

Maria Manuel Borges
Elias Sanz Casado
Coordenação



Ciência
da Informação Criadora
de Conhecimento

Vol. I

**LAS COMPETENCIAS DOCUMENTALES DE LOS PROFESIONALES DEL PERIODISMO Y LA
COMUNICACIÓN: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS DE
LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y PORTUGUESAS**

María del Carmen Agustín Lacruz

Universidad de Zaragoza (España)

María Isabel Ubieto Artur

Universidad de Zaragoza (España)

Resumen

En un contexto en el que las universidades españolas y portuguesas están completando la adaptación de sus planes de estudio a las directrices establecidas por el proceso de convergencia hacia un espacio Europeo de Educación superior en el que se favorece la movilidad de los estudiantes y de los profesionales mediante el reconocimiento mutuo de sus capacidades profesionales, el propósito de este trabajo es analizar la forma en que las competencias técnicas de índole documental, se reflejan en los programas formativos de las universidades de ambos países. Se estudia el marco normativo y académico de cada país, se identifican todas las universidades en las que se ofertan las titulaciones de Periodismo y/o Comunicación, se analizan la manera en que se formulan los objetivos de aprendizaje, las competencias profesionales y los programas de contenidos formativos y se observan los elementos coincidentes y los diferenciadores. Se concluye con una valoración de los resultados obtenidos.

Abstract

The university in Spain and Portugal adapting their curricula to the European Higher Education Area. It promotes the mobility of students and professionals and recognizes their skills. The aim of this paper is to analyze the presence of skills in the documentary journalism studies in Spain and Portugal and examines the academic and policy framework in each country. It identifies all the universities in which there are studies in Journalism and Communication Sciences. Are analyzed and shown the learning objectives, skills, training programs and the similarities and differences.

Introducción

En la actualidad, la mayor parte de las universidades españolas y portuguesas están inmersas en el proceso de adaptación de sus planes de estudio a las directrices establecidas en el proceso de aproximación hacia un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Este proyecto involucra a más de 40 estados europeos que comparten el objetivo común de alcanzar en el año 2010 un sistema de titulaciones universitarias flexible, comprensible y comparable, que permita incrementar las oportunidades laborales de los estudiantes y titulados europeos y favorecer su movilidad entre los países del continente.

El EEES conlleva cambios importantes en los sistemas educativos universitarios de cada uno de los estados que participan. Estos cambios implican la reordenación de las enseñanzas universitarias y la flexibilización de la organización de las titulaciones para promover la diversificación curricular y permitir que las universidades aprovechen su capacidad de innovación, ofreciendo respuestas a las demandas de la sociedad en un contexto de constante transformación. Uno de los principales propósitos del EEES es hacer compatibles y transparentes los sistemas universitarios, sin homogeneizarlos. Esto significa que los planes de estudios de una misma titulación -o de titulaciones similares- no siendo necesariamente iguales, sí pueden ser objeto de reconocimiento mutuo.

Para favorecer dicho reconocimiento así como la comprensión sobre las competencias adquiridas en una determinada titulación, los títulos se acompañan del Suplemento Europeo al Título (SET), que facilita que las materias y asignaturas cursadas sean interpretables y reconocidas por todos los países constituyentes del EEES. El SET contiene información detallada sobre las materias, idiomas, créditos realizados, competencias adquiridas, resultados académicos y cualificación profesional del estudiante, con su nombre y apellidos. Es un documento específico con un formato común que otorga validez comunitaria al currículum académico desarrollado con el objetivo de hacer posible el reconocimiento de créditos entre las diferentes titulaciones del EEES y acreditar las capacidades adquiridas por el estudiante ante posibles empleadores.

En este contexto educativo orientado hacia el fomento de la movilidad mediante el reconocimiento de las capacidades profesionales, el propósito de este trabajo es analizar la forma en que las competencias técnicas de índole documental se reflejan en los programas formativos de las universidades portuguesas y españolas con estudios de Periodismo o Comunicación, en aras a facilitar el mutuo conocimiento de sus contenidos curriculares. Para ello, se estudia el marco normativo y académico de cada uno de los dos estados, se identifican todas las universidades en las que se ofertan estas titulaciones, se analizan los contenidos formativos y se observan los elementos coincidentes y los diferenciadores.

1. El contexto jurídico: La consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior

El EEES ha sido concebido desde su origen como una herramienta conceptual y metodológica para construir la Sociedad del Conocimiento europea, cuyo objetivo es incrementar el empleo ligado a la denominada “economía del conocimiento” y convertir a nuestro continente en un foco de atracción para estudiantes, profesores y empleadores, poniendo freno a la “fuga de cerebros” hacia otras zonas del planeta.

Implica un complejo programa de acciones pautadas en el tiempo que se traducen en cambios importantes en los sistemas universitarios de cada uno de los estados participantes. Estos cambios han de responder a las decisiones adoptadas por los responsables políticos de la educación superior de los países implicados en el proyecto, en las reuniones que se han ido manteniendo regularmente desde 1999, constituyendo el denominado “proceso de Bolonia”. Estas decisiones y acuerdos se han dado a conocer en forma de “Declaraciones” y “Comunicados” y posteriormente se han ido trasponiendo a la legalidad propia de cada estado, constituyendo el marco legal en el que se desenvuelven las actividades desarrolladas por las universidades.

