1.171), y Parroquia de la Fuensanta, con un crecimiento de 9 ciudadanos durante el periodo analizado, se libran de este fenómeno. No obstante, desde 2010 todas las pedanías sufren una pérdida de población, habiéndose reducido el total comarcal en un 7,94% (Tabla 1).

Tabla 1  
Evolución del número de habitantes de los entes poblacionales del ámbito de estudio (2000-2010-2016).

	2000	2010	2016
Avilés	365	309	271
Coy	482	421	369
Doña Inés	136	145	112
La Paca	1.171	1.318	1.171
Zarzilla de Ramos	982	992	964
Parroquia de La Fuensanta	485	513	494
Zaradilla de Totana	544	485	470
Total Comarca	4.165	4.183	3.851
Lorca núcleo urbano	43.435	59.683	58.866
Total municipal	72.000	92.694	91.730
% Comarca / Total municipal	5,8	4,7	4,2

Fuente: Elaboración propia a través de los datos del INE.

El grado de envejecimiento de la población es acusado, repercutiendo directamente en la economía local. La tasa de envejecimiento de la Comarca es alta (26,2 %), estando más de una decena de puntos por encima del total municipal (14,9 %). Si se desglosan los valores por pedanías, estos oscilan entre el 38,3 % de La Paca y el 20,5 % de Avilés, (Tabla 2).

La economía de la zona se ha visto mermada por la crisis de efectivos poblacionales y la evolución de las tendencias de mercado en las que el mayor número de ventas se realizan en los grandes espacios comerciales. Tal como indica Andrés (2006), la agricultura ocupa la mayor parte de la población activa y constituye la base de su economía. Un sector con unos ritmos estacionales muy definidos, con escasa presencia de asalariados. Desde hace varios lustros, la población más joven se desplaza hacia Lorca en busca de oportunidades laborales en otros sectores de menor dureza y mejor pagados.

Otra dificultad acrecentada en los últimos años es la escasa dotación de infraestructuras. El acceso por carretera a la zona se realiza a través de viales comarcales y nacionales. La Comarca está conectada con Lorca y Caravaca de la Cruz mediante la RM-711, vía que conecta ambas ciudades. No obstante, se trata de un ramal deficitario de calidad ya que es

muy estrecho y el asfalto deficitario, por otro lado, centros educativos y servicios sanitarios son mínimos.

Tabla 2  
Tasa de envejecimiento en los entes poblacionales del ámbito de estudio (2016).

	TOTAL	De 0 a 14 años	De 15 a 64 años	> 65 años	Tasa envejecimiento (%)
Avilés	300	29	156	115	38,3
Coy	369	28	218	123	33,3
Doña Inés	115	10	63	42	36,5
Paca (La)	1.171	184	747	240	20,5
Zaradilla de Totana	470	44	289	137	29,1
Zarzilla de Ramos	1.036	130	656	250	24,1
Total Comarca	3.461	425	2.129	907	26,2
Lorca núcleo urbano	58.866	11.128	40.552	7.186	12,2
Total Municipal	91.730	16.279	61.827	13.624	14,9

Fuente: Elaboración propia a través de los datos del I.N.E.

Tan sólo existe un instituto de educación secundaria obligatoria, situado en La Paca, que aglutina al alumnado de todas las pedanías. No obstante, en lo que confiere a la educación primaria, sí que existen pequeños colegios en Avilés, Zarzilla de Ramos y Zaradilla de Totana. Respecto a los servicios de salud, cada pedanía cuenta con un consultorio médico que abre de lunes a viernes en horario matutino, por lo que fuera de esa frecuencia horaria los habitantes se tienen que desplazar a Lorca o Caravaca de la Cruz.

Esta conjunción de causas ha provocado una crisis socioeconómica en las Tierras Altas de Lorca. Se trata de un fenómeno que, a día de hoy, parece difícil de revertir. Se advierte una vigorosa uniformidad sociológica, como consecuencia de la historia común que han vivido, en la que existe una falta de motivación emprendedora. Todo tiene un denominador común, ir a la capital municipal, ello hace que el éxodo rural se sustituya por desplazamientos cotidianos por diversas razones: estudios, trabajo, servicios sanitarios o relaciones sociales.

Como alternativa a la situación de depresión que vive la comarca se han creado en los últimos años 8 casas rurales y 2 albergues con capacidad de 56 plazas cada uno. Entre la población existe un convencimiento generalizado de que el futuro pasa

por el turismo rural. Es una potencialidad del territorio pero no es exclusiva, también lo es a nivel regional donde coexisten numerosas acciones como motores de desarrollo local. Por ello, se crea el proyecto “Cinturón Espartaria”, con el fin de dinamizar la zona.

### El Proyecto “Cinturón Espartaria”

Surge como consecuencia del estudio y observación de la incuestionable homogeneidad de las pedanías del noroeste o Tierras Altas de Lorca, interpretando y determinando que la unión de ellas haría que las acciones puestas en marcha tuvieran mayor repercusión, representación y refuerzo.

Al compartir un mismo espacio geográfico, tienen recursos naturales, culturales y sociales prácticamente homogéneos, y una misma problemática: la despoblación ocasionada por la falta de oportunidades laborales, la degradación del entorno o la escasa provisión de servicios públicos.

El Proyecto “Cinturón Espartaria” fue aprobado por la Asamblea Regional de Murcia en mayo de 2013, constituyéndose como Federación de Asociaciones de Vecinos integrada por las pedanías de Zaradilla de Totana, Avilés, Coy, Doñas Inés, La Paca, Zarcilla de Ramos y La Parroquia, junto a los parajes de El Rincón y La Terreras. Su objetivo general es el desarrollo económico y social de la zona, utilizando una estrategia común, con una conciencia comunitaria basada en la solidaridad territorial.

Entre los objetivos principales destacan:

- Fomentar la unión de todas las pedanías para trabajar en el desarrollo sostenible del territorio, en el ámbito medioambiental, cultural, deportivo, turístico y socioeconómico.
- Proporcionar a los distintos actores locales instrumentos que les permitan desempeñar funciones de planificación y gerencia del desarrollo local participativo, nuevos modelos asociativos y trabajo en redes.
- Implantar el rol de desarrollo integral como instrumento de sostenibilidad, equidad social y potenciación de la identidad cultural para el mutuo conocimiento entre las pedanías.
- Promover el desarrollo turístico, agroecológico, tecnológico e industrial apropiado, como elementos clave en la progresiva conversión de los modelos de desarrollo hacia modalidades sostenibles, en un marco de una actividad productiva descentralizada.

- Fortalecer los procesos de desarrollo local endógeno.
- Impulsar el conocimiento, rescate y conservación de los espacios naturales y patrimoniales de la zona, así como el respeto por la naturaleza.

Para cumplir los objetivos se están empleando los recursos naturales y culturales (descritos en el siguiente epígrafe) existentes. Hasta el momento los resultados han sido exitosos. Prueba de ello es la gran afluencia de visitantes en los distintos eventos celebrados hasta la fecha. Por ejemplo, el día de la inauguración del Proyecto casi un millar de personas procedentes de diversos puntos de la Región de Murcia y de la provincia de Almería se desplazaron a la pedanía de Avilés para participar en la ruta de senderismo organizada y contemplar diversas actuaciones relacionadas con el folklore comarcal, así como degustar la gastronomía típica de la zona.

“Cinturón Espartaria” es un proyecto local amplio de incentivos, en el que los ciudadanos se muestran cada vez más implicados, organizándose actividades muy variadas con una mayor frecuencia. Pese a su corto recorrido, las estrategias de promoción han dado sus frutos hasta la fecha, generándose un beneficio socioeconómico para la comarca en el marco de un desarrollo sostenible (Figura 2). No obstante, habrá que esperar varios años para comprobar su incidencia real, pues si no llega a asentarse habrá quedado en tierra de nadie, como otras tantas iniciativas en el medio rural.

Gracias a su larga historia, las Tierras Altas de Lorca se han conformado como un lugar donde el patrimonio natural y cultural, material e inmaterial, tiene un gran valor. Por ello, a través de “Cinturón Espartaria” se pretende valorizar los recursos con el fin de generar un desarrollo local sostenible. Destacan las siguientes acciones:

#### Recursos patrimoniales, culturales y naturales. Primeras acciones realizadas

- *Creación del Cinturón Espartaria Tierras Altas de Lorca:* Se trata de un recorrido ecoturístico deportivo de 46 kilómetros que discurre por los parajes más atractivos de las pedanías, atravesando el centro de cada una de ellas. La señalización de la ruta destaca elementos patrimoniales y ambientales asociados al territorio para fomentar las prácticas ecodeportivas y el turismo rural. Las señales muestran información sobre vías pecuarias, caminos



**Figura 2**  
Logotipo del Proyecto “Cinturón Espartaria”.  
Fuente: Proyecto “Cinturón Espartaria”.

reales y ramblas que discurren por el itinerario, direcciones para encontrar elementos patrimoniales como el Palacio de Don Gonzalo e información de los árboles monumentales. También se identifican la edafología, los hábitats de interés comunitario, yacimientos arqueológicos o los espacios más singulares incluidos en la Red Natura 2000, de manera ordenada para el usuario que realice el recorrido en bicicleta, a pie o a caballo.