El elevado número de estados participantes en el proceso de convergencia europea, así como las diferencias educativas, socio-culturales, políticas y económicas entre ellos provoca notables diferencias y disimilitudes en su desarrollo. Estas se explican en parte, porque el proceso de armonización académica se caracteriza por un fuerte compromiso político asumido por los estados participantes, y simultáneamente, por la carencia de un marco normativo jurídico vinculante de Derecho Internacional o Comunitario europeo.

El lado positivo de esta situación es que existe una gran flexibilidad en las propuestas y en los modelos que cada estado participante adopta. Por el contrario, el lado negativo pone de manifiesto la carencia de precisión conceptual, procedimental y temporal del proceso, lo que ha dado lugar a cierta dosis de inseguridad y confusión en los agentes de la implantación, así como al surgimiento de movimientos reactivos a su implantación que han logrado cierta repercusión mediática.

El proceso de adaptación al EEES en España -y en buena medida también en Portugal- se ha caracterizado por coincidir en el tiempo con un periodo complejo de reformas tanto en el marco legal que organiza la enseñanza superior, como en la normativa interna que regula el funcionamiento y la estructura de cada universidad. Este conjunto de elementos explica, en parte, que el proceso de Bolonia haya supuesto un conjunto de normas legales muy variadas, que se recogen ordenadas cronológicamente en la Tabela 1.

Tabela 1 – Marco legal regulador del EEES en España y Portugal

Fecha	Estado	Norma Legal	Materias
1997	Portugal	Ley de Bases do Sistema Educativo n.º 46/86, de 14 de, modificada por la Ley n.º 115/97, de 19 de septiembre	Organización del sistema universitario portugués
2001	España	Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades	Organización del sistema universitario español
2003	España	Real Decreto 1044/2003, de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.	Suplemento Europeo al Título
2003	España	Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.	Sistema europeo de créditos. Sistema de calificaciones.
2005	Portugal	Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro	Principios reguladores dos instrumentos para a criação do espaço europeu do ensino superior. Emissão do Suplemento ao Diploma (SD). ECTS.
2005	Portugal	Decreto-Lei n.º 67/2005, de 15 de Março de 2005	Mestrados «Erasmus Mundus»

2005	España	Real Decreto 309/2005, de 18 de Marzo, por el que se regulan las condiciones de homologación y convalidación de títulos y estudios extranjeros de Educación Superior.	Homologación y convalidación de títulos y estudios superiores extranjeros
2005	Portugal	Despacho n.º 10 543/2005 (2ª Serie), de 11 de Mayo de 2005	Normas técnicas para la presentación de las estructuras curriculares y de los planes de estudios de los cursos superiores
2005	Portugal	Lei n.º 49/2005, de 30 de Agosto de 2005	Condições de acesso ao ensino superior para os que nele não ingressaram na idade de referência a adopção do modelo de organização do ensino superior em três ciclos; A transição a um sistema de ensino baseado no desenvolvimento de competências; A adopção do sistema europeu de créditos curriculares (ECTS)
2006	Portugal	Decreto-Lei n.º 64/2006	Regime especial de acesso ao ensino superior para maiores de 23 anos
2006	Portugal	Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho	Novo modelo de organização do ensino superior no que respeita aos ciclos de estudos: graus e diplomas de ensino superior
2007	España	R.D. 189/2007, de 9 de febrero, por el que se modifican determinadas disposiciones del R.D. 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de posgrado	Estudios de postgrado
2007	España	Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades	Modificación de la organización del sistema universitario español
2007	Portugal	Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro de 2007	Regime jurídico das instituições de ensino superior
2007	España	Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.	Ordenación de las enseñanzas universitarias
2008	Portugal	Portaria n.º 30/2008, de 10 de Janeiro de 2008	Regula o suplemento a o diploma
2008	Portugal	Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho de 2008	Simplificação e desburocratização de procedimentos del novo modelo de organização do ensino superior
2008	España	Real Decreto 1509/2008, de 12 de septiembre, por el que se regula el Registro de Universidades, Centros y Títulos.	Registro de Universidades, Centros y Títulos

2008	España	Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas.	Acceso a las enseñanzas de grado Procedimientos de admisión
------	--------	--	--

2. El contexto académico: La consolidación de la documentación informativa como disciplina científica

En este contexto, marcado por cambios de gran calado tanto de naturaleza normativa como de organización académica, la *Documentación Informativa* se ha consolidado como una disciplina específica dentro de las Ciencias de la Documentación.

Este hecho ha tenido lugar a lo largo de las tres últimas décadas como consecuencia, principalmente de dos factores relevantes: En primer lugar, a causa la creciente importancia que han adquirido las tareas documentales dentro los procesos de investigación que realizan los profesionales de la comunicación social para sustentar de forma adecuada las informaciones que elaboran; así como, en segundo lugar, debido a la inclusión de contenidos curriculares relacionados con los procesos de búsqueda, selección, sistematización y difusión documental dentro de los Planes de Estudio de las titulaciones relacionadas con las Ciencias de la Comunicación y de la Información¹.