- *Puesta en valor de las Fiestas Patronales:* Cada pedanía celebra en honor de su patrón sus fiestas patronales. Además del carácter religioso, tienen una faceta lúdica donde están presentes el vino, los bailes populares, las verbenas y las charangas. Se realizan y perviven gracias al esfuerzo de sus habitantes por conservar las tradiciones y el folklore de la zona. Están organizadas íntegramente por lugareños, resultando un importante elemento integrador dentro de la Comunidad de Vecinos.
- El Proyecto “Cinturón Espartaria” pretende poner en auge estas festividades, siendo fomentadas y publicitadas en los diversos medios de comunicación regionales, con el fin de atraer visitantes de otras zonas de la Región de Murcia y provincias limítrofes, para generar un desarrollo socioeconómico a lo largo de la semana de fiestas.
- *Ruta de la Tapa:* La gastronomía de las Tierras Altas de Lorca está influenciada por la región



Figura 3  
Cartel publicitario de la Ruta de la Tapa 2016.  
Fuente: Proyecto “Cinturón Espartaria”.

manchega y el altiplano murciano, debido a su clima fresco y el predominio de una agricultura cerealista y de vid. La puesta en marcha de esta actividad radica en la reactivación de la economía de bares y restaurantes locales, además de dar a conocer los platos más característicos de la zona, como las migas, pipirranas o gurullos con conejo (Figura 3).

- **Valorizar el patrimonio etnográfico:** Se realiza mediante exposiciones itinerantes entre las diversas pedanías, visitas guiadas a bodegas, empresas de artesanía textil, jarapas o forja (Figura 4). El objetivo principal es valorizar el patrimonio cultural material e inmaterial, así como los conocimientos tácitos del territorio (García *et al.*, 2016).

Desde el Proyecto se hace especial hincapié en el patrimonio cultural intangible. La comarca es rica en folclore, expresiones plásticas y en la elaboración de productos artesanales, por lo que se realiza un gran esfuerzo en retomar estos valores culturales que se están perdiendo con el paso de los años. La elaboración de vino, esparto, dulces de almendra o la cocción del pan, son algunos de los saberes tradicionales que se muestran en las exposiciones realizadas.

En la pedanía de Coy se ubica el Centro de Interpretación Etnológico y Arqueológico, donde el visitante puede contemplar una serie de tinajas enterradas para almacenar vino, paneles explicativos sobre el cultivo de la vid y la producción artesanal vinícola y una selección de útiles tradicionales en la agricultura que hace decenas de años dejaron de emplearse. Además, existe una sala dedicada a la artesanía textil con un telar y elementos gráficos e interactivos dedicados al tejido de las jarapas.

- **Rutas deportivas:** El entorno natural de la zona (con figuras de protección LIC y ZEPA) es idóneo para la práctica de actividades deportivas en la naturaleza (Figura 5). Se han homologado diversas rutas senderistas (Los Mayordomos, Cerro de las Viñas y Ruta el Carretón) y de mountain bike (Ruta de los Ballesteros, Coy Integral y Ruta de los Zeperos), organizándose en torno a éstas competiciones deportivas que han sido todo un éxito, arrastrando a centenares de personas procedentes de la Región de Murcia y otras provincias cercanas. Por otro lado, la orografía es idónea para practicar parapente y vuelos ultraligeros al disponer de grandes espacios abiertos y puntos de alta montaña para su lanzamiento.



Figura 4  
Cartel informativo sobre el vino de la Comarca.  
Fuente: Autores.



Figura 5  
Orografía de las Tierras Altas de Lorca para la práctica de deportes en la naturaleza.  
Fuente: Autores.

- **Restauración de elementos patrimoniales:** En las Tierras Altas de Lorca existen una serie de construcciones civiles y vestigios de éstas que recuerdan su utilidad e influencia en la vida de los pobladores de la zona. Destacan: molinos harineros a lo largo del río Turrilla o Luchena, almazaras, lagares, bodegas y lavaderos. Además, a lo largo del territorio hay numerosos cortijos dispersos que recuerdan el aislamiento y dispersión rural de la predominante economía familiar de autoconsumo en campos solitarios y la Casa-Palacio de Don Gonzalo (siglo XVIII).

La restauración del patrimonio tiene como fin evitar la desaparición del mismo, ya que durante muchos años fueron elementos indispensables en el desarrollo de la comarca, dejando una huella de identidad en sus ciudadanos que persiste en la actualidad. No obstante, el desuso de buena parte de ellos los llevó a un estado de conservación pésimo, llegando incluso a desaparecer algunos. Por ello, uno de los objetivos fundamentales del Proyecto es instar a la administración pública para la rehabilitación, conservación y posterior valorización a fin de emplear dicho patrimonio como un recurso turístico cultural. Se trata, por tanto, de acciones en las que la valorización del patrimonio y de la herencia cultural se convierten en el principal vector de la estrategia de desarrollo del turismo rural en la zona mediante el Proyecto “Cinturón Espartaria”.

Por último, se puede resaltar que un tramo del “Cinturón Espartaria” forma parte del Camino del Alto Guadalentín, una de las vías de la Vera Cruz que se dirige a la ciudad de Caravaca de la Cruz (convertida en la quinta ciudad santa del cristianismo en 1998). La presencia de este camino puede ayudar a difundir los valores patrimoniales, naturales y culturales, que forman parte del proyecto estudiado, ya que los Caminos de la Vera Cruz, gracias a la celebración *in perpetuum* de un año jubilar en la ciudad de Caravaca, van adquiriendo cada vez más una mayor dimensión socioespacial.

## Conclusiones

El futuro para esta comarca en términos socioeconómicos no es nada halagüeño, el número de efectivos poblacionales y las actividades productivas se ven mermadas cada año. El turismo rural es visto

por sus habitantes como una oportunidad de desarrollo. Sin embargo, no es la única solución a los problemas existentes de marginación socioeconómica que sufren estos territorios, eso es evidente. No obstante, se trata de un factor capaz de reactivar la economía de áreas deprimidas generando un desarrollo sostenible, es decir, es necesaria su integración con el resto de actividades. De acuerdo con García (2011), la compatibilidad entre actividades tradicionales y recientes, la integración de la comarca en sistemas socioeconómicos más amplios y la conservación del medio natural, debe ser la estrategia a seguir.

El Proyecto “Cinturón Espartaria” cuenta con el beneplácito de las comunidades de vecinos de cada una de las pedanías, habiéndose conformado como un factor de desarrollo capaz de generar visitas cada fin de semana, con el consiguiente beneficio socioeconómico, ya que para alcanzar éste es necesario contar con una actitud positiva de los residentes locales. Sin embargo, es necesario seguir trabajando para mejorar las actividades realizadas hasta la fecha en pos de adquirir una mayor competitividad frente a otras áreas rurales próximas, como la comarca del Noroeste, o trabajar de forma conjunta para generar sinergias entre ambas.

La idiosincrasia de las Tierras Altas de Lorca tiene una gran importancia desde una triple dimensión: patrimonial, etnográfica y cultural. La conjugación de estos tres elementos a través de la creación de un producto turístico sobre las bases del Proyecto aquí estudiado generaría una singularidad competitiva al municipio de Lorca en general y a una de sus áreas más deprimidas en particular. No obstante, el desarrollo de este territorio solo es posible con una interrelación de fuerzas exógenas y endógenas.

## Agradecimientos

Este artículo ha sido realizado en el marco del proyecto de investigación: “El Turismo Cultural en la Revitalización del Patrimonio Histórico de Lorca: Actores y Estrategias” (Proyecto 18937/JLI/13), financiado por la Fundación Séneca, Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Agradecemos el apoyo prestado.

## Bibliografía

- Andrés, J. L. (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de Turismo*, 6, 45-59.