¹ En España, en el marco de la renovación de los Planes de estudio de muchas titulaciones universitarias que tuvo lugar en el comienzo de los años 90, se inició un proceso de remodelación curricular y de renovación de los contenidos que se plasmó en la consolidación de la asignatura *Documentación Informativa* como materia troncal de primer ciclo, con una carga lectiva de seis créditos, tres de carácter teórico y tres de carácter práctico. El contenido de esta asignatura se orientó hacia el estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación y su impartición se adscribió a las áreas de conocimiento de Biblioteconomía y Documentación; Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo, respectivamente. Así se recoge en el *Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de licenciado en Comunicación audiovisual y las Directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel* (BOE número 243 de 10/10/1991); en el *Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de licenciado en Periodismo y las Directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel* (BOE número 243 de 10/10/1991) y en el *Real Decreto 13868/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y las Directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel* (BOE número 234 de 30/09/1991).

En el año 2005, más de una década después, con el referente del proceso de convergencia europea, el *Libro Blanco de los títulos de grado en Comunicación* estableció como contenidos formativos mínimos en la titulación de Periodismo el “estudio de los sistemas de documentación para los medios informativos, y acceso y crítica de las fuentes para el periodismo” y en la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas el “estudio de los fundamentos de documentación para el profesional de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas”. Véase *Libro blanco. Títulos de grado en Comunicación*. Madrid: ANECA, 2005, p. 313 y 340, respectivamente, disponible en http://www.aneca.es/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf.

En Portugal, los estudios de Periodismo (Jornalismo) se imparten en la Universidad de Coimbra, la Escuela Superior de Educación de Portoalegre, el Instituto Politécnico de Lisboa y el Instituto Superior de Administración, Comunicación y Empresa), con una duración de 4 cursos académicos. En otros centros

A su vez, ambos acontecimientos han contribuido a fortalecer el estatus científico de dichas ciencias, al extender la fiabilidad, el rigor y la solvencia de las fuentes documentales desde las informaciones elaboradas hasta los propios medios de comunicación y, por otra parte, al hacer de la *Documentación informativa* una materia de investigación, capaz de reflexionar con métodos y técnicas científicas sobre su concepto, su alcance, sus instrumentos de trabajo y sus herramientas y técnicas específicas, haciendo de ella una auténtica disciplina científica. Ello ha supuesto que se hayan desarrollado tesis, tesinas, memorias de master y grado, así como diferentes trabajos de investigación dentro de los departamentos y centros universitarios y que se hayan creado revistas y publicaciones e instituido reuniones y eventos académicos para facilitar la adecuada difusión de las novedades entre la comunidad científica.

En la actualidad, la materia *Documentación informativa* forma parte de los contenidos comunes obligatorios de los Grados de Periodismo y Publicidad y Relaciones públicas, y de los contenidos optativos de un numeroso grupo de titulaciones pertenecientes a la macroárea de Ciencias Sociales. En general, se trata de asignaturas de marcado carácter instrumental, con una orientación muy práctica, cuyo objetivo es capacitar a los estudiantes para analizar documentación diversa, plantear estrategias de búsqueda, utilizar fuentes de información distintas y recuperar aquella información que les permita desarrollar la labor informativa propia de los periodistas. Suele estar orientada hacia la consecución del conocimiento instrumental de los procesos de análisis, recuperación y difusión de la información; el manejo de las herramientas e instrumentos que permiten llevar a cabo tales procesos de análisis, recuperación y difusión y finalmente, hacia la redacción de los productos documentales en que se concretan las actividades anteriores.

3. Competencias documentales de los profesionales del periodismo y la comunicación

3.1. Objetivo

Con el propósito de elaborar un estado de la cuestión que permita analizar comparativamente la forma en que las competencias técnicas de índole documental se reflejan en los programas formativos de las universidades de España y Portugal, este trabajo se propone estudiar el marco normativo y académico de cada uno de los dos estados e identificar todas las universidades en las que se ofertan titulaciones de Periodismo y/o Comunicación para observar las características de los contenidos curriculares relacionados con la materia de *Documentación informativa*.

superiores portugueses, el Periodismo es una especialización o rama, que se cursa a partir del tercer año académico, dentro de la Licenciatura en Ciências da Comunicação o en Comunicação Social. Una información más detallada se puede consultar en Real Rodríguez, E. Formación y ejercicio profesional del periodista en la España del siglo XXI dentro del marco de la unión europea. Defendida el 9 de marzo de 2004. Universidad Complutense de Madrid, 2004, disponible en <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t27334.PDF>. También en Libro blanco. Títulos de grado en Comunicación. Madrid: ANECA, 2005, p. 65-71.

3.2. Método de estudio

Para conseguir el objetivo propuesto ha sido necesario realizar de forma sistematizada las tareas que se relacionan a continuación:

a) Compilar el marco normativo de cada país.
b) Inventariar las universidades que ofertan titulaciones relacionadas con las Ciencias de la Comunicación.

- Identificar cada uno de los centro de educación superior, su titularidad pública o privada, las titulaciones ofertadas y la presencia dentro de su oferta formativa de materias relacionadas con la *Documentación informativa*.

- Describir las características relevantes de las materias relacionadas con la *Documentación informativa*, recopilando la denominación de la asignatura, la titulación dentro de la que se incluye, el tipo de asignatura, el curso en el que se imparte y los créditos que tiene, así como la descripción de sus contenidos.

c) Analizar los datos, sistematizarlos y preparar tablas comparativas que los muestren de forma comprensiva.

El método de trabajo ha consistido, por tanto, en la elaboración de un estudio censal, que reúne los datos básicos de cada una de las universidades que ofertan titulaciones relacionadas con los estudios de Comunicación –Periodismo, Comunicación audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas–.

La recogida de información relativa a las universidades se ha realizado a lo largo del mes de julio del año 2009, mediante la consulta de la página web del Ministerio de Educación de España² y la página web de la Dirección General de la Enseñanza Superior³ (Direcção Geral do Ensino Superior), que depende del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior⁴ de Portugal. La recogida de información relativa a las asignaturas también se ha realizado a lo largo del mes de julio del año 2009 mediante la consulta del BOE y de las páginas web de las universidades identificadas en la fase anterior⁵.

² Véase el apartado ¿Qué estudiar? de la página web del citado Ministerio, disponible en <http://www.educacion.es/educacion/universidades/educacion-superior-universitaria/que-estudiar-donde/universidades-espanolas.html>.

³ Disponible en <http://www.dges.mctes.pt/DGES/pt/OfertaFormativa/Pesquisa/>.

⁴ Véase <http://www.mctes.pt/>.

⁵ Es necesario precisar que en el caso de las universidades españolas, se compilan todas las titulaciones que se ofertan para el curso académico 2009/2010. La necesidad de introducir las nuevas enseñanzas adaptadas al EES, conforme se van extinguiendo las titulaciones en curso implica la existencia de un periodo de transitoriedad caracterizado por la coexistencia de ambos modelos de titulaciones, puesto que conviven los antiguos títulos de Licenciado, que aún admiten estudiantes en su primer curso, como los nuevos títulos de Grado. Con respecto a estos últimos se recogen tanto los títulos de Grado ya implantados como aquellos que se han verificado y que “Tras la verificación por parte del Consejo de Universidades, de acuerdo con el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, resulta preceptiva la autorización por parte de la Comunidad Autónoma y la aprobación por el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Educación, de su implantación e inscripción en el RUCT” y los “Títulos en proceso final de verificación. Tras la verificación por parte del Consejo de Universidades, de acuerdo con el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, resulta preceptiva la autorización por parte de la Comunidad Autónoma y la aprobación por el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Educación, de su implantación e inscripción

4. Principales resultados

A pesar de las dificultades que implica abordar este estudio en un momento de transición el que de “de facto” se produce el solapamiento de ofertas formativas pertenecientes a dos modelos de titulaciones distintas, es posible ofrecer una panorámica que arroja luz en dos direcciones:

4.1. Alcance de la oferta formativa relacionada con el Periodismo y la Comunicación de las universidades españolas y portuguesas

Tabela 2 – Universidades españolas y portuguesas con titulaciones relacionadas con el Periodismo, la Publicidad y la Comunicación, cuya oferta formativa incluye materias de *Documentación Informativa*

Universidad	Titularidad	Titulación ofertada	Materia Documentación informativa
Escola Superior de Educação Jean Piaget	Priv.	Educação e Comunicação Multimédia	No
IE (Instituto Empresa) Universidad	Priv.	Grado en Comunicación	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
Instituto Politécnico de Beja	Púb.	Educação e Comunicação Multimédia	No
Instituto Politécnico de Coimbra	Púb.	Comunicação e Design Multimédia	No
		Comunicação Organizacional	No
		Comunicação Organizacional (Regime pós-laboral)	No
Instituto Politécnico de Coimbra	Púb.	Comunicação Social	No
Instituto Politécnico de Leiria	Púb.	Comunicação Social e Educação Multimédia	No
		Comunicação Social e Educação Multimédia (Pós-Laboral)	No
Instituto Politécnico de Lisboa	Púb.	Audiovisual e Multimédia	No
		Jornalismo	No
		Publicidade e Marketing	No
		Relações Públicas e Comunicação Empresarial	No
Instituto Politécnico de Portalegre	Púb.	Jornalismo e Comunicação	No
Instituto Politécnico de Santarém	Púb.	Educação e Comunicação Multimédia	No
		Educação e Comunicação Multimédia (Pós-Laboral)	No

en el RUCT”. Esta razón explica que no se disponga de la publicación de todos los Planes de Estudio correspondientes a algunos de los Grados.

Instituto Politécnico de Setúbal	Púb.	Comunicação Social	No
Instituto Politécnico de Tomar	Púb.	Comunicação Social	No
Instituto Politécnico de Viseu	Púb.	Comunicação Social	No
		Publicidade e Relações Públicas	No
Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares de Almada	Priv.	Ciências da Comunicação e Marketing	No
Instituto Superior de Estudos Interculturais e Transdisciplinares de Mirandela	Priv.	Ciências da Comunicação e Marketing	No
Instituto Superior de Línguas e Administração de Leiria	Priv.	Comunicação	No
Instituto Superior de Línguas e Administração de Santarém	Priv.	Comunicação	No
Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia	Priv.	Comunicação	No
Instituto Superior Miguel Torga	Priv.	Comunicação Empresarial	No
		Comunicação Social	No
Universidad a Distancia de Madrid	Púb.	Grado en Periodismo	No
Universidad Antonio de Nebrija	Priv.	Grado en Comunicación audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Autónoma de Barcelona	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Autónoma de Madrid	Púb.	Grado en Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación	No
Universidad Camilo José Cela	Priv.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
		Licenciado en Periodismo	No
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	No