- Andrés, J. L. (2006). *Las Tierras Altas de Lorca*. Lorca: Ayuntamiento de Lorca.
- Briedenhann, J. & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural áreas: vibrant hope or impossible dream? *Tourism management*, 25 (1), 71-79.
- Beltrán-Bueno, M.A. & Parra-Meroño, M. C. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, 39, 41-65
- Cànoves, G., Herrera, L. & Cuesta, L. (2005). Turismo rural en Cataluña: condicionantes de la oferta y la demanda. *Investigaciones geográficas*, 37, 5-26.
- Cassel, S. H. & Pettersson, K. (2015). Performing gender and rurality in Swedish farm tourism. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 15(1-2), 138-151.
- Cebrián, A. & García, R. (2014). Del turismo de salud a la diversificación turística cultural en el sureste de España. *Estudios Turísticos*, 201, 47-72.
- Espejo, C. (1997). La oferta de turismo rural en el Noroeste de la Región de Murcia. *Geographicalia*, 35, 87-98.
- Farmaki, A. (2014). Satisfaction with the rural tourism product of Cyprus. *International Journal of Tourism Policy*, 5(4), 249-268.
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, 15, 113-134.
- García, R. (2011). Turismo y desarrollo rural en la comarca del Noroeste de la Región de Murcia: Los programas europeos LEADER. *Cuadernos de Turismo*, 27, 419-435.
- García, R., Andrés, J. L. & Espejo, C. (2016). Conocimientos tácitos, transversalidad turística y desarrollo local. El ejemplo de una ciudad desolada y en proceso de reconversión: Lorca (Región de Murcia, España). *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14 (5), 1093-1107.
- Ghaderi, Z. & Henderson, J.C. (2012). Sustainable rural tourism in Iran: A perspective from Hawraman Village. *Tourism Management Perspectives*, 2-3, 47-54.
- Guzmán-Parra, V. F., Quintana-García, C., Benavides-Velasco, C. A. & Vila-Oblitas, J. R. (2015). Trends and seasonal variation of tourist demand in Spain: The role of rural tourism. *Tourism Management Perspectives*, 16, 123-128.
- Ibarra, M., Taboada, P., Astrid, M. & Rivera, J. C. (2016). Turismo rural en Salamina - Caldas Colombia: Rutas turísticas. In *X CITUDES*, Congreso Internacional sobre turismo rural e desenvolvimiento sustentable, Santiago de Compostela (España), 19-21 de octubre de 2016 (pp. 705-718).
- Johansson, M. (2016). Young women and rural exodus e Swedish experiences. *Journal of Rural Studies*, 43, 291-300.
- Kastenholz, E., Marques, C., Carneiro, M. J. & Lima, J. (2016). Estimular a experiencia turística sensorial num destino rural enoturístico - O caso de Favaios/ Portugal. In *X CITUDES*, Congreso Internacional sobre turismo rural e desenvolvimiento sustentable, Santiago de Compostela (España), 19-21 de octubre de 2016 (pp. 611-624).
- López, L. (2017). Nuevas fórmulas para un desarrollo local sustentable. Los Ecomuseos en Apulia (Italia). *Revista de Geografia e Ordenamento do Território (GOT)*, 11, 241-262.
- Millán, M. (1999). El turismo rural en la planificación económica de la Región de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, 4, 51-72.
- Millán, M. (2012). Turismo de interior en la Región de Murcia: Una aproximación al turismo rural y al enoturismo. *Polígonos*, 23, 87-112.
- Moreno, D. (2014). Alternativas al turismo de sol y playa en Mazarrón (Murcia). *Estudios Turísticos*, 201, 113-127.
- Oppewal, H., Huybers, T. & Crouch, G. I. (2015). Tourist destination and experience choice: A choice experimental analysis of decision sequence effects. *Tourism Management*, 48, 467-476.
- Peñalver, M. T. (2004). El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, 14, 179-215.
- Ponce, M. D. (2009). Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos de interior. El caso de Finca Hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, 24, 193-206.
- Righi, D. M., Menezes, A. C., Dias, M. & de Medeiros, L. (2016). Gestão e práticas do turismo no espaço rural na região da Quarta Colônia, RS, Brasil. In *X CITUDES*, Congreso Internacional sobre turismo rural e desenvolvimiento sustentable, Santiago de Compostela (España), 19-21 de octubre de 2016 (pp. 501-512).
- Serrano, J. M. (2007). El turismo residencial en la Región de Murcia frente a los nuevos retos. *Cuadernos de Turismo*, 19, 189-216.
- Silva, L. & Leal, J. (2015). Rural tourism and national identity building in contemporary Europe: Evidence from Portugal. *Journal of Rural Studies*, 38, 109-119.
- Vaugeois, N. (2015). Rural tourism: An international perspective. *Annals of Tourism Research*, 54, 225-226.
- Vera, J. F. & Baños, C. J. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: Las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 53, 329-353.