Universidad Cardenal Herrera-CEU	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Carlos III de Madrid	Púb.	Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Administración de Empresas y complemento en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Comunicación audiovisual	No
		Grado en Derecho y complemento en Periodismo	No
		Grado en Economía y complemento en Periodismo	No
		Grado en Periodismo	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
Universidad Católica San Antonio	Priv.	Grado en Comunicación audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y relaciones públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús	Priv.	Licenciado en Periodismo	Si
Universidad Complutense de Madrid	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	No hay información
		Grado en Periodismo	No hay información
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No hay información
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de A Coruña	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
Universidad de Alicante	Púb.	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Barcelona	Púb.	Grado en Cine y Medios Audiovisuales	No hay información
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No hay información
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si

Universidad de Burgos	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	No hay información
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
Universidad de Cádiz	Púb.	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
Universidad de Deusto	Priv.	Grado en Comunicación	No hay información
Universidad de Extremadura	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
Universidad de Girona	Púb.	Grado en Comunicación Cultural	No hay información
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Granada	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
Universidad de La Laguna	Púb.	Grado en Periodismo	Si
		Licenciado en Periodismo	No
Universidad de Lleida	Púb.	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
Universidad de Málaga	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Murcia	Púb.	Grado en Comunicación audiovisual	No hay información
		Grado en Periodismo	No hay información
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No hay información
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
		Licenciado en Periodismo	No
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
Universidad de Navarra	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Salamanca	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
Universidad de Santiago de Compostela	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	Si
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si

Universidad de Sevilla	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Valencia (Estudi General de València)	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
Universidad de Valladolid	Púb.	Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Vic	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Vigo	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad de Zaragoza	Púb.	Grado en Periodismo	Si
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Europea de Madrid	Priv.	Doble Grado en Comunicación Publicitaria - Comunicación Audiovisual y Multimedia	No
		Doble Grado en Márketing y Dirección Comercial - Comunicación Publicitaria	No hay información
		Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual y Multimedia	No
		Grado en Comunicación audiovisual y multimedia	No
		Grado en Comunicación publicitaria	No
		Grado en Periodismo	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
		Triple Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual y Multimedia - Comunicación Publicitaria	No

Universidad Europea Miguel de Cervantes	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Francisco de Vitoria	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No facilita información en la web
		Grado en Periodismo	No facilita información en la web
		Grado en Publicidad	No facilita información en la web
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Internacional de Cataluña	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No. Solo facilita información de 1er curso
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No. Solo facilita información de 1er curso
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo (2º ciclo)	No
Universidad Internacional de La Rioja	Priv.	Grado en Comunicación	No
Universidad Miguel Hernández de Elche	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Mondragón Unibertsitatea	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
Universidad Politécnica de Valencia	Púb.	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si

Universidad Pompeu Fabra	Púb.	Grado en Comunicación audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y Relaciones públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
		Licenciado en Periodismo	No
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Pontificia de Salamanca	Priv.	Grado en Periodismo	No hay información
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No hay información
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Ramon Llull	Priv.	Grado en Cine y televisión	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y relaciones públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Rey Juan Carlos	Púb.	Doble Grado en Comunicación Audiovisual - Periodismo	Si
		Doble Grado en Periodismo e Historia	Si
		Grado en Comunicación audiovisual	Si
		Grado en Periodismo	Si
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad Rovira i Virgili	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
		Licenciado en Periodismo	No
		Licenciado en periodismo (segundo ciclo)	No
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universidad San Jorge	Priv.	Grado en Comunicación audiovisual	No
		Grado en Periodismo	Si
		Grado en Publicidad y relaciones públicas	No
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si

Universidade San Pablo-CEU	Priv.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	No hay información
Universidade Católica Portuguesa	Cat.	Comunicação Social e Cultural (con especialidades en Comunicação Social / Jornalismo, Comunicação Cultural, Comunicação Digital, Comunicação Visual, Comunicação Organizacional)	No
		Ciências da Comunicação	No
Universidade da Beira Interior	Púb.	Ciências da Comunicação	No
Universidade de Coimbra	Púb.	Jornalismo	No
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Púb.	Ciências da Comunicação	No
		Comunicação e Multimédia	No
Universidade do Algarve	Púb.	Ciências da Comunicação	No
Universidade do Minho	Púb.	Ciências da Comunicação	No
Universidade do Porto	Púb.	Ciências da Comunicação: Jornalismo, Assessoria, Multimédia	No
Universidade dos Açores	Púb.	Comunicação Social e Cultura	No
Universidade Fernando Pessoa	Priv.	Ciências da Comunicação	No
Universidade Lusófona do Porto	Priv.	Ciências da Comunicação e da Cultura (Comunicação e Jornalismo, Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas, Gestão Cultural)	No
		Comunicação Audiovisual e Multimédia	No
		Design de Comunicação	No
Universidade Nova de Lisboa	Púb.	Ciências da Comunicação	No
Universidade Técnica de Lisboa	Púb.	Ciências da Comunicação	No
Universitat Abat Oliba CEU	Priv.	Grado en Periodismo	Si
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universitat de las Illes Balears	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si

Universitat de València (Estudi General)	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	No
		Grado en Periodismo	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Periodismo	Si
Universitat Jaume I de Castellón	Púb.	Grado en Comunicación Audiovisual	Si
		Grado en Periodismo	Si
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	Si
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Si
Universitat Oberta de Catalunya	Priv.	Grado en Comunicación	No
		Licenciado en Comunicación Audiovisual	No
		Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	No

4.2. Características relevantes de las materias relacionadas con la *Documentación Informativa* ofertadas en las universidades españolas y portuguesas

Tabela 3 – Las asignaturas relacionadas con la materia *Documentación Informativa* ofertadas en las universidades españolas y portuguesas

Denominación de la asignatura	Titulación académica	Tipo, curso y créditos	Descripción y contenidos
Biblioteconomía, Archivo e Documentação	Educação e Comunicação Multimédia	Tronco común; 3 ^{er} curso; 6 cr	
Documentación	Licenciado en Periodismo/ Publicidad y Relaciones Públicas; Grado en Comunicación Audiovisual/ Grado en Periodismo/ Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Troncal/ Obligatoria; 2º/3º curso; 6cr.	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. Estudio y análisis de los sistemas de documentación específicos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.
Documentación en los medios de comunicación	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Troncal; 3º. Curso; 6 cr.	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación
Sistemas de Informação	Educação e Comunicação Multimédia	Tronco común; 2º curso; 4,5 cr.	
Sistemas de Informação On-Line	Educação e Comunicação Multimédia	Tronco común; 2º curso; 3 cr.	

Documentación informativa	Licenciado en Periodismo/ Comunicación Audiovisual/ Publicidad y Relaciones Públicas; Grado en Periodismo/ Comunicación Audiovisual/ Publicidad y Relaciones Públicas; Doble Grado en Comunicación Audiovisual – Periodismo/ Doble Grado en Periodismo e Historia	Troncal/ Obligatoria; 1 ^{er} /2 ^o /3 ^o curso; 6 cr. /9 cr.	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación
Documentación periodística	Licenciado en Periodismo	Troncal/ Obligatoria/ Optativa; 1 ^{er} ciclo/ 2 ^o ciclo; 6 cr. 7,5 cr./ 4,5 cr./ 4 cr.	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación/ Estudio y análisis de los sistemas de documentación específicos del periodismo/ Naturaleza, concepto y aplicaciones de la Documentación al proceso informativo de carácter periodístico/ Fuentes de la información. Archivos. Departamentos y clasificación de datos y referencias/ Estudio de los diversos sistemas de organización y archivo de la documentación publicitaria
Documentación comunicativa	Grado en Comunicación audiovisual/ Periodismo	Formación básica; 1 ^o curso	
Documentación y comunicación audiovisual	Grado en Comunicación audiovisual	Formación básica; 1 ^{er} curso; 6 cr.	
Gestión de la información	Grado en Periodismo/ Cine y televisión/ Publicidad y relaciones públicas I	Formación básica; 1 ^{er} curso; 6 cr.	
Búsqueda y recuperación de la información	Grado en Comunicación	Obligatoria; 1 ^{er} curso; 6 cr.	
Comunicación e información periodística	Grado en Comunicación Audiovisual	Obligatoria; 2 ^o curso; 6 cr.	
Documentación para la información	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Obligatoria; 1 ^{er} curso; 6 cr.	

Documentación e investigación periodística	Grado en Periodismo/ Doble Grado en Periodismo-Comunicación Audiovisual y Multimedia/ Triple Grado en Periodismo-Comunicación Audiovisual y Multimedia-Comunicación Publicitaria/	Obligatoria 1º/2º curso / 6 cr.	
Documentación en el diseño de proyectos audiovisuales	Grado en Comunicación audiovisual y multimedia	Obligatoria; 1º curso; 3 cr.	
Documentación publicitaria	Grado en Publicidad y relaciones públicas	Obligatoria; 1º curso; 6 cr.	
Documentación y gestión de fuentes de comunicación	Grado en Comunicación	Obligatoria; 4º curso; 4 cr.	
Documentación y nuevos soportes	Grado en Periodismo	Obligatoria; 1º curso; 6 cr.	
Documentación y técnicas de investigación	Grado en Periodismo / Universidad San Pablo-CEU	Obligatoria; 3º curso; 6 cr.	
Educação para os Media e Gestão da Informação	Comunicação Social	Obligatoria; 1º curso; 5 cr.	
Fuentes de la información publicitaria	Grado en Comunicación publicitaria	Obligatoria; 1º curso; 6 cr.	
Gestão da Informação para a Comunicação	Ciências da Comunicação: Jornalismo, Assessoria, Multimédia	Obligatoria; 2º curso; 5 cr.	Pretende-se que os alunos conheçam a natureza da informação, compreendam a sua importância na sociedade actual e reconheçam as infra-estruturas que potenciam a construção e desenvolvimento da sociedade da informação. Pretende-se ainda que apreendam as técnicas de recuperação, avaliação e organização da informação, independentemente do suporte em que esteja registada, e entendam a importância da gestão da informação dentro de contextos organizacionais
Informação Local e Regional	Comunicação	Obligatoria; 3º curso; 4 cr..	
Organização de Documentação e Arquivo	Comunicação Social e Educação Multimédia	Obligatoria; 1º curso; 6 cr.	
Pesquisa Documental e Base de Dados	Comunicação Social e Educação Multimédia (Pós-Laboral)	Obligatoria; 1º curso; 6 cr.	

Pesquisa Documental e Base de Dados	Comunicação Social e Educação Multimédia	Obligatoria; 4º curso; 6 cr.	
Recuperação e Avaliação da Informação I	Publicidade e Relações Públicas	Obligatoria; 1º curso; 4 cr.	
Recuperação e Avaliação da Informação II	Publicidade e Relações Públicas	Obligatoria; 1º curso; 4 cr..	
Recuperação e Avaliação de Informação	Comunicação Social	Obligatoria; 1º curso; 6 cr.	
Redes e Sistemas de Informação - CD-CO	Comunicação Social e Cultural (con especialidades en Comunicación Social/ Jornalismo, Comunicación Cultural, Comunicación Digital, Comunicación Visual, Comunicación Organizacional	Obligatoria (para especialidades Comunicación Digital (CD) y Comunicación Organizacional (CO)); 3 cr.	
Sistemas de Información	Comunicação e Multimédia	Obligatoria; 2º curso; 5 cr.	
Documentación audiovisual	Licenciado en Comunicación Audiovisual/ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas/ Grado en Comunicación audiovisual	Obligatoria/ Optativa. 2º ciclo/ 4.5 cr./6 cr.	Valoración y selección de las fuentes escritas y audiovisuales; Tratamiento documental al acceso a dichas fuentes, en especial a los archivos de imágenes/ Documentación específicamente orientada a los medios audiovisuales/ Análisis documental de imágenes; Evolución de la iconoteca, el análisis documental visual, los bancos de datos de audiovisuales: fototeca, filmoteca, videoteca; Programas informáticos de tratamiento y recuperación de imágenes/ Gestión documental en el campo audiovisual. Fuentes de información. Análisis documental. Clasificación e indexación. Descripción de contenidos. Servicios de documentación en programas informativos. Funcionalidad y preservación de los recursos de información. Digitalización de fuentes documentales/ Naturaleza, concepto y aplicaciones de la Documentación al proceso informativo audiovisual
Bases de datos documentales	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 5 cr.	Gestión de bases de datos, consultas y mantenimiento de bases de datos documentales

Búsqueda y obtención de la información en internet	Grado en Comunicación audiovisual y multimedia	Optativa; 4º. curso; 6 cr.	
Documentación aplicada a la traducción	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 1º ciclo; 4 cr.	Técnicas de investigación documental y uso de fuentes y su aplicación específica a la traducción e interpretación
Documentación de los medios audiovisuales	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 2º ciclo; 4 cr.	Estudio y análisis de los sistemas de documentación específicos de la comunicación audiovisual.
Documentación de medios de comunicación	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 2º ciclo; 4,5 cr.	Análisis de los sistemas de documentación en diferentes medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información documental
Documentación digital en los medios	Licenciado en Periodismo	Optativa; 6 cr.	Tratamiento y gestión electrónica de la documentación en los medios periodísticos
Documentación e información audiovisual	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa, 2º ciclo, 4 créditos	Documentación en soportes tradicionales y soportes electrónicos. Manejo de redes y bases de datos. Organización de redes y bases de datos propias y especializadas para las distintas tareas comunicativas
Documentación en los medios de comunicación	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 2º ciclo; 6 cr.	Documentación en medios digitales en televisión, radio, internet y redes corporativas. Indización y estrategias de recuperación de la información
Documentación en publicidad y relaciones públicas	Grado en Publicidad y relaciones públicas	Optativa; 4 cr.	
Documentación para la Publicidad y las Relaciones Públicas	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Optativa; 2º. Ciclo; 4 cr.	Estudio y análisis de los sistemas de documentación específicos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.
Documentación para los medios de comunicación	Grado en Periodismo/ Comunicación Audiovisual	Optativa; 4º curso; 6 cr.	
Documentación publicitaria	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Optativa; 1º ciclo/ 2º ciclo; 6 cr./ 4,5 cr.	Naturaleza, concepto y aplicaciones de la Documentación al proceso informativo para la Publicidad y las Relaciones Públicas
Documentación y patrimonio audiovisual	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 6 cr.	Estudio y análisis de los sistemas de documentación destinados a la organización, conservación y difusión del patrimonio audiovisual
Documentalismo Visual e Audiovisual	Ciências da Comunicação	Optativa; 1º curso; 3 cr.	
Estudio de las fuentes informativas	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 4,5 cr.	Fuentes de información periodísticas; Generación de noticias

Fuentes de información en economía y empresa	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Optativa; 4,5 cr.	Análisis de las fuentes de información en Economía y Empresa: Fuentes de referencias primarias y secundarias y su evaluación. La red Internet en Economía y Empresa: Grupos de noticias, listas de discusión. Estrategias de investigación
Fuentes documentales en Internet	Licenciado en Periodismo	Optativa 6 cr.	Estudio y valoración del acceso, la organización y la representación de la información en Internet con fines especializados. Análisis de los documentos web, utilidades documentales y procedimientos para la investigación
Gestión de la documentación	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 9 cr.	Bases de datos. Contenidos. Gestión de bases de datos
Gestión documental	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 2º ciclo; 4,5 cr.	Fundamentos de bases de datos. Gestores de bases de datos, motores de búsqueda, gestión del conocimiento. Gestión aplicada a la información documental
Guión, Documentación y realización radiofónica	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 2º ciclo; 4 cr.	Documentación en soportes tradicionales y soportes electrónicos. Manejo de redes y bases de datos. Organización de redes y bases de datos propias y especializadas para las distintas tareas comunicativas
Las fuentes de la información económica	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 5 cr.	La información económica. Los sectores. Los datos macroeconómicos. Las fuentes estadísticas de los distintos sectores. Información de áreas geográficas. Estudios e informes. La información económica en Internet. La interpretación de los datos. Instrumentos de análisis.
Métodos y técnicas de Investigación periodística	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Optativa; 6 cr.	Estudio teórico-práctico de los métodos y técnicas de la investigación para la comunicación periodística
Organização de Serviços de Documentação e Arquivo	Comunicação Social	Optativa; 3 cr.	
Patrimonio audiovisual	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 2º ciclo; 6 cr.	Concepto, conservación, acceso y difusión del patrimonio audiovisual. Conversión a soporte digital. Documentos audiovisuales y recuperación de la memoria histórica.
Redes y sistemas de información	Licenciado en Comunicación Audiovisual/ Publicidad y Relaciones Públicas	Optativa; 6 cr.	Conocimiento y explotación de los recursos prácticos de las nuevas redes y sistemas digitales (internet, intranets)

Regulación jurídica de la documentación	Licenciado en Periodismo	Optativa; 2º. Ciclo; 4,5 cr.	Regulación jurídica de bibliotecas, archivos, bases de datos . El derecho de acceso, sus límites. El periodista y su derecho de investigación
Servicios de información digital	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Optativa; 2º ciclo; 5 cr.	Introducción a la edición de información digital. Diseño de sistemas de información en Internet
Sistemas de documentación digital	Grado en Periodismo	Optativa; 6 cr.	
Sistemas de gestión de la documentación audiovisual	Licenciado en Comunicación Audiovisual	Optativa; 1º ciclo, 6 cr.	Estudio y análisis de los sistemas y de los procesos de gestión de la documentación audiovisual en organizaciones públicas y privadas
Sistemas de Informação de Marketing	Publicidade e Marketing	Optativa; 3,5 cr.	

5. A modo de conclusión

El análisis efectuado sobre las competencias documentales incluidas en los planes de estudio de las titulaciones del ámbito de las Ciencias de la Comunicación ofertadas en España y Portugal muestra que:

1. La Documentación Informativa es una disciplina ampliamente consolidada dentro de las Ciencias de la Documentación, como especialidad científica y como materia curricular dentro de las titulaciones universitarias relacionadas con los medios de comunicación social.

2. En el contexto académico del EEES es recomendable fomentar la visibilización de los planes de estudios de las titulaciones similares para favorecer dinámicas de comparabilidad y reconocimiento mutuo, así como promover buenas prácticas relacionadas con la difusión detallada de los contenidos curriculares de las distintas asignaturas que los integran, en aras a favorecer el reconocimiento de las competencias adquiridas por los estudiantes de países distintos.

3. No obstante, el momento actual, marcado por la coexistencia de modelos de planes de estudios distintos, no favorece la realización de comparativas entre las ofertas formativas de los dos países objeto de estudio, pues el solapamiento de Planes de estudios distorsiona temporalmente la imagen proyectada de la situación estudiada.

Referências bibliográficas

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2005). *Libro blanco. Títulos de grado en Comunicación*. Madrid: ANECA, 2005. Disponible en http://www.aneca.es/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf. Consultado el 11-07-09.
- Alonso, Luis Enrique; Fernández Rodríguez, Carlos J. y Nyssen, José María (2009). *El debate sobre las competencias: una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España*. Madrid: ANECA, Disponible en http://www.aneca.es/media/148145/publi_competencias_090303.pdf. Consultado el 11-07-09.

- Aquesolo Vegas, J. A. (1996). De la documentación informativa al periodismo de precisión. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 19, 1996, p. 11-42. Disponible en <http://revistas.ucm.es/inf/02104210/articulos/DCIN9696110011A.PDF>. Consultado el 25-07-09.
- Bas Martín, N. (2006). La documentación informativa en el nuevo espacio europeo de educación superior: Reflexiones desde la didáctica. *Revista General de Información y Documentación*, 16, 2, 2006, p. 111-126. Disponible en <http://revistas.ucm.es/byd/11321873/articulos/RGID0606220111A.PDF>. Consultado el 23-07-09.
- González Quesada, A. (2003). La investigación en Documentación informativa en España. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 26, 2003, p. 71-97. Disponible en <http://revistas.ucm.es/inf/02104210/articulos/DCIN0303110071A.PDF>, Consultado el 24-07-09.
- López Yepes, A. (2007). e-DocuInfo: un portal de documentación informativa para la formación, investigación y producción multimedia en línea. *Boletín de la ANABAD*, 57, 2, 2007, p. 49-70.
- Rubio Lacoba, M. (2007). *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Síntesis, 2007